

УДК 004.92

Лебідь О.О.

*студентка природничо-математичного факультету,
Національний університет "Чернігівський колегіум" імені Т.Г.Шевченка,
м. Чернігів, Україна*

Цибко Г.Ю.

*к.п.н., доцент кафедри інформатики і обчислювальної техніки,
Національний університет "Чернігівський колегіум" імені Т.Г.Шевченка,
м. Чернігів, Україна*

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН В ІТ БІЗНЕСІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ І ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТИ

Графічний дизайн посідає важливе місце в інформаційних технологіях (ІТ). Ця сфера поєднує творчість і технології для створення візуально привабливих засобів взаємодії з користувачем, які передають складну інформацію простим і ефективним способом. Особливості більш ефективного сприйняття людиною візуальної інформації в порівнянні з текстовою спричинили популярність і економічний ефект застосування графічного дизайну у низці галузей, серед яких чільні місця посідають медіа, роздрібна торгівля, технологічні галузі [1].

Технології продовжують розвиватися і використовуватись дедалі більш масово, тому підприємствам і організаціям потрібно швидко й ефективно захоплювати увагу цільової аудиторії. Графічний дизайн пропонує рішення у створенні візуально привабливого способу спілкування з потенційними споживачами послуг, що буде легким для розуміння та ефективно передаватиме задумане повідомлення. Таким чином, відсутність усвідомлення важливості графічного дизайну в ІТ може перешкодити підприємствам і організаціям ефективно охопити цільову аудиторію, особливо в час стрімкої цифровізації всіх сфер діяльності людини.

На створення цілісного іміджу бренду, впізнаваного серед інших, та спроможного вирізнятись на фоні конкурентів спрямоване використання графічними дизайнерами узгоджених візуальних елементів, таких як логотипи, типографіка та колірні схеми. Понад 85% користувачів вважають, що основною причиною вибору покупки є колір [2].

Візуальний аспект є невід'ємною частиною маркетингу в ІТ. Дизайн в рекламі полягає у створенні візуально привабливого оголошення, брошури чи інших маркетингових засобів, щоб привернути увагу цільової аудиторії та передати повідомлення таким чином, що запам'ятовується та є переконливим.

Окрім гарного зображення, з яким пов'язується користувацький інтерфейс додатку чи сайту (UI – User Interface), в ІТ-індустрії досвід користувача (UX - User eXperience) має вирішальне значення для успіху продукту чи послуги. Після реклами відбувається взаємодія з користувачем через UI / UX інтерфейс продукту, який повинен бути простим у навігації та розумінні.

Фахівець з дизайну в своїй діяльності послуговується різноманітними інструментами та технологіями. Для успішного навчання, а в подальшому ефективного розв'язування фахових задач у цій сфері важливо вибрати програмні засоби – графічні редактори.

Графічні редактори – це програмне забезпечення, призначене для створення та редагування зображень, графіки та інших візуальних матеріалів. Існує безліч пропрієтарних і вільно поширюваних альтернатив, розроблених і підтримуваних різними компаніями та розробниками.

Порівняємо популярні пропрієтарні графічні редактори, такі як Adobe Photoshop і Sketch, з їхніми вільно розповсюджуваними альтернативами, такими як GIMP і Inkscape. Оцінка базується на таких критеріях як набір послуг, вартість, інтерфейс користувача, продуктивність та сумісність.

Adobe Photoshop – один із найпопулярніших платних графічних редакторів, яким широко користуються як професіонали, так і аматори. Він має широкий спектр функцій і можливостей, включаючи редагування зображень, композицію та графічний дизайн. Проте місячна плата за підписку на користування програмою становить близько 25 доларів США.

GIMP — це вільно поширювана альтернатива Photoshop із відкритим кодом. Він надає багато тих самих функцій, що й Photoshop, наприклад шари, фільтри та ефекти, але з менш відшліфованим інтерфейсом користувача. GIMP сумісний з кількома форматами файлів і добре працює з іншим програмним

забезпеченням. Досвід застосування GIMP у навчанні і практичному застосуванні комп'ютерної графіки свідчить, що цей продукт є цілком прийнятним варіантом для заміни Photoshop [3].

Sketch — ще один популярний платний графічний редактор, який переважно використовується для дизайну користувацького інтерфейсу (UI) та взаємодії з користувачем (UX). Він має простіший інтерфейс, ніж Photoshop, з меншою кількістю функцій, але достатньо потужний для більшості дизайнерських потреб. Вартість його використання становить близько 9 доларів на місяць.

Inkscape — це вільно поширювана альтернатива Sketch із відкритим кодом. Він в основному використовується для векторного графічного дизайну та надає користувачеві функції та можливості, подібні до Sketch. Inkscape має складніший інтерфейс, ніж Sketch, але відносно простий у використанні. Він сумісний з кількома форматами файлів і добре працює з іншим програмним забезпеченням.

Підсумовуючи, слід підкреслити важливість графічного дизайну у сприянні комунікації, створенні ідентифікації бренду, покращенні взаємодії з користувачем та допомозі в маркетингових зусиллях. Вибір інструментарію для навчання графічного дизайну або роботи в цій сфері залежить від потреб користувача та бюджету. Платні графічні редактори мають ширший набір послуг та зручніший інтерфейс, ніж їхні безкоштовні альтернативи. Проте доступність і прийнятні характеристики останніх дають можливість спробувати себе в цій галузі IT і визначитися з напрямом подальшої діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 36 Статистика та факти графічного дизайну за 2022 рік. URL: <https://gpnapratica.com.br/uk/36-statystyka-ta-fakty-hrafichnoho-dyzaynu-za-2022-rik> [Accessed 04 April 2023].
2. Маркетинг. Чому графічний дизайн важливий для вашого бренду? URL: <https://mbatime4u.com/uk/marketing-chomu-grafichnij-dizajn-vazhlivij-dlja-vashogo-brendu/> [Accessed 04 April 2023].
3. Horoshko Y., Tsybko H. Experience and the prospects of using free software at the teachers' training university. E-learning Vol. 9. Effective Development of Teacher's Skills in the Area of ICT and E-learning : Monograph. Katowice-Cieszyn. 2017. P. 295-309.