

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.
Шевченка

ННІ психології та соціальної роботи

Кафедра загальної, вікової та соціальної психології

Кваліфікаційна робота

освітнього ступеня «магістр»

на тему

«ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТРУКТУРІ ОНЛАЙН-ОБРАЗУ СУЧАСНОГО ПСИХОЛОГА»

Виконала:
магістрант II курсу, 61 групи
053 Психологія
Лавренко Софія Анатоліївна

Науковий керівник:
кандидат психологічних наук,
доцент
Дерев'янка С.П.

Захищено з оцінкою _____

Голова ЕК:

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Чернігів, 2024

Студентка

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Рецензент

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота розглянута на засіданні кафедри

(назва кафедри)

Протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ року.

Студентка допускається до захисту даної роботи в екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. <i>Теоретико-методологічні аспекти вивчення онлайн-образу сучасного психолога</i>.....	5
1.1.Поняття про онлайн-образ.....	5
1.2.Професійно важливі якості психолога, актуальні у цифровому просторі.....	6
1.3.Емоційний інтелект як професійно важлива якість сучасного психолога.....	8
Висновки до розділу 1.....	10
Розділ 2. <i>Емоційний інтелект у структурі онлайн-образу сучасного психолога</i>.....	11
2.1. Методичні процедури емпіричного дослідження.....	11
2.2. Отримані результати та їх аналіз.....	13
2.3. Практичні рекомендації.....	23
Висновки до розділу 2.....	29
Висновки.....	30
Список використаних джерел.....	31
Додатки.....	35

ВСТУП

Актуальність дослідження обумовлена вивченням проблеми онлайн-образу психолога, що є важливим для розуміння професійної ефективності сучасного фахівця стосовно використання ним онлайн-технологій у сфері психології. У світі, який все більше орієнтується на технології, використання онлайн-формату дозволяє психологам залишатися затребуваними та конкурентоспроможними.

Об'єкт дослідження: онлайн-образ сучасного психолога.

Предмет дослідження: емоційний інтелект у структурі онлайн-образу сучасного психолога.

Мета дослідження: визначити роль та місце емоційного інтелекту у структурі онлайн-образу сучасного психолога.

Згідно з поставленою метою було визначено **основні завдання дослідження:**

1. Здійснити теоретико-методологічний аналіз змісту поняття «онлайн-образ» та визначити його основні складові.
2. Теоретично обґрунтувати значення емоційного інтелекту для діяльності практичного психолога у форматі онлайн.
3. Емпірично дослідити роль та місце емоційного інтелекту у структурі онлайн-образу сучасного психолога.
4. Розробити практичні рекомендації стосовно презентації образу психолога в онлайн форматі з урахуванням здібностей емоційного інтелекту.

Методологічною та теоретичною основою дослідження є основні положення вітчизняних та зарубіжних дослідників, у тому числі теорія професійного розвитку психолога засобами онлайн Немеша О. М.; теорія емоційного інтелекту Саловей П., Карузо Д.; теоретичні погляди вчених стосовно ролі емоційного інтелекту у професійній діяльності психолога: Амплєєва О. М., Жигайло Н., Матвійків І. М.

Методи дослідження: У дослідженні було використано метод контент-аналізу, аналіз продуктів діяльності (вивчення персональних сайтів); опитування користувачів персональних сайтів.

Методи математико-статистичної обробки результатів: частотний аналіз, факторний аналіз.

Структура роботи зумовлена логікою дослідження та складається зі вступу, двох розділів, списку використаних джерел (28 найменувань, додатків).

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗУ СУЧАСНОГО ПСИХОЛОГА

1.1. Поняття про онлайн-образ

Загальний онлайн-образ практичного психолога визначається комбінацією елементів, які взаємопов'язані між собою та допомагають підтримувати створений імідж на ринку праці.

Онлайн-образ сучасного практичного психолога - це враження та представлення професійного психолога в Інтернеті. З огляду на те, що багато психологічної практики в сучасному світі може відбуватися онлайн, питання онлайн-образу стає все більше актуальним. Ось деякі аспекти, які важливі для формування онлайн-образу практичного психолога:

1. **Професійний веб-сайт:** Наявність якісного веб-сайту дозволяє клієнтам отримати інформацію про ваші послуги, досвід роботи, освіту та контактні дані. Важливо, щоб ваш сайт був зручним та інформативним.
2. **Профілі в соціальних мережах:** Багато клієнтів шукають інформацію в соціальних мережах. Психолог повинен вміти використовувати соціальні мережі для підтримки свого професійного іміджу, ділитися корисною інформацією, а також будувати взаємодію з аудиторією.
3. **Електронна пошта та комунікація:** Важливо мати професійний та ефективний спосіб комунікації з клієнтами, включаючи електронну пошту. Ваша електронна пошта та інші форми електронної комунікації повинні відповідати стандартам конфіденційності та етики.
4. **Онлайн-рецензії та рекомендації:** Добрі відгуки та рекомендації в Інтернеті можуть значно поліпшити ваш онлайн-образ. Клієнти

довіряють відгукам інших людей, тому важливо виробляти позитивне враження.

5. Професійна етика: Збереження високих стандартів професійної етики та конфіденційності є важливим елементом будь-якого психологічного практика, як онлайн, так і офлайн. Клієнти повинні відчувати, що їх приватність та конфіденційність захищені.

6. Технологічні навички: Онлайн-практика вимагає від психолога знання та навичок використання різних інструментів для віддаленої роботи (відеоконференції, платформи для онлайн-консультування тощо).

Загальний імідж практичного психолога в Інтернеті визначається комбінацією цих елементів, тому важливо дбати про їхню якість та узгодженість.

1.2. Професійно важливі якості психолога, актуальні у цифровому просторі

Професія психолога, як і низка інших спеціальностей в знаковій системі «Людина-Людина», потребує наявності в особистості таких професійних якостей, які б допомагали їй: розкривати свій внутрішній потенціал, сформувати уявлення про образ сучасного досвідченого спеціаліста в галузі психологічної діяльності та науки, сформувати вектор професійної спрямованості, вміння налагодити комунікацію з клієнтською базою, сформувати адекватний онлайн-образ сучасного психолога XXI століття.

Для позначення даного категоріального апарату використовується поняття професійно важливі якості психолога.

Професійно важливі якості – це такі притаманні якості людини, які забезпечують ефективне виконання нею поставлених завдань та є передумовою майбутньої професійної діяльності [4].

Професійне становлення це важкий та довготривалий процес який забезпечує набуття соціальної зрілості, допомагає розвинути закладені в людині знання та навички для подальшого зростання та здобуття нового рівня професіоналізму [12].

Науковці Кочунас Р., Мей Р., Панок В., Уманець Л. у своїх працях наголошують на тому, що у ході становлення своїх професійних якостей психолог повинен проходити терапевтичні сесії як клієнт, для того, щоб зрозуміти як це бути по ту сторону, відчувати як відбується відпрацювання базових професійних компетенцій та технік, відчувати встановлення взаємозв'язку між клієнтом та практичним психологом інтелекту [7].

До професійно важливих якостей особистості практичного психолога можна віднести: толерантність, доброзичливість тактовність, делікатність в особистих питаннях клієнта, певна міра дипломатичної навички вести консультації, вміння співпереживати, вміння слухати, неупередженість, розсудливість, певні міра розвитку креативності та критичності, рефлексивність по відношенню до всього про що чує та говорить спеціаліст.

У сучасному світі з прогресивно налаштованими новинками, сучасні психологи повинні опановувати нові професійно важливі якості проявляти неабияку креативність при створенні своїх персональний онлайн-сайтів, вміння якісно надавати послуги онлайн, наявність адекватного соціального інтелекту.

1.3. Емоційний інтелект як професійно важлива якість сучасного психолога

Зарубіжні вчені П. Саловей та Д. Карузо виокремлювали у своїх багатотомних працях наступні компоненти емоційного інтелекту [5]:

1. здатність розпізнавати та виражати емоції, як власні, так й емоції інших людей;
2. здатність до здійснення мисленнєвої діяльності за допомогою емоцій;
3. здатність до розуміння проявлених емоцій у суспільстві;
4. здатність до управління власними емоційними станами та здійснювати вплив на чужі.

Емоційний інтелект є важливою якістю для сучасного психолога з ряду причин. Емоційний інтелект визначає здатність розуміти, управляти та використовувати емоції, які власні, так і інших людей. Ось деякі аспекти, які підкреслюють важливість ЕІ для психологів:

- **Емпатія:** Психологи з високим рівнем ЕІ можуть легше відчувати та розуміти емоції своїх клієнтів. Це дозволяє їм побудувати довіру та ефективніше працювати з індивідами, щоб зрозуміти їхні потреби та проблеми.
- **Міжособистісні навички:** Здатність налагоджувати відносини з іншими, розвивати співпрацю та вирішувати конфлікти є важливою частиною роботи психолога. ЕІ допомагає виявляти та уникати конфліктних ситуацій, а також будувати позитивні стосунки.
- **Саморегуляція:** Психологи із сильним ЕІ можуть краще контролювати свої власні емоції, що особливо важливо в стресових ситуаціях або при роботі з трудними клієнтами. Це сприяє більш ефективній роботі та прийняттю обґрунтованих рішень.
- **Розв'язання проблем:** Психологам іноді доводиться працювати з клієнтами, які зіткнулися з складними ситуаціями. Емоційний інтелект

допомагає розуміти різні перспективи та розробляти ефективні стратегії розв'язання проблем.

— **Комунікація:** Здатність ефективно спілкуватися з іншими є ключовою для успішного психологічного консультування. Психолог з високим рівнем ЕІ може легше виражати свої думки, слухати і розуміти інших, що поліпшує комунікацію в професійному оточенні.

— **Адаптація до змін:** Сучасна робоча обстановка часто є динамічною та змінною. Емоційний інтелект допомагає психологам легше адаптуватися до нових ситуацій, навіть у стресових умовах.

В цілому, розвинутий емоційний інтелект є важливим фактором для успішної психологічної практики, допомагаючи психологам бути більш ефективними в різноманітних аспектах їхньої роботи.

Висновки до розділу I

1. Онлайн-образ – це створений шаблон в онлайн-мережі за допомогою якого відбувається взаємодія сучасного практичного психолога зі своїми клієнтами у вигляді взаємодії онлайн засобами (сайт, гугл-форма, посилання на соціальні мережі). Це вміння якісно представити свій професійний продукт – вміння надати якісну професійну допомогу суспільстві засобами онлайн. Сучасний стан онлайн-консультування

2. Професійно важливі якості – це ті наріжні якості особистості, які є великою запорукою успіху у провадженні своєї професійної діяльності. У нашому сьогоденні найбільш важливими професійними якостями є наявність розвитку креативних здібностей (вміння представити себе та свою професійну діяльність новим інноваційним шляхом, не так як інші чи всі); наявність емоційного інтелекту (емоційний фідбек від клієнтів у вигляді коментарів чи рекомендацій); соціального інтелекту (вміння відшукати правильні шляхи комунікації); обізнаність у застосуванні новітніх технічних гаджетів та послання на власні соціальні мережі. Також невід’ємними професійними якостями сучасних психологів залишаються толерантність, дотримання етичного кодексу, уважність до клієнта, вміння одразу налагодити вірний професійний зв’язок. Вміння слухати, співпереживати, правильно доносити думку до своїх клієнтів, ввічливість, рефлексивність, проникливість та інші.

3. Емоції невід’ємна частина нашої професійної діяльності. Саме уміння вдало застосовувати навички емоційної комунікації забезпечує якісну співпрацю зі своїми клієнтами сучасним психологам.

РОЗДІЛ 2.

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТРУКТУРІ ОНЛАЙН-ОБРАЗУ СУЧАСНОГО ПСИХОЛОГА

2.1. Методичні процедури емпіричного дослідження

Під час виконання даної роботи ми притримувались розробленого плану психологічного дослідження щодо вивчення ролі та місця емоційного інтелекту у структурі онлайн-образу практичного психолога.

На першому етапі було проведено аналіз літератури та визначення кола дослідників, які займалися вивченням проблематики онлайн-образу та можливостей застосування емоційного інтелекту в онлайн-форматі.

На другому етапі нами було сформовано перелік персональних сайтів психологічного контенту для їх подальшого оцінювання. Формування переліку сайтів проводилося засобом пошукових баз інтернету.

На основі теоретико-методологічного аналізу зазначеної проблематики нами було визначено основні параметри оцінювання онлайн-образу психологів, презентованих на їх персональних сайтах за трьома складовими:

1. імідж психолога;
2. стиль діяльності психолога;
3. емоційне наповнення.

Основні параметри оцінювання онлайн-образу психологів:

I. Імідж:

- (1) Фотопрезентація.
- (2) Інформація.
- (3) Котакти психолога.

II. Стиль:

- (4) Візуальність – колір.
- (5) Візуальність – використання зображень.

(6) Інформація про психологію.

III. Емоційне наповнення:

(7) інформація емоційного змісту (текст).

(8) інформація емоційного змісту (унаочнення – картинки, зображення тощо).

Оцінка за означеними вище параметрами проводилася від 0 до 3-х балів.

На наступному етапі нами було проведено опитування користувачів персональних сайтів психологів стосовно сприйняття інформації на сайті.

У дослідженні брали участь студенти НУЧК (53 респонденти).

Емоційний інтелект психологів (власників персональних сайтів) презентовано у наступних емоційних здібностях:

1. здатність до емоційного сприйняття та розуміння емоцій – у нашій роботі це відображається в наведених вище параметрах оцінки емоційного контенту персональних сайтів (практичний психолог демонструє здатність підбирати та розміщувати на сайті інформацію емоційного характеру, яка буде зрозумілою для користувачів та буде сприяти підвищенню їх емоційної обізнаності);

2. здатність до управління емоціями інших людей – у нашій роботі це відображається у здатності психологів-власників персональних сайтів стимулювати виникнення у користувачів емоцій інтересу, цікавості та довіри до себе.

Означені складові емоційного інтелекту відповідають теорії П. Саловея та Д. Карузо. Які виокремили такі складові емоційного інтелекту як емоційне сприйняття, використання емоцій для мислення, розуміння емоцій, управління емоціями.

Завершальний етап емпіричного дослідження – обробка результатів математико-статистичним шляхом за допомогою SPSS 22.0 та якісна інтерпретація результатів дослідження.

2.2. Отримані результати і їх аналіз

Емпіричне дослідження передбачало наступні методичні процедури:

- (1) оцінювання образу, презентованого на сайтах практичних психологів за наведеними вище параметрами (засобом аналізу інформації на сайтах);
- (2) характеристика складових образу психолога (засобом частотного аналізу);
- (3) виявлення зв'язку між складовими образу психолога (засобом кореляційного аналізу).

За результатами оцінювання засобом аналізу образів психологів, презентованих на сайтах, було побудовано матриці SPSS.

2.2.1. Характеристики складових онлайн-образу сучасного психолога.

Наведені нижче характеристики розподілені за трьома основними складовими онлайн-образу (які виділені на основі теоретико-методологічного аналізу):

1. імідж;
2. стиль діяльності;
3. емоційне наповнення.

2.2.1.1. Імідж психолога.

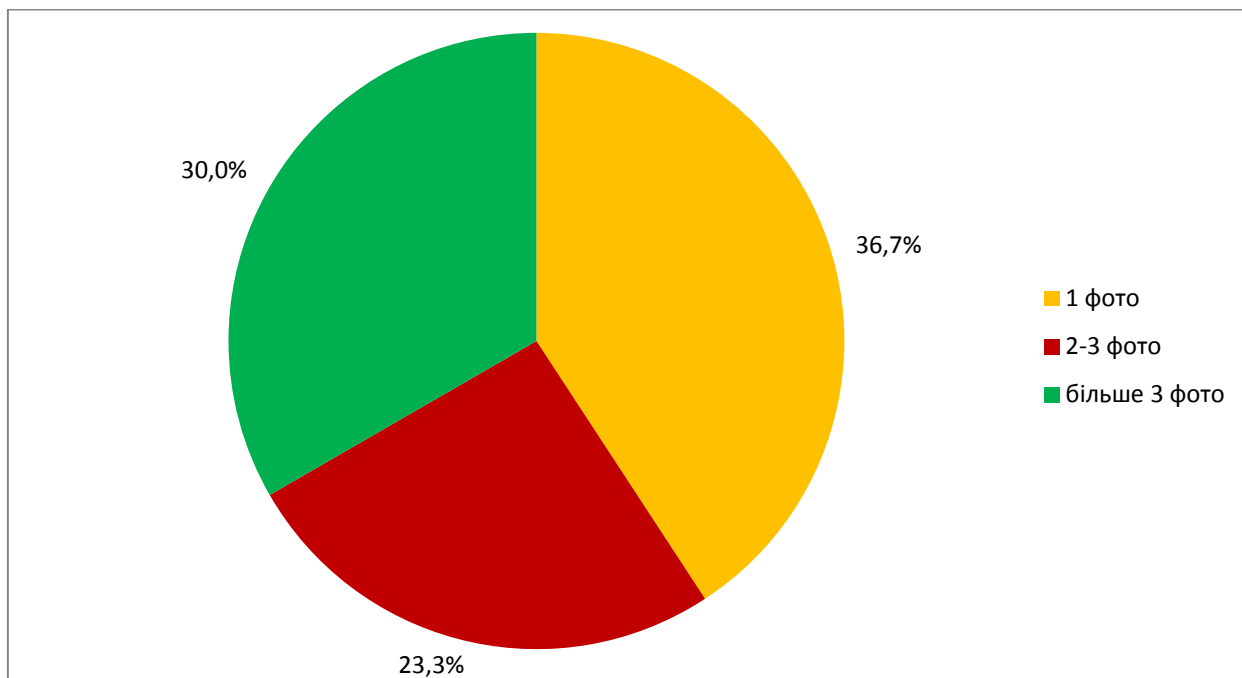


Рис. 2.1. Імідж психолога в онлайн-форматі: фото психолога

На рис. 2.1 представлено дані, які засвідчують, що 36,7 % надавачів послух практичного психолога використовують до 1 фотопрезентації на своїх сайтах.

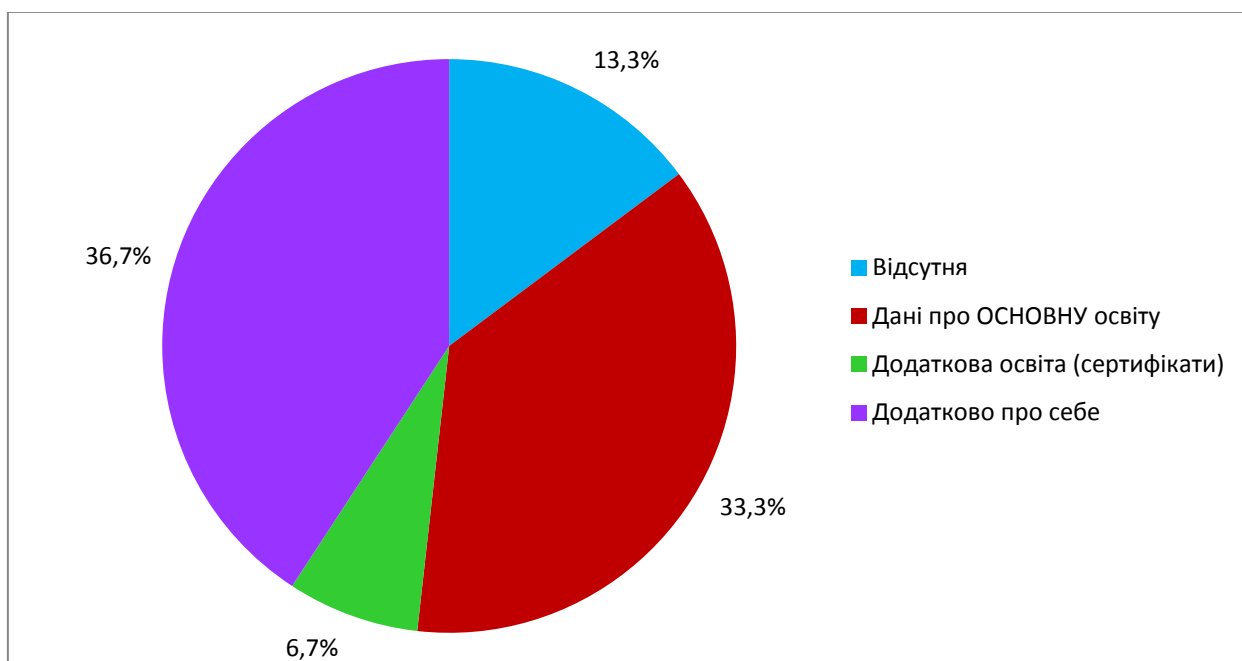


Рис. 2.2. Імідж психолога в онлайн-форматі: інформація про психолога

На рис. 2.2 показано, що 13,3 % засвідчує відсутність інформації про психолога на своєму сайті.

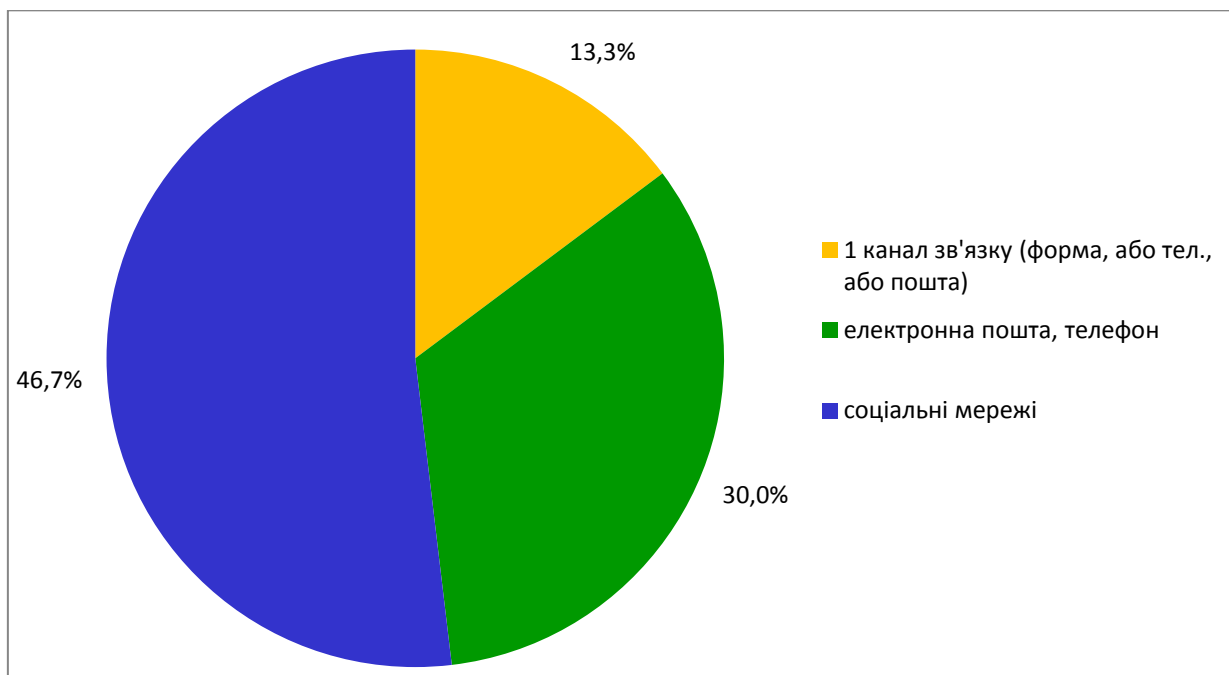


Рис. 2.3. Імідж: контакти психолога

Дані рис. 2.3. засвідчують, що 13,3 % сучасних психологів використовують на персональних сайтах 1 канал зв'язку.

Отже, важливими складовими іміджу психолога є фотопрезентації психолога розміщені на їх сайтах, інформація про самого психолога, яку надають самі психологи та наявність контактів, які допоможуть ефективність комунікації користувачів з психологом в онлайн-форматі.

2.2.1.2. Стиль психолога.

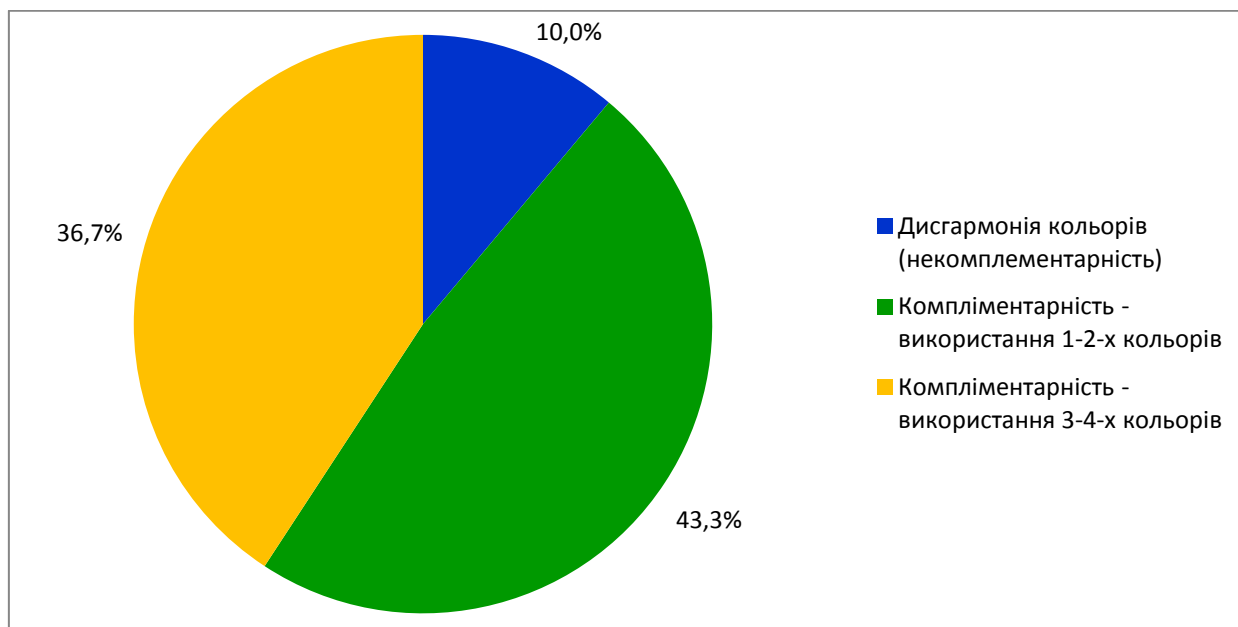


Рис. 2.4. Стиль психолога в онлайн-форматі: візуальність – колір

Візуалізація використання кольорів на персональних сайтах забезпечує створення особливого стилю психолога. На рис. 2.4 відображено, що 10,0 % засвідчує дисгармонію кольорів,

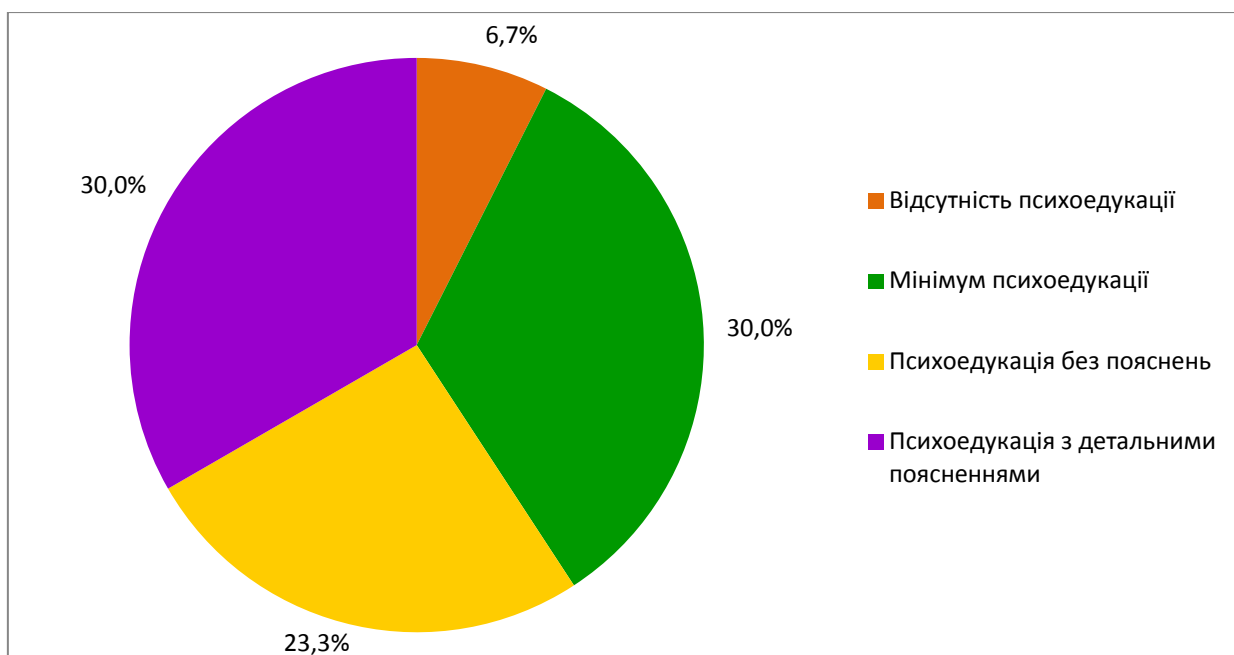


Рис. 2.5. Стиль психолога: інформація з психології

Таким чином рис. 2.5 відображає інформацію, що 6,7 % отриманих даних відображає відсутність інформації з психології.

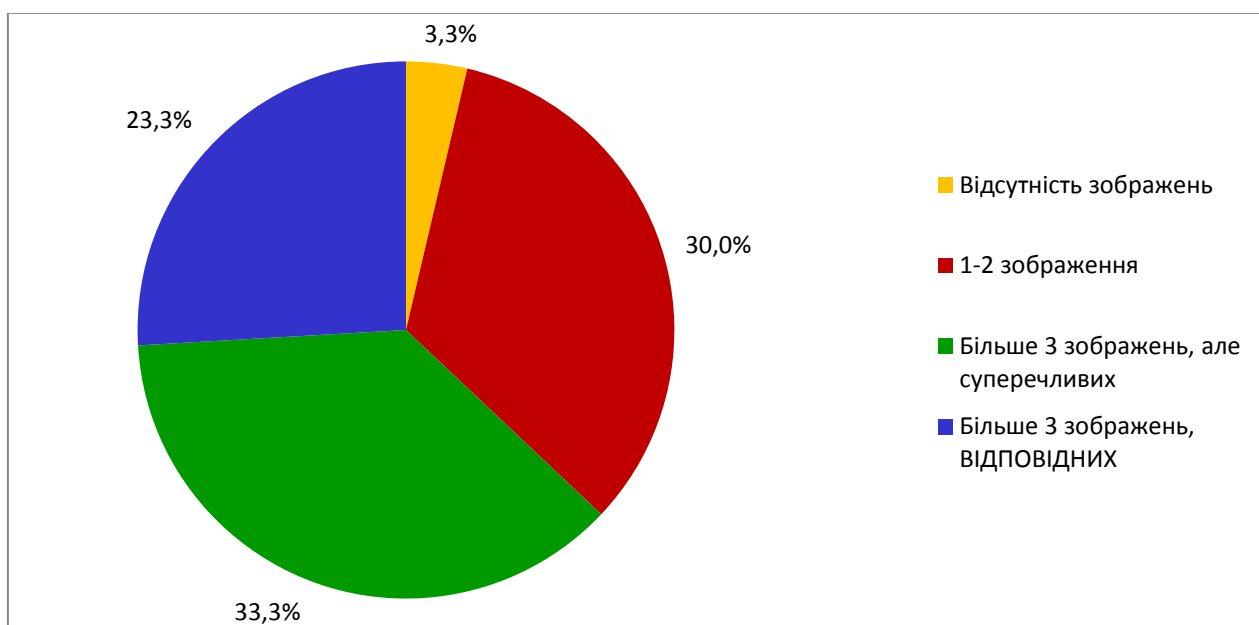


Рис. 2.6. Стиль психолога: зображення

Візуальність у вигляді розміщених зображень відіграє очевидно вагомую роль у створенні правильного персонального стилю практичного психолога. На рис. 2.6. наведено дані, які показують, що 3,3 % даних засвідчують відсутність жодних зображень на сайті.

Отже, візуальність кольору та зображень й інформативність допомагають створенню правильного відповідного стилю діяльності психолога.

2.2.1.3. Емоційне наповнення.

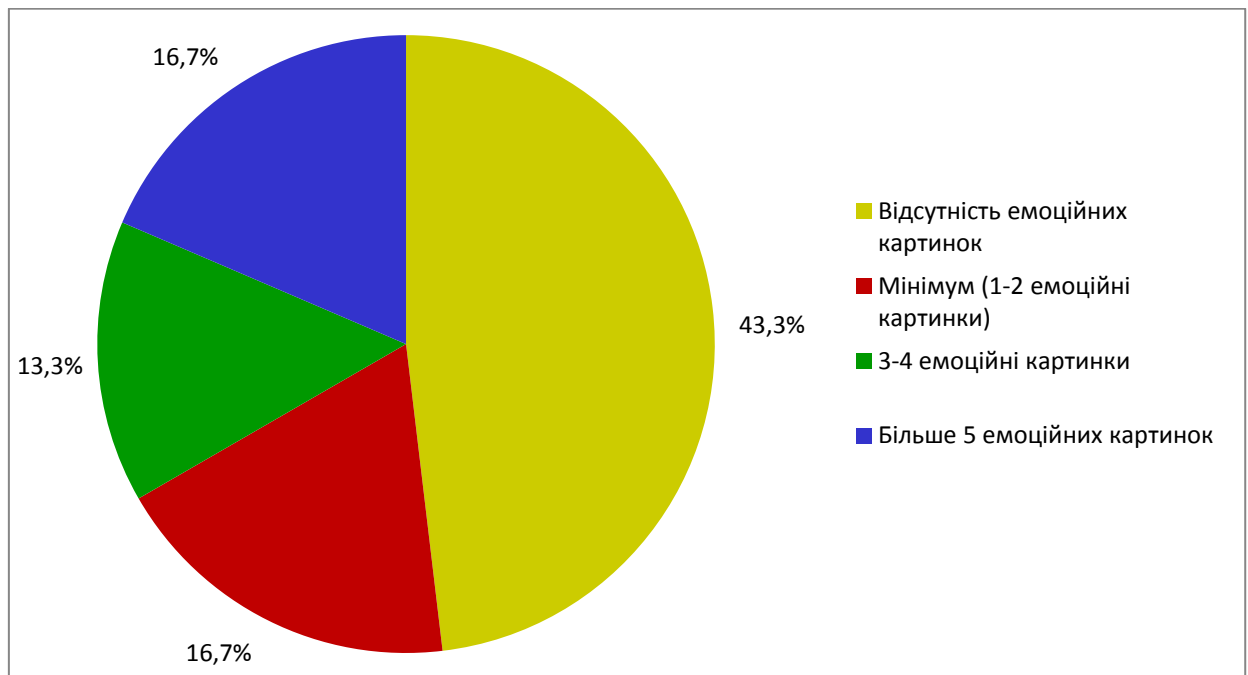


Рис. 2.7. Емоційне наповнення: інформація.

Рис. 2.7. відображає дані, що 43,3 % засвідчує відсутність емоційних картинок на персональних сайтах сучасних психологів. 16,7 % інформації відображає мінімум емоційного контенту (1-2 емоційні картинки). 13,3 % відображають наявність на персональних сайтах до 3-4-х емоційних картинок, які допомагають розвантажити наповненість персонального сайту

й створити ефект більшої наповненості інформацією для користувачів. 16,7 % даних відображають розміщення більше 5 емоційних картинок.

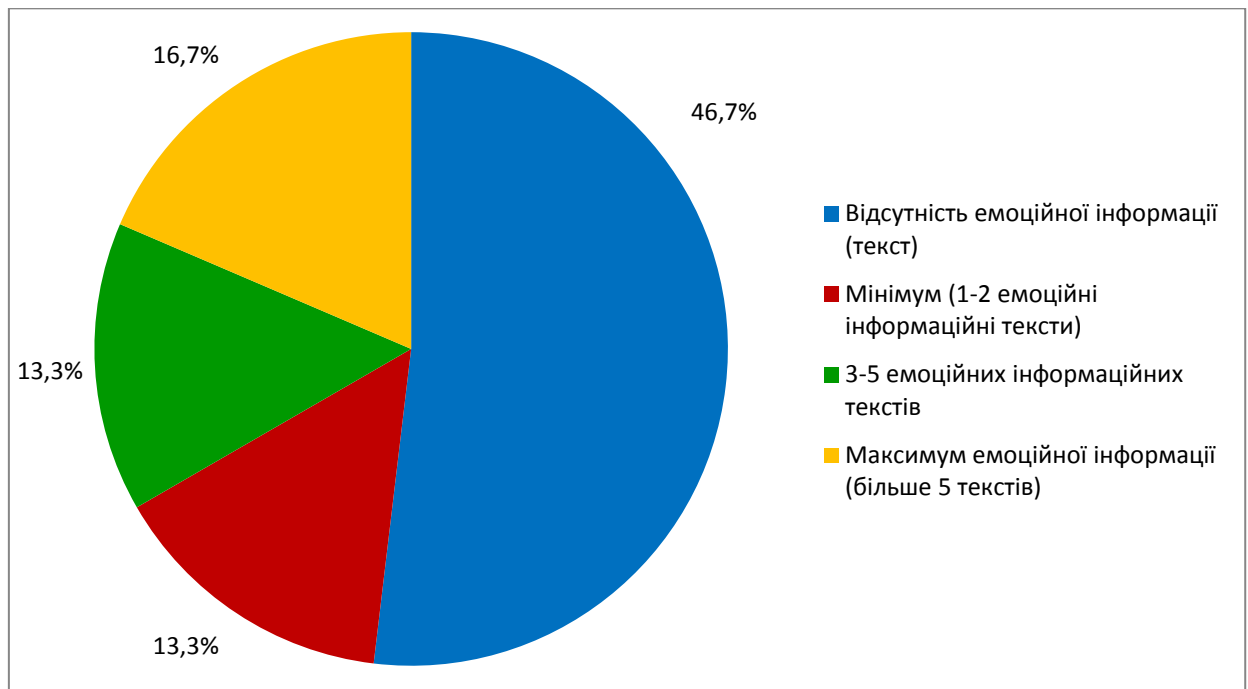


Рис. 2.8. Емоційне наповнення: текст

Тестові матеріали, розміщені на персональних сайтах, несуть вагомий вплив на інтелектуальну свідомість інтернет-користувачів, а отже, на рис. 2.8. наведено дані, що 46,7 % мають відсутність емоційної текстової інформації. 13,3 % опрацьованих матеріалів дає змогу стверджувати про мінімум інформації емоційного змісту (1-2 емоційні інформаційні тексти). Інші 13,3 % засвідчують наявність на персональних сайтах 3-5 емоційних інформаційних текстів, а 16,7 % даних відображають максимум емоційної інформації (більше 5 текстів).

Отже, емоційний контент у вигляді інформації емоційного змісту -- зображення та текст відіграють важливу роль у створенні правильного, відповідного емоційного контенту персональних сайтів психологів.

2.2.1.4. Оцінка персональних сайтів психологів користувачами.

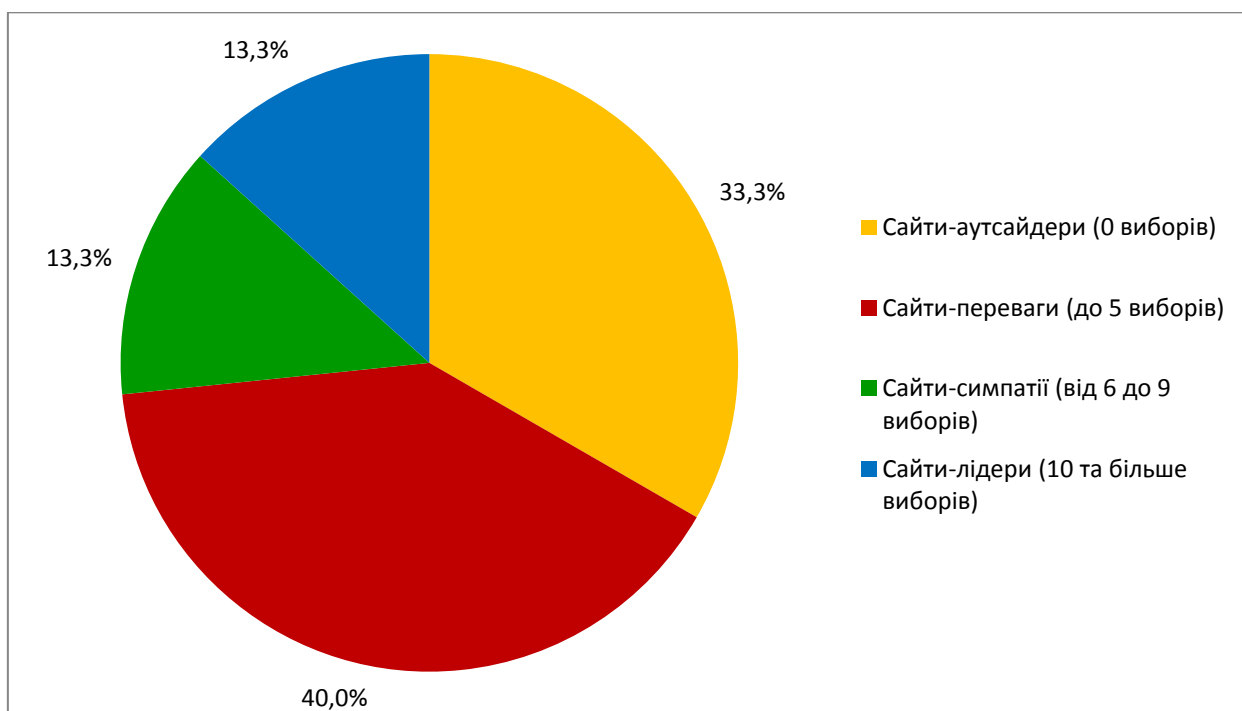


Рис. 2.9. Групи сайтів

Враховуючи вище описані критерії створення відповідного онлайн-образу сучасного психолога вони відіграють важливу роль при оцінюванні персональних сайтів для виявлення певних рейтингів та виокремлення рейтингів створених сайтів. Таким чином, рис. 2.9. засвідчує, що 33,3 % оцінених сайтів отримали рейтинг сайтів-аутсайдерів (0 виборів). 40,0 % сайтів отримали рейтинг сайтів-переваг (до 5 виборів онлайн-користувачами); 13,3 % - сайти-симпатії, отримали від 6 до 9 виборів та інші 13,3 % відображають сайти-лідери, які отримали 10 та більше виборів інтернет-користувачами.

Отже, як ми можемо відслідкувати для створення груп (рейтингу) сайтів ми маємо враховувати важливі компоненти, які допомагають зробити вірну оцінювання персональних сайтів психолога користувачами. До них належить імідж психолога в онлайн-просторі, сталь психолога в онлайн-

просторі та розміщений емоційних контент (зображення та емоційні інформаційні тексти).

2.2.2. Зв'язок між складовими онлайн-образу сучасного психолога (результати кореляційного аналізу).

За результатами кореляційного аналізу (див. додаток Б) показників складових онлайн-образу сучасного психолога нами був отриманий ряд кореляцій ($p \leq 0,01$) між складовою онлайн-образу сучасного психолога «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)» та складовими онлайн-образу «цікавість до сайту», «довіра до психолога як фахівця», «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)», «інформативність (психоедукація)».

Отже, дані показники можуть свідчити, що емоційне сприйняття користувачів в онлайн сфері пропорційно залежить від зацікавленості обраним сайтом, наявності емоційного контенту, який міг би зацікавити потенційного користувача, наявністю психоедукаційного матеріалу, який використовують практичні психологи ХХІ століття, а також на основі даних показників наявності довіри до психолога як до провідного фахівця у своєму напрямку.

Показник «цікавість до сайту» позитивно корелює ($p \leq 0,01$) з наступними складовими онлайн-образу сучасного психолога «довіра до психолога як до фахівця», «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)», «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)», «емоційний контент – інформація», «доступність психолога-фахівця (наявність контактів)».

Подальший кореляційний аналіз показав наявність позитивної кореляції (при $p \leq 0,01$) між складовою «довіра до психолога як фахівця» та складовими «цікавість до сайту», «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ до сайту)», «доступність психолога-фахівця (наявність контактів)»,

«емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)»,
«емоційний контент – інформація».

Подальший кореляційний аналіз складових онлайн-образу сучасного психолога показав наявність позитивних статистично значущих взаємозв'язків ($p \leq 0,01$) між показником «фото психолога» та наступними його складовими «візуальність зображення» та «інформація про психолога», а також показник «інформація про психолога» корелює зі складовою «фото психолога».

Складова «доступність психолога-фахівця (наявність контактів)» (при $p \leq 0,01$) позитивно корелює з «показниками «довіра до психолога як фахівця» і «цікавість до сайту».

Показник онлайн-образу «візуальність – колір» (при $p \leq 0,05$) встановлює кореляційний взаємозв'язок з показниками «інформація про психолога» та «доступність психолога-фахівця (наявність контактів)».

Показник «інформативність (психоедукація)» ($p \leq 0,01$) позитивно корелює зі складовими онлайн-образу «емоційний контент – інформація», «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)», «візуальність – зображення», «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)».

Показник онлайн-образу «візуальність – зображення» ($p \leq 0,01$) має позитивний кореляційний взаємозв'язок зі складовими «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)», «емоційний контент – інформація», «інформативність психоедукація», «фото психолога».

Складова «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)» ($p \leq 0,01$) встановлює кореляційний зв'язок зі складовими «емоційний контент – інформація», «інформативність (психоедукація)», «візуальність – зображення», «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)», «цікавість до сайту», «довіра до психолога як фахівця».

Складова «емоційний контакт – інформація» ($p \leq 0,01$) позитивно корелює зі складовими «емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)», «інформативність (психоедукація)», «візуальність –

зображення», «емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)», «цікавість до сайту», «довіра до психолога як фахівця».

Отже, кореляційний аналіз дає можливість відслідкувати взаємозв'язок між складовими онлайн-образу сучасного психолога та їх відповідними компонентами.

2.3. Практичні рекомендації

Спочатку наведемо загальні рекомендації щодо створення сайтів з психології. Необхідно враховувати:

1. Цільову аудиторію. Необхідно визначити хто будуть ваші головні користувачі? Чи буде це студенти, клієнти для консультацій, або, можливо, просто ті, хто зацікавлений у психологічних темах?

2. Контент. Необхідно розробити план контенту для вашого сайту. Яка інформація буде корисною для вашої аудиторії? Може це бути блог з корисними порадами, статті про психологічні теми, рекомендації та поради, можливо, відео чи подкасти.

3. Дизайн. Підберіть дизайн, який відповідає вашій тематиці та приваблює вашу аудиторію. Добре відформатований, привабливий та простий у навігації сайт зазвичай є ключем до привернення користувачів.

4. Послуги та контактна інформація. Якщо ви пропонуєте послуги консультацій або інші психологічні послуги, зробіть розділ з інформацією про ваші послуги та як з вами зв'язатися.

5. Безпека та конфіденційність. Оскільки ви працюєте у сфері психології, дотримання конфіденційності є надзвичайно важливим. Забезпечте належну захищеність конфіденційної інформації ваших клієнтів або користувачів.

6. SEO (пошукова оптимізація). Оптимізуйте ваш сайт для пошукових систем. Використовуйте ключові слова, які відповідають тим темам, які ви плануєте покрити на сайті.

7. Актуалізація. Регулярно оновлюйте контент, додавайте нові статті або інші корисні матеріали. Це підтримує інтерес аудиторії та підвищує рейтинг вашого сайту в пошукових системах.

Рекомендації щодо створення оптимального контенту власного сайту:

1. Блог і статті. Пишіть статті на психологічні теми, які цікавлять вашу цільову аудиторію. Може бути корисним розглядати актуальні питання, тренди в психології, поради для покращення емоційного благополуччя тощо.

2. Діліться своїм професійним досвідом і кейсами з консультацій, при цьому зберігаючи конфіденційність.

3. Відео та вебінари. Створюйте короткі відеоролики, в яких надаєте корисні поради та викладаєте основи психологічних концепцій. Проводьте вебінари на актуальні теми та дозвольте глядачам задавати питання.

4. Тестування і анкети. Створіть психологічні тести або анкети, які допоможуть користувачам краще розуміти себе. Надайте варіанти взаємодії з вами на основі результатів тестів.

5. Поради та вправи. Діліться корисними порадами для покращення емоційного здоров'я та впровадження позитивних змін у життя. Надайте вправи для самостійної роботи над емоційним станом.

6. Кейси успіху. Розповідайте про кейси успіху ваших клієнтів (з дозволу клієнтів, забезпечуючи конфіденційність). Висвітлюйте позитивні зміни, які відбуваються в житті людей через психологічну підтримку.

7. Форум чи спільнота. Створіть місце для обговорення психологічних тем, де користувачі можуть обмінюватися думками та досвідом.

8. Забезпечте психологічну підтримку у віртуальній спільноті.

Зробіть свій сайт відкритим і дружелюбним місцем, де користувачі можуть знайти інформацію, що їх цікавить, та відчувати, що звертатися до психолога - це природний і корисний крок для покращення свого емоційного благополуччя.

Рекомендації щодо створення оптимального дизайну власного сайту. Дизайн персонального сайту з психології грає ключову роль у створенні першого враження та заохоченні користувачів звертатися до психолога. Нижче наведено деякі рекомендації для оптимального дизайну:

1. Привітливий дизайн. Використовуйте приємні для очей кольори та чистий макет. Зробіть навігацію простою та легкою для розуміння.

2. Професійний фотоматеріал. Використовуйте професійні фотографії, які відображають ваш професійний стиль та підтримують довіру. Додайте фото себе та вашого офісу чи робочого середовища.

3. Ясні повідомлення. Важливими є повідомлення про те, як ви можете допомогти користувачам, повідомлення повинно бути чітким і привабливим.

4. Відгуки. Розмістіть позитивні відгуки ваших клієнтів, які підтримують вашу експертність та допомогу. Вказуйте на свою кваліфікацію та досвід.

5. Спрощені форми зв'язку. Включіть форми зв'язку для швидкого і легкого способу звертання. Забезпечте конфіденційність та поясніть, які дані будуть збережені. Зазначте ваші основні методи роботи та підхід до психотерапії. Зазначте свої основні області експертизи та інші унікальні особливості.

6. Мобільна доступність. Впевніться, що ваш сайт адаптований для мобільних пристроїв, оскільки багато користувачів шукають інформацію на смартфонах.

Загалом, ваш дизайн повинен передавати атмосферу довіри, професіоналізму та підтримки, щоб створити позитивне враження та залучити користувачів.

Оптимізація сайту для пошукових систем (SEO) також є важливим етапом у його розвитку. Наведемо декілька рекомендацій щодо оптимізації свого сайту з психології:

1. Ключові слова. Визначте ключові слова, які найкраще відображають вашу діяльність та послуги. Використовуйте ці ключові слова в заголовках, описах, мета-тегах та текстах сторінок.

2. Унікальний та якісний контент. Створіть унікальний та цікавий контент, який відповідає на питання та потреби вашої цільової аудиторії. Регулярно додавайте новий контент, так як пошукові системи цінують активність.

3. Структуровані дані: Використовуйте структуровані дані для позначення важливих елементів вашого контенту (наприклад, оцінки, відгуки, події) і поліпшення їх відображення у результатах пошуку.

4. Оптимізація зображень. Зменшуйте розмір зображень, щоб забезпечити швидше завантаження сторінок. Використовуйте альтернативний текст (alt text) для всіх зображень з ключовими словами, які відображають їх зміст.

5. Мета-теги та мета-опис. Кожну сторінку повинні супроводжувати унікальні мета-теги заголовку та мета-опису. Заголовок повинен бути привабливим і містити ключові слова, а мета-опис - коротким, але змістовним.

6. Внутрішні посилання. Використовуйте внутрішні посилання між різними сторінками сайту, щоб покращити навігацію та передати важливість важливих сторінок.

7. Швидкість завантаження сторінок. Забезпечте швидке завантаження сторінок, оскільки швидкість має важливе значення для користувачів та для ранжування у пошукових системах. Використовуйте інструменти для аналізу швидкості завантаження, такі як Google PageSpeed Insights.

8. Мобільна доступність. Оптимізуйте сайт для мобільних пристроїв, оскільки багато користувачів використовують їх для пошуку інформації.

9. Зовнішні посилання. Намагайтеся отримати якісні зовнішні посилання від авторитетних сайтів, що може поліпшити ваш авторитет у пошукових системах.

Рекомендації щодо застосування медіа та соціальних мереж:

1. Використовуйте мультимедійний контент, такий як відео та зображення, із ключовими словами та підписами.
2. Інтегруйте свій сайт із соціальними мережами та надайте можливість відвідувачам легко ділитися вашим контентом.

Рекомендації щодо цифрової безпеки:

1. Встановіть SSL-сертифікат, щоб забезпечити безпечне з'єднання та покращити рейтинг у пошукових системах.
2. Використовуйте заголовки (H1, H2, H3) для структурування контенту та підкреслення ключових інформаційних блоків.
3. Встановіть інструменти аналітики (наприклад, Google Analytics) для відстеження відвідувань та поведінки користувачів на сайті.
4. Використовуйте локальний SEO. Якщо ви працюєте в конкретній локації, використовуйте локальний SEO, додавши відомості про вашу адресу, телефон та робочі години.
5. Обговорення тематичних ключових слів. Розміщуйте контент, який обговорює тематичні ключові слова в вашій області психології та консультування..
6. Робіть посилання на інтернетні бази даних. Реєструйте свій сайт у відомих інтернет-каталогах та базах даних.
7. Регулярно перевіряйте та виправляйте помилки на сайті, такі як помилки 404, щоб забезпечити позитивний користувацький досвід.

Необхідно враховувати, що SEO - це неперервний процес, і результати можуть з'явитися не відразу. Спрямована робота над оптимізацією сайту допоможе поліпшити його видимість у пошукових системах і привертати більше цільового трафіку.

Отже дотримання вищезазначених рекомендацій дасть змогу практичному психологу створити сайт, популярний серед користувачів.

Висновки до розділу II

1. За результатами емпіричного дослідження було з'ясовано, що головними компонентами онлайн-образу сучасного психолога виступають імідж психолога в онлайн-форматі, стиль психолога в онлайн-форматі та емоційний контент персонального сайту психолога. Важливими складовими іміджу психолога в онлайн-форматі є фото психолога розміщені на персональних сайтах, інформація про самого психолога, яку надають самі психологи та доступність психолога фахівця, тобто наявність контактів, які допоможуть ефективності комунікації користувачів з психологом в онлайн-форматі. Візуальність кольору та зображень й інформативність (психоедукація) допомагають створенню правильного відповідного стилю психолога в онлайн-форматі. Емоційний контент у вигляді інформації емоційного змісту – зображення та текст відіграють важливу роль у створенні правильного, відповідного емоційного контенту персональних сайтів психологів.

2. Кореляційний аналіз дає можливість відслідкувати взаємозв'язок між складовими онлайн-образу сучасного психолога та їх відповідними компонентами.

3. Наведені практичні рекомендації сприятимуть створенню власного сайту, популярного серед користувачів.

ВИСНОВКИ

1. Онлайн-образ психолога визначається вченими як образ, розташований у віртуальному просторі та презентує особистість фахівця. Основними складовими онлайн-образу є імідж, стиль діяльності та емоційне наповнення власного сайту. Емоційний інтелект має важливе значення для створення онлайн-образу, оскільки передбачає врахування емоційних проявів користувачів. Основні складові емоційного інтелекту, які важливі для створення онлайн-образу психолога: розуміння емоцій, емоційне сприйняття, управління емоціями інших.

2. Проведене емпіричне дослідження показало важливу роль емоційного інтелекту у створенні онлайн-образу сучасного психолога: така складова емоційного інтелекту практичного психолога як розуміння емоцій – сприяє підбору інформації емоційного характеру, яка стимулює користувачів до користування сайтами з психології; складова емоційного інтелекту – управління емоціями інших дає можливість психологу розміщувати на своєму сайті інформаційний контент, який сприяє формуванню у користувачів довіри до психолога та цікавості до роботи з ним.

3. На основі проведених теоретико-методологічного аналізу та емпіричного дослідження було розроблено практичні рекомендації стосовно презентації образу психолога в онлайн форматі з урахуванням здібностей емоційного інтелекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амплєєва О. М. емоційний інтелект в структурі професійної діяльності психолога: автореф. дис. ... канд. психол. наук: спец. 19.00.01 «Загальна психологія, історія психології». Одеса. 2013. 219 с.
2. Вілюжаніна Т. А. Особливості психологічного консультування в інтернеті (з досвіду роботи). *Актуальні проблеми психології*. 2013. Вип. 33. Т. 7. С. 61-71.
3. Васильєва Г. В. Емоційна компетентність як фактор професійної компетентності у студентів-психологів. *Теорія і практика сучасної психології*. 2019. №1. Т.1 С. 26-28.
4. Гурська О.О. Аналіз професійно важливих якостей фахівців у галузі інформаційних технологій. *Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка, Психологія*. 2016. Вип. 10. С. 46-51.
5. Дерев'янка С. П. Феноменологія емоційного інтелекту: навч.-метод. посіб. Чернігів: Поліграф, 2016. 312 с.: 8 с. іл.
6. Дерев'янка С.П., Лавренко С.А. Емоційний інтелект як професійно важлива якість сучасного психолога: матеріали Міжнародної навково-практичної конференції для освітян «Березневий науковий дискурс 2023» на тему: «Детермінанти посилення ролі освіти у повоєнному відновленні України» (22 березня 2023 р., Чернігів). Чернігів, 2023. 335 с.
7. Єременко Л.В. Професійно важливі якості психолога та роль соціальної компетентності у його професійному становленні. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Г. Сковороди»*. 2014. Вип. 31. С. 1-10.
8. Зарицька В. В. Емоційний інтелект як складова готовності особистості до професійної діяльності. *Вісник харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. Психологія*. 2014. Вип. 49. С. 42-51.

9. Здоровець Тетяна Наративна компетентність як складник професійної компетентності майбутніх практичних психологів. *Науковий теоретико-методологічний і практичний психологічний журнал «Психологія особистості»*. 2019. Вип. 1. Т. 10. (Серія: «Емпіричні дослідження у психології особистості»). С. 123-132.
10. Кир'янова О.В. Концепція емоційного інтелекту в системі управління персоналом організації. 2012. С. 111-117.
11. Кокур О. М. Психологія професійного становлення сучасного фахівця: Монографія. Київ: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство». 2012. 200 с.
12. Крикля К. П. Психологічні особливості професійного становлення майбутнього психолога в умовах сучасного суспільства. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна*. 2012. Вип. 2(1). С. 409-417.
13. Лигоміна Т. А. Критерії формування професійного іміджу практичного психолога як соціально-психологічного феномена. *Теорія і практика сучасної психології*. 2019. Вип. 5. Т. 1. С. 147-151.
14. Ляховець Л.О. Уявлення про професію психолога: основні тенденції досліджень. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка. Серія: Психологічні науки: зб. наук. праць у 2-х т. / гол. ред. М.О. Носко. Чернігів: ЧНПУ, 2014. Вип. 121. Т. 1. С. 217-221.*
15. М. Август Основні аспекти характеристики моделей емоційного інтелекту. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2021. Вип. 8. С. 3-9.
16. Матійків І. М. Емоційні уміння майбутнього фахівця професії типу «Людина-Людина»: результати експериментального дослідження. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна*. 2014. Вип. 1. С. 141-149.

- 17.Методичні вказівки до вивчення курсу «Психологія віртуального простору» / Укладач Н. М. Теслик. Суми : Сумський державний університет, 2018. 42 с.
- 18.Н. Жигайло, М. Стасюк Роль емоційного інтелекту в процесі професійної освіти. *Педагогіка і психологія професійної освіти*. 2016. №4. С. 87-97.
- 19.Немеш О.М. Віртуальна діяльність особистості: структура та динаміка психологічного змісту: Монографія / О.М.Немеш. Київ: Слово, 2017. 391 с.
- 20.Полюк Н. М. Динаміка формування професійно важливих якостей майбутніх психологів. *Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна»*. 2012. №6. С. 131-135.
- 21.Разсамакіна О. М. Проблема рефлексивності як професійно-значущої якості майбутнього психолога у сучасній психології.
- 22.Урусова О. Г. Аналіз поглядів вітчизняних і зарубіжних вчених щодо психологічних особливостей професійної діяльності медіаторів. *Збірник наукових праць «Проблеми сучасної психології»*. №1(9). 2016. С. 139-146.
- 23.Цільмак О. М. Класифікація професійно важливих якостей психолога-консультанта. *Юридична психологія*. 2020. №2. С. 43-54.
- 24.Четверик-Бурчак А. Г. Механізми впливу емоційного інтелекту на успішність життєдіяльності особистості: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. Дніпропетровськ, 2015. 190 с.
- 25.Шикирава Н. М. Емпатія як особистісна характеристика та професійна якість практичного психолога. *Габітус*. Вип. 23. 2021. С. 182-187.
- 26.Шикирава Н.М. Емпатія як інтегральна особистісно-професійна якість практичного психолога. *Соціально-психологічні проблеми суспільства: матеріали міжнародної науково-практичної конференції*, м.Київ, 16-17

- квітня 2021р. Київ: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2021.С.119-123.
- 27.Suyatno, Khairil Nur Hidayat. Emotional Intelligence Affect Social Adjustment Ability among Primary School Students/ International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE). Vol.7. №4. December 2018, pp. 270-278 DOI: 10.11591/ijere.v7.i4.
- 28.Keefer K. V., Parker J., Saklofske D. H. Emotional Intelligence in Education: Integrating Research with Practice. New York, 2018. 462 p.

ДОДАТКИ

Корреляции

		емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)	цікавість до сайту	довіра до психолога як фахівця	фото психолога	інформація про психолога	доступність психолога-фахівця (наявність контактів)	візуальність - копії	інформативність (психоедукація)	візуальність - зображення
емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	1 .933** 30	.933** .000 30	.930** .000 30	.281 .156 27	.183 .361 27	.418** .030 27	.193 .335 27	.586** .001 27	.464** .015 27
цікавість до сайту	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.933** .000 30	1 .000 30	.993** .000 30	.320 .103 27	.228 .254 27	.523** .005 27	.379 .051 27	.398** .040 27	.396** .041 27
довіра до психолога як фахівця	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.930** .000 30	.993** .000 30	1 .000 30	.337 .086 27	.243 .223 27	.552** .003 27	.341 .082 27	.401** .038 27	.407** .035 27
фото психолога	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.281 .156 27	.320 .103 27	.337 .086 27	1 .007 27	.510** .007 27	.459 .016 27	.302 .125 27	.343 .080 27	.596** .001 27
інформація про психолога	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.183 .361 27	.228 .254 27	.243 .223 27	.510** .007 27	1 .007 27	.339 .084 27	.449 .019 27	.166 .408 27	.381** .050 27
доступність психолога-фахівця (наявність контактів)	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.418** .030 27	.523** .005 27	.552** .003 27	.459 .016 27	.339 .084 27	1 .014 27	.468** .014 27	.130 .517 27	.269** .175 27
візуальність - копії	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.193 .335 27	.379 .051 27	.341 .082 27	.302 .125 27	.449** .019 27	.468** .014 27	1 .014 27	.011 .957 27	.079** .696 27
інформативність (психоедукація)	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.586** .001 27	.398** .040 27	.401** .038 27	.343 .080 27	.166 .408 27	.130 .517 27	.011 .957 27	1 .000 27	.649** .000 27
візуальність - зображення	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.464** .015 27	.396** .041 27	.407** .035 27	.596** .001 27	.381** .050 27	.269 .175 27	.079 .696 27	.649** .000 27	1 .000 27
Емоційний контент - інформація емоційного змісту (зображення)	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.637** .000 27	.565** .002 27	.542** .004 27	.446** .020 27	.257 .196 27	.201 .314 27	.082 .684 27	.821** .000 27	.678** .000 27
Емоційний контент - інформація емоційного змісту (текст)	Кореляція Пірсона Знач. (двухстороння) N	.597** .001 27	.532** .004 27	.511** .006 27	.437** .023 27	.219 .273 27	.172 .392 27	.048 .814 27	.837** .000 27	.663** .000 27

Додаток А 2

бЗв'язок між складовими онлайн-образу сучасного психолога (дані кореляційного аналізу)

	Емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)	Цікавість до сайту	Довіра до психолога як фахівця	Фото психо- лога	Інформа- ція про психо- лога	Доступ- ність психолога- фахівця (наявність контактів)	Візуаль- ність – колір	Інформатив- ність (психоеду- кація)	Візуаль- ність – зобра- ження	Емоційний контент – інформація емоційного змісту (зображення)	Емоцій- ний контент – інформа- ція
Емоційне сприйняття (інформація щодо ЕІ на сайті)		0,933**	0,930**			0,418*		0,586**	0,464*	0,637**	0,597**
Цікавість до сайту	0,933**		0,993**			0,523**		0,398*	0,396*	0,565**	0,532**
Довіра до психолога як фахівця	0,930**	0,993**				0,552**		0,401*	0,407*	0,542**	0,511**
Фото психолога					0,510**	0,459*			0,596**	0,446*	0,437*
Інформація про психолога				0,510**			0,449*		0,381*		
Доступність психолога- фахівця (наявність контактів)	0,418*	0,523**	0,552**	0,459*			0,468*				
Візуальність – колір					0,449*	0,468*					
Інформативність	0,586**	0,398*	0,401*						0,649**	0,821**	0,837**

(психоедукація)											
Візуальність зображення	–	0,464*	0,396*	0,407*	0,596**	0,381*		0,649**		0,678**	0,663**
Емоційний контент інформація емоційного змісту (зображення)	–	0,637**	0,565**	0,542**	0,446*			0,821**	0,678**		0,987**
Емоційний контент інформація	-	0,597**	0,532**	0,511**	0,437*			0,837**	0,663**	0,987**	

* - рівень значущості 0,05 ** - рівень значущості 0,01

