

вдосконалюється, потребує кращої реалізації на практиці. Теоретичні основи, описані в літературі, дозволяють розробляти ефективні технології роботи, однак їх впровадження залежить від ресурсів та рівня підготовки персоналу. Зарубіжний досвід демонструє деякі шляхи розвитку, такі як акцент на догляді вдома чи денних центрах, які можуть бути адаптовані до українських реалій.

Для підвищення якості послуг у комунальних установах необхідно вирішення проблем фінансування, кадрового забезпечення та інформованості населення. У перспективі інтеграції сучасних технологій та співпраця з громадськістю можуть стати ключовими факторами успіху. Таким чином, соціальні послуги для осіб похилого віку в комунальних установах мають значний потенціал для розвитку, якщо держава та громади спільно працюють над їх удосконаленням.

Завацький П. С.

СОЦІАЛЬНА ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ ЧЕРНІГІВСЬКОЮ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЮ ПАЛАТОЮ ЗАСОБАМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Чернігівська торгово-промислова палата – найбільша бізнес-асоціація в Чернігівській області, яка об'єднує понад 200 членів – представників бізнесу Чернігівського регіону. Мета діяльності торгово-промислової палати – сприяння розвитку підприємництва, зростання та зміцнення конкурентоздатності вітчизняних товаровиробників, підвищення статусу українського бізнесу всередині країни та за її межами.

Чернігівська регіональна торгово-промислова палата надає послуги юридичним та фізичним особам з експертиз, митного оформлення вантажів, технічної інвентаризації, сертифікації товарів, організації освітніх заходів та інші.

Освітні послуги відіграють одну з провідних ролей в діяльності торгово-промислової палати. Освітня діяльність є інвестицією в людський капітал, забезпечуючи підготовку кваліфікованих фахівців, необхідних для розвитку економіки та

підвищення її конкурентоспроможності (URL: <https://chamber.cn.ua>).

Чернігівська торгово-промислова палата спільно з партнерами з Європейського Союзу реалізує ряд проєктів, важливою складовою яких є забезпечення соціальної підтримки бізнесових структур з використанням інформаційних технологій.

1. Програма з підготовки менеджерів Федерального міністерства економіки та захисту клімату *Partnering in Business with Germany* проводить навчання керівників та топ-менеджерів підприємств з 19-ти країн світу з метою налагодження контактів та взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини. Програма включає 3 основні компоненти: учбові занятті, відвідання підприємств з метою отримання практичного досвіду та встановлення прямих контактів з потенційними партнерами. На інтерактивних тренінгах з питань управління підприємством учасники розширюють свої знання в сфері менеджменту (міжкультурний менеджмент, стратегічний менеджмент, менеджмент персоналу, інноваційний менеджмент) та готуються до контактів з німецькими підприємствами. Учасники отримують інформацію про специфіку бізнес-культури Німеччини, удосконалюють свої навички управління та ведення переговорів.

2. Ініціатива COVID-19 БІЗНЕС-КЛІНІКИ, що реалізується в межах проєкту «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП» за фінансової підтримки ЄС та уряду Німеччини і реалізується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Проєкт створений, щоб допомогти українським малим та середнім підприємствам відреагувати на складні економічні виклики, що стали наслідками пандемії COVID-19.

Основні напрямки підтримки:

Навчальні заходи – тренінги та вебіари з різноманітних тем – маркетингу, продажів, ведення переговорів, операційної ефективності, інтелектуальної власності та ін.

Бізнес-бранчі, під час яких експерти національного рівня діляться своїми напрацюваннями, а учасники беруть участь в нетворкінгу для обміну досвідом.

Менторська програма, що дозволить за допомогою наставника вирішити певні проблеми.

Короткі консультації – інформування підприємців про можливості та бізнес-діагностика для виявлення сильних та слабких сторін в конкретному бізнесі.

Консультаційний супровід компаній – за допомогою додаткового фінансування з боку Європейського Союзу та Німеччини учасники працюють з консультантом протягом декількох днів та реалізують необхідні проекти (реорганізація компанії, сертифікація, розробка або тестування нової продукції або послуг та ін.).

3. Служба старших експертів (SES). SES – німецька організація, яка надає українським підприємствам можливість запросити як консультантів досвідчених німецьких фахівців для допомоги у розвитку економіки, освіти та соціальної сфери в Україні. SES – це заснована провідними бізнес-асоціаціями і фінансована урядом Німеччини неприбуткова організація, що об'єднує понад 12000 висококваліфікованих фахівців пенсійного віку, готових на волонтерських засадах надавати консультаційні послуги малим і середнім підприємствам, державним структурам, соціальним та освітнім установам.

Завдання програми:

- підвищення кваліфікації спеціалістів та керівництва;
- розробка нових стратегій;
- оптимізація технологічних процесів;
- покращення умов довкілля та охорони праці;
- менеджмент якості, модернізація.

4. Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Чернігові, заснований на базі Чернігівської регіональної ТПП, в рамках ініціативи EU4Business, покликаний допомогти українському малому та середньому бізнесу стати більш успішним та конкурентним. Місія центру – створення сприятливих умов для розвитку підприємництва регіону, захист інтересів ділового співтовариства, розвиток прямих зв'язків з партнерами за кордоном в галузі економіки, торгівлі та освіти. Мета – інформувати підприємців про можливості для бізнесу, що існують для них на ринку, шляхом проведення

високоякісних бізнес-заходів для малого та середнього бізнесу, тренінгів, конференцій, що приносять практичну користь та сприяють розвитку компаній. Центр інформаційної підтримки має такі переваги:

- забезпечення інформаційної підтримки бізнесу;
- визначення реальних потреб бізнесу;
- формування високоякісного контенту;
- залучення експертів, тренерів та спікерів міжнародного рівня;
- оперативне реагування на зворотній зв'язок;
- підтримка з боку Європейського Союзу в рамках ініціативи EU4Business та Європейського банку реконструкції та розвитку.

5. Програма «Еразмус для молодих підприємців» – це транснаціональна ініціатива обміну, що пропонує підприємцям-початківцям можливість навчатися у досвідчених бізнесменів з різних країн-учасниць. У 2023 році Європейська Комісія започаткувала спеціальну програму саме для українських підприємців, в рамках якої Чернігівська торгово-промислова палата стала одним з партнерів в новому проєкті EYE4UA, що триватиме з жовтня 2023 року до січня 2026 року.

Цей проєкт дає можливість громадянам України (навіть тим, які виїхали через війну до країн-учасниць) відродити або започаткувати свій бізнес. Приділяючи особливу увагу підтримці соціальної економіки та розвитку технологічних інновацій, проєкт EYE4UA має за мету розвиток стійкості та гнучкості. З фокусом на зелену та цифрову трансформацію, проєкт має об'єднати нових підприємців з України та досвідчених керівників компаній з країн-членів Європейського Союзу, виділяючи при цьому спеціальну квоту для жінок-підприємниць. Під час обміну підприємці-початківці набуватимуть досвіду та навичок, необхідних для управління малим підприємством. Водночас, досвідчені бізнесмени отримають цінну інформацію про перспективи свого бізнесу та можливість співпрацювати з міжнародними партнерами або досліджувати нові ринки.

Не зважаючи на військовий стан в Україні Чернігівська регіональна торгово-промислова палата активно реалізує освітню діяльність, використовуючи новітні засоби інформаційних технологій. Так, у 2024 році були проведені такі заходи:

- ментор-сесія «Написання та складання бізнес-плану»;
- вебінар «Стратегії діджитал трансформації для жінок в бізнесі»;
- вебінар «Транзитна декларація Т1»;
- майстер клас з написання грантів в центрі підтримки підприємців Дія. Бізнес у Бучі;
- вебінар «Експорт: очікування та реальність»;
- вебінар «ЗЕД: заборони, перевірки, актуальні валютні обмеження, закриття заборгованостей»;
- вебінар «ФОПи на єдиному податку»;
- вебінар «Конвенція про спільний транзит та транзитна митна декларація Т1»;
- вебінар «Публічні закупівлі. Prozorro Market: швидкий та легкий спосіб продажів державі без обтяжливих тендерних процедур»;
- вебінар «Як побудувати успішний сімейний бізнес?»;
- вебінар «Переваги статусу авторизованого економічного оператора»;
- вебінар «Як перетворити ідею на бізнес та де отримати кошти?» (URL: <https://chamber.cn.ua>).

Всі заходи були проведені з використанням технологій дистанційного зв'язку та мультимедійних засобів навчання.

Інформаційні технології відкривають нові горизонти в освітній діяльності, але їхнє впровадження вимагає системного підходу та врахування всіх факторів. Важливо створити сприятливі умови для розвитку технологій, забезпечити доступність технічних засобів для всіх користувачів та підготувати викладачів, добре обізнаних у використанні нових технологій. Все це поступово впроваджується в регіональних торгово-промислових палатах, передових бізнес-об'єднаннях, які намагаються держати руку на пульсі українського бізнес-середовища.