



УДК 004.92

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

ПІСКУН Оксана

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка,
Чернігів, Україна
oks76@ukr.net

У роботі здійснено аналіз провідних тенденцій дизайну презентацій. Наголошується, що від правильного структурування й оформлення презентації залежить ефективність подання інформації та впливу на аудиторію. Розглянуто такі сучасні тренди дизайну презентацій, як: інтеграція штучного інтелекту, коротких відео та VR/AR технологій, а також інтерактивність, інклюзивність, мінімалізм, застосування анімаційних ефектів та розказування історії.

Ключові слова: *дизайн презентації, тенденції дизайну презентацій, сучасні технології, інтерактивність, інклюзивність.*

ВСТУП

Сьогодні найбільш звичним і дієвим засобом ознайомлення людей з певною темою є візуальна презентація. Презентація – це зазвичай демонстрація слайдів, яка може супроводжуватись промовою доповідача. Мета презентації – поінформувати, переконати або навчити когось. Це відбувається за рахунок чітко продуманої структури, вдалої комбінації тексту, яскравих візуальних образів та інших елементів. Ретельно підготовлена презентація здатна за короткий час передати значний обсяг інформації, вплинути на емоції і почуття глядача та міцно закріпитися в його пам'яті.

Дизайн презентації пройшов довгий шлях у своєму розвитку і зазнав суттєвих змін. Сучасні презентації стали динамічними, інтерактивними та інклюзивними, що дозволяє більш переконливо подавати інформацію. Вони можуть включати мультимедійні елементи, такі як відео, анімація, доповнена і віртуальна реальність, щоб створити захоплюючий контент для своєї аудиторії. Одним із ключових факторів еволюції презентації є розвиток технологій [1].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням дослідження є аналіз провідних актуальних тенденцій у дизайні презентацій для більш ефективного їх структурування та оформлення і, відповідно, більш активного впливу на сучасну аудиторію.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Усі презентації можна умовно поділити за видами діяльності на навчальні (освітні), маркетингові, торгові, корпоративні та ділові. Кожна презентація має певну цільову аудиторію, конкретну мету і зміст, а також призначення (для інформування, реклами, навчання тощо) і спосіб подання (наприклад, з проекційного екрану з паралельною усною доповіддю лектора, або самостійне вивчення з екрану смартфона). Від названих чинників і залежить її дизайн.



Оскільки людина близько 90% інформації сприймає візуально, то графічне оформлення слайдів у цілісну композицію тексту і зображень має вирішальне значення. Проте, на жаль, дуже часто можна бачити невдале або застаріле оформлення, що передусім проявляється у недоречному виборі теми, шаблону, кольорової гами і шрифту, скупченні великої кількості тексту і графічних об'єктів на одному слайді, недоцільних або надмірних ефектах анімації, відсутності чіткого сценарію або єдиного стилю у формуванні всієї презентації. Усі ці недоліки можуть призвести до того, що презентація не досягне поставленої мети. Тому усім, хто створює і використовує у своїй діяльності презентації, слід ретельно обмірковувати її дизайн і бути в курсі актуальних тенденцій.

У сучасному графічному дизайні прослідковується дві основні тенденції: 1) переосмислення класичних, традиційних стилів, напрямів, прийомів, додаючи відчуття сучасності завдяки використанню оновлених методів та інструментів; 2) створення абсолютно нових візуальних образів, в тому числі із застосуванням новітніх технологій [2]. Розглянемо їх більш детально.

Так, одним із найбільш помітних трендів візуальних презентацій останніх одного-двох років став генеративний штучний інтелект, який за лічені секунди створює презентацію з нуля на будь-яку задану тему із згенерованим текстом, зображеннями та іншими графічними елементами. Такі презентації на перший погляд виглядають доволі привабливо і правильно з точки зору композиції, але з точки зору оригінальності вони є доволі нудними й однотипними, а їхній зміст варто ретельно перевіряти і редагувати. Згенеровані зображення і відео часто виглядають неприродньо і можуть бути низької якості, з великою кількістю артефактів. Проте, ШІ дійсно прискорює рутинну роботу, економить час, пропонує ідеї, і, за умови ретельно прописаного промпту, здатен створювати непоганий дизайн [1; 3].

Інший тренд – максимальна наочність презентації, використання переважно зображень і відео та мінімум тексту. Інфографіка залишається дуже популярною і корисною, оскільки забезпечує зручний, зрозумілий та економний спосіб подання даних. Сучасні презентації все більше орієнтуються на короткі відео (~ 15 секунд), оскільки вони одразу пояснюють головне, сприймаються глядачами легко і швидко і миттєво отримують емоційний відгук. У разі, якщо необхідно показати довге відео, застосовують формат мікросеріалу [1; 4].

Одним із трендів графічного дизайну, що стрімко набирає популярність, є інтеграція імерсивних технологій у презентації. Ці технології виводять відеоконтент на новий рівень, роблячи його не лише візуально привабливим, а й інтерактивним, створюючи ефект присутності і занурення. Віртуальна (VR) і доповнена (AR) реальність, 360°-відео, інтерактивні симуляції, гейміфікація дають аудиторії більше, ніж просто відео, – реальний досвід взаємодії з об'єктом [1; 3; 4; 5].

Наступний тренд – інтерактивність. Додавання інтерактивних елементів у презентацію дозволяє залучити глядачів до активної взаємодії з контентом. Окрім VR/AR технологій такими елементами можуть бути гіперпосилання, ефекти анімації та переходи, інтерактивні карти, інтерактивні прототипи, які дозволяють користувачеві натискати різні параметри дизайну, щоб побачити, як



вони функціонують у реальному часі. Створюючи презентацію, варто подбати про встановлення прямого діалогу з аудиторією, оперативно відповідати на запитання та коментарі. До презентації варто додати конкурси, ігри, опитування, інтерактивні слайди, за допомогою яких глядачі можуть виконувати різні маніпуляції [1; 4; 5].

Невід'ємною складовою сучасних тенденцій в галузі візуальних комунікацій є інклюзивність та персоніфікація. Інклюзивність ґрунтується на принципах універсального дизайну, продукти якого можуть бути використані всіма людьми без необхідності адаптації чи спеціалізованого проектування. Інклюзивність – це про відсутність бар'єрів і рівний доступ. У презентації це означає використання правильних конфігурацій кольорів, шрифтів, символів та контрасту, що допомагає полегшити сприйняття інформації, роблячи її доступною для осіб із різними обмеженнями [1; 3; 4]. Відео можна зробити без звуку, натомість додати субтитри. В епоху підвищеної персоналізації прогнозується, що презентації стануть більш адаптованими до конкретних потреб і вподобань окремих клієнтів. Додаючи персоналізований вміст, як-от спеціальні візуальні елементи та персоналізовані повідомлення, можна створити для своєї аудиторії більш привабливий і незабутній досвід.

Класичним, позачасовим трендом графічного дизайну залишається мінімалізм – чистота, ясність, чіткість і простота в оформленні. Мінімалізм означає зменшення кількості елементів, які відволікають глядача від головного, і концентрацію його уваги на основних ідеях. Такий підхід відображений у вислові: усунути те, що непотрібне, щоб показати те, що справді має значення. Прогнозується, що у найближчі роки зростатиме тенденція до спрощеного та чистого дизайну, позбавленого зайвого шуму, від якого дуже втомилися люди. У презентаціях, ймовірно, буде менше відволікаючих факторів та другорядних елементів оформлення. В мінімалістичній презентації на слайдах мають бути лише найважливіші дані і короткі речення без зайвих слів. На одному слайді – одна думка. Якщо використовуються зображення та графічні елементи, то вони мають ілюструвати або підсилювати основну думку. Великий обсяг інформації має бути компактно представлений у вигляді інфографіки, діаграм чи таблиць. Стиль такої презентації – стриманий, чистий, повітряний. Обмежена палітра кольорів у поєднанні з ретельним підбором типографіки створюють елегантність і простоту подачі інформації та допомагають досягти ефективної комунікації з аудиторією [1; 2; 5].

Доречні анімаційні ефекти та динамічні елементи в презентації також можна вважати сучасним трендом. Використання анімації всередині слайду і плавних переходів між слайдами можуть підвищити візуальну привабливість презентації, додати емоційності та допомогти керувати й утримувати фокус уваги аудиторії. Правильно налаштовані анімаційні ефекти та переходи додають презентації плавності та професійності [1; 5].

Ще один сучасний тренд – спільна робота в реальному часі. Завдяки хмарним технологіям команди можуть працювати над презентаціями разом, незалежно від місця перебування учасників, що відкриває нові можливості для творчості та співпраці [4; 5].



Також варто зауважити на важливості ретельного структурування презентації, продумування її сценарію, і бажано це робити у формі розповіді, яка поступово розгортається, тримаючи увагу аудиторії. Цікава історія може перетворити звичайну презентацію на незабутню подію, яка захопить розум і серця глядачів [1]. Розказування історії у презентації, або побудову презентації як історії можна також вважати сучасним трендом дизайну презентацій.

ВИСНОВКИ

Дизайн презентацій постійно еволюціонує. З'являються нові тренди, передусім пов'язані із розвитком технологій, як-от: інтеграція коротких відео, штучного інтелекту та VR/AR. Разом з тим, стабільною залишається тенденція до мінімалізму, інтерактивності і персоналізації презентацій. У цифровому світі найбільш актуальним стає зручний дизайн, де переважає функціональність і простота, які сприяють довірі та приємному користуванню. Для того, щоб створювати ефективні презентації, які відповідатимуть сучасним вимогам аудиторії, слід бути в курсі провідних тенденцій графічного дизайну, швидко адаптовуватись до змін, опановувати нові інструменти та технології і впроваджувати їх у свої проекти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Тренди дизайну презентації 2025. URL: <https://dizz.in.ua/uk/trendi-dizajnu-prezentaczii-2025/> (дата звернення 22.02.2025 р.)
2. Ворона Н., Слівінська А. Тенденції сучасного графічного дизайну. *Молодий вчений*. 2024. № 6(130). С. 13-18.
3. Колісник О., Чугунов Р. Графічний дизайн: сучасні тенденції. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25 квітня 2024 року)*. Київ: КНУТД, 2024. Т. 2. С. 262-265.
4. Якою повинна бути маркетингова онлайн-презентація у 2025 році? URL: <https://pitchavatar.com/uk/what-should-be-the-marketing-online-presentation-in-2024/> (дата звернення 23.02.2025 р.)
5. Must-See Visual Presentation Examples for 2025 to Strengthen Your Deck. URL: <https://ahaslides.com/uk/blog/visual-presentation-examples/> (дата звернення 23.02.2025 р.)

PYSKUN O.

MODERN TRENDS IN PRESENTATION DESIGN

This work analyzes the leading trends in presentation design. It emphasizes that the effectiveness of information delivery and impact on the audience depends on proper structuring and design of the presentation. The following modern presentation design trends are examined: integration of artificial intelligence, short videos and VR/AR technologies, as well as interactivity, inclusivity, minimalism, use of animation effects, and storytelling.

Key words: presentation design, presentation design trends, modern technologies, interactivity, inclusivity.