

**Національний університет “Чернігівський колегіум”
імені Т.Г. Шевченка**

Факультет дошкільної, початкової освіти і мистецтв
Кафедра мистецьких дисциплін

ТЕМА

Розробка соціокультурних івентів в діяльності будинку культури
(на прикладі Міського будинку культури Городнянської міської ради)

Кваліфікаційна робота

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітній ступінь: магістр

Кваліфікація: магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

Виконав: магістрант спеціальності

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

гр. 67 Рапацька Наталя Вікторівна

Науковий керівник: к.е.н., доцент

Нехай Валентин Анатолійович

Чернігів - 2025

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри

д.п.н., профессор Тамара СКОРИК

(науковий ступінь, вчена звання, прізвище, ініціали)

« _____ » 2025 p.

Рапацькій Наталії Вікторівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи: Розробка соціокультурних івентів в діяльності будинку культури (на прикладі Міського будинку культури Городнянської міської ради)

Затверджена: протокол № 4 від «31» жовтня 2024 р.
на засіданні кафедри мистецьких дисциплін

Термін подання завершеної роботи на кафедру «29» листопада 2025 р.

Дата захисту кваліфікаційної роботи «23» грудня 2025 р.

Кваліфікаційна робота допущена до захисту рішенням кафедри мистецьких дисциплін: протокол № від 12 грудня 2025 р.

Рекомендовано до захисту _____
підпис _____ ПІБ наукового керівника _____

Результати захисту _____ оцінка _____ дата захисту _____

Голова ЕК _____ ПБ голови ЕК _____
 підпис

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН-ГРАФІК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

<i>№</i>	<i>Етапи та зміст виконання роботи</i>	<i>дата</i>	<i>примітка</i>
1.	Вибір теми і призначення наукового керівника магістерської роботи	30.09.24	Вик.
2.	Затвердження теми магістерської роботи	28.10.24	Вик.
3.	Отримання завдання на проведення наукового дослідження та підготовка календарного плану виконання магістерської роботи, затвердження його керівником	07.12.24	Вик.
4.	Збір та узагальнення зібраного матеріалу за темою дослідження	09.12.24	Вик.
5.	Підготовка першого розділу чорнового варіанту роботи і подання на прочитання науковим керівником. Підготовка статті та тез.	20.12.24	Вик.
6.	Доопрацювання тексту роботи з урахуванням зауважень наукового керівника, подання її на друге читання	28.01.25	Вик.
7.	Підготовка другого розділу чорнового варіанту роботи і подання його на прочитання науковим керівником	05.03.25	Вик.
8.	Доопрацювання тексту роботи з урахуванням зауважень наукового керівника, подання її на друге читання	05.05.25	Вик.
9.	Підготовка третього розділу чорнового варіанту роботи і подання його на прочитання науковим керівником. Підготовка статті та тез (чорновий варіант)	15.05.25	Вик.
10	Доопрацювання тексту роботи з урахуванням зауважень наукового керівника, збагачення роботи додатковими дослідженнями, що проводились під час переддипломної практики, подання її на друге читання	10.11.25	Вик.
11	Подання магістерської роботи для реєстрації на кафедрі,	29.11.25	Вик.

	рецензування та підготовка відгуку науковим керівником		
10.	Попередній захист магістерської роботи на засіданні кафедри, підготовка до захисту на засіданні експертної комісії	05.12.25	Вик.
11.	Публічний захист виконаної кваліфікаційної роботи	23.12.25	Вик.

Науковий керівник: _____ к.е.н., доцент Нехай В.А.
(Підпис)(Ім'я, прізвище)

Науковий керівник _____ доц.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ЗАХОДІВ.....	11
1.1. Теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів.....	11
1.2. Види та роль соціокультурних івентів, особливості їх організації.....	17
Висновки до першого розділу	26
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «МІСЬКИЙ БУДИНОК КУЛЬТУРИ» ГОРОДНЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.....	27
2.1. Характеристика діяльності Міського будинку культури Городнянської міської ради.....	27
2.2 Аналіз соціокультурної активності Городнянської громади.....	36
Традиційні форми діяльності закладів культури.....	37
2.3. Сильні та слабкі сторони реалізації культурних заходів Городнянського будинку культури на основі SWOT-аналізу.....	46
Висновки до другого розділу.....	52
РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯІНОВАЦІЙНИХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ІВЕНТІВ ДЛЯ БУДИНКУ КУЛЬТУРИ.....	53
3.1. Впровадження місцевих культурних традицій у концепцію та реалізацію івенту.....	53
3.2. Концепція фестивалю «Родинна скарбниця» як івенту міського будинку культури Городнянської міської ради.....	57
Висновки до третього розділу.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66

ВСТУП

У сучасному світі культура відіграє важливу роль у житті суспільства, адже вона не лише зберігає національну самобутність, а й об'єднує людей, створюючи можливості для творчого самовираження та спілкування. Будинки культури традиційно є серцем громадського життя, виконуючи освітню, комунікаційну та розважальну функції. Проте в умовах стрімких змін у соціокультурному середовищі та активного розвитку цифрових технологій їхня діяльність потребує оновлення, адже звичні форми роботи вже не завжди залишаються ефективними.

Сучасне суспільство демонструє різноманітні культурні запити: молодь тяжіє до інтерактивних форматів та технологічних новацій, тоді як старше покоління цінує традиційні форми культурного дозвілля. Це вимагає від будинків культури гнучкості, адаптації та пошуку нових шляхів залучення громади. Інтеграція сучасних технологій, використання креативних форматів та нестандартних підходів до організації заходів не лише розширює аудиторію, а й активізує участь мешканців у культурному житті. Саме тому розробка соціокультурних івентів стає ключовим інструментом модернізації діяльності будинків культури, допомагаючи їм залишатися актуальними та близькими до своєї громади.

Актуальність цього дослідження пояснюється необхідністю підвищення конкурентоспроможності культурних установ, які в умовах обмежених фінансових ресурсів мають шукати нові шляхи залучення громади та створення якісних культурних проєктів. Соціокультурні івенти не лише збагачують культурне життя населення, а й сприяють розвитку місцевих громад, стимулюючи волонтерський рух, співпрацю з бізнесом та залучення грантових програм. У сучасному суспільстві будинки культури відіграють важливу роль як відкриті простори для взаємодії, де люди різного віку та соціального статусу можуть обмінюватися досвідом, спільно реалізовувати ідеї та розвивати культурне середовище відповідно до актуальних запитів громади. Отже, вибір

теми дослідження є актуальним і виправданим, оскільки впровадження нових форматів соціокультурних заходів відкриває ширші можливості для культурних установ, посилює їхню роль у житті громади та сприяє зміцненню соціальних зв'язків і інтеграції населення.

Аналіз досліджень і публікацій

Проблематика розвитку соціокультурних та мистецьких івентів у сучасному культурному просторі є предметом дослідження багатьох вітчизняних і зарубіжних учених. Зростання інтересу до теми обумовлене стрімкими змінами у культурному середовищі, розвитком креативних індустрій та необхідністю оновлення підходів до організації культурних заходів у громадах.

Професор Ольга Копієвська здійснила глибоке дослідження культурних процесів в Україні, зокрема питань регулювання діяльності музеїв та трансформаційних процесів у сучасній українській культурі. Науковець Г. С. Меднікова розглядає концепт «культурні практики» як один із ключових у сучасній культурології. У своїх дослідженнях вона акцентує увагу на тому, що саме культурні практики визначають динаміку трансформацій у сучасній культурі, формуючи нові моделі взаємодії людини і суспільства.

Питання розвитку івент-менеджменту як професійної сфери розглядають такі дослідники, як Н. Пономарьова, Г. Тульчинський, А. Романцов, П. Шагайда, Ю. Бичун, Т. Лохіна, А. Костін, Є. Попов, Є. Патрушева, В. Баранчєєв, А. Шон, Б. Перрі, Д. Там, П. Нортон, Д. Нева та інші. Вони підкреслюють, що сучасний івент-менеджмент вимагає інтеграції знань з маркетингу, комунікацій, психології та культурології. Проте, як зазначають дослідники, нестабільність тенденцій у сфері івент-індустрії свідчить про потребу подальших наукових пошуків та удосконалення системи управління культурними подіями. Аналізу й узагальненню проблем розвитку івент-технологій присвячені праці Ю. Попової, Н. Пономарьової, П. Шагаїд, Г. Тульчинського, О. Хитрової, О. Поправко та інших. Вони розглядають сучасні підходи до планування, реалізації та оцінювання ефективності мистецьких заходів. Окремі дослідники — С. Давимка, Л. Федулова, Т. Поснова, А. Холодницька,

С. Щеглюк — аналізують розвиток креативного сектору економіки, який тісно пов'язаний з культурною та івент-діяльністю. Попри значний науковий інтерес до зазначеної проблематики, питання розробки та впровадження інноваційних соціокультурних івентів у діяльності міських будинків культури малих територіальних громад, зокрема таких, як Городнянська громада, залишаються недостатньо вивченими. Це визначає актуальність подальшого дослідження сучасних концепцій організації культурних заходів, що враховують локальні потреби, інтерактивність і використання цифрових технологій.

Отже, дослідження інноваційних підходів до організації соціокультурних івентів дозволить знайти ефективні стратегії їх впровадження в роботу будинків культури, що, у свою чергу, сприятиме підвищенню якості та доступності культурних послуг для мешканців.

Метою цього дослідження є аналіз теоретичних засад і методичних підходів до розробки соціокультурних івентів, а також розробка інноваційних заходів, спрямованих на активізацію культурного життя громади.

Для досягнення поставленої мети було визначено такі основні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів;
2. Вивчити види та роль мистецьких івентів, їх особливості організації;
3. Охарактеризувати діяльність Комунального закладу «Міський будинок культури» Городнянської міської ради, зокрема його основні напрямки та функції;
4. Провести аналіз соціокультурної активності Городнянської громади, визначити рівень залученості населення до культурних заходів;
5. Виявити основні проблеми та виклики, з якими стикаються організатори культурних заходів в умовах сучасного суспільства, зокрема в Городнянській громаді;
6. Дослідити сучасні концепції інноваційних соціокультурних івентів, що можуть бути адаптовані для малих територіальних громад, зокрема для

Городнянської громади, їх вплив на активізацію жителів громади.

Об'єктом дослідження є процес проведення мистецьких заходів у закладах соціокультурної сфери.

Предметом цього дослідження є сучасні інноваційні форми та методи організації соціокультурних івентів, які сприятимуть оновленню та розвитку діяльності культурних установ відповідно до викликів часу. Особлива увага приділяється адаптації заходів до потреб різних вікових груп та використанню сучасних технологій для підвищення їхньої ефективності.

У межах дослідження розглядаються інноваційні підходи до вдосконалення та впровадження соціокультурних подій у діяльність Комунального закладу «Міський будинок культури» Городнянської міської ради. Зокрема, аналізується застосування інтерактивних технологій, креативних форматів і цифрових інструментів, які можуть зробити культурне життя громади більш доступним, цікавим і динамічним.

Теоретична основа цього дослідження спирається на роботи провідних вітчизняних і зарубіжних учених, які вивчають соціокультурні івенти, їхню роль у розвитку громад, а також методи організації та проведення культурних заходів. Особливу увагу приділено дослідженням, що аналізують сутність соціокультурних івентів, їхню класифікацію та вплив на соціальну згуртованість і культурне збагачення населення.

Наукова новизна роботи полягає в комплексному аналізі інноваційних підходів до створення та реалізації соціокультурних івентів у діяльності будинків культури, зокрема Комунального закладу «Міський будинок культури» Городнянської міської ради.

Практична значущість отриманих результатів полягає в можливості застосування розроблених рекомендацій у роботі закладів культури, що сприятиме підвищенню ефективності організації та проведення соціокультурних заходів, а також залученню ширшої аудиторії до культурного життя громади.

Результати роботи опубліковано у матеріалах конференцій:

1. Рапацька Н.В., – Нехай В.А. Розробка соціокультурних івентів діяльності будинку культури (на прикладі Городнянського МБК). Матеріали VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства» (Одеса, 22-23 травня 2025 р.) 189 с.

2. Рапацька Н.В., – Нехай В.А. Розробка соціокультурних івентів діяльності будинку культури. Матеріали VIII Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Південноукраїнські наукові студії». **Добавлю після 19 листопада.**

Структура. Магістерська робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та 2 додатків. Загальний обсяг основної частини випускної кваліфікаційної роботи складає 70 сторінок. Список використаних джерел налічує 50 джерел. Робота містить 2 таблиці, 3 рисунків, 2 додатки.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ЗАХОДІВ

1.1. Теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів

Термін «івент» (від англ. event – подія, захід) відображає його основну суть – це організована подія, спрямована на залучення аудиторії, створення унікального досвіду та популяризацію певних ідей чи явищ [1].

Соціокультурний розвиток громади тісно пов'язаний з організацією різноманітних заходів, які сприяють зміцненню соціальних зв'язків, збереженню національної ідентичності та розвитку культурного середовища. Термін «івент» охоплює широкий спектр подій – від мистецьких фестивалів до освітніх конференцій – кожна з яких має свою особливу роль у формуванні суспільних цінностей.

Мистецькі заходи відіграють значиму роль у соціокультурній діяльності та мають багату історію розвитку. Перші мистецькі події з'явилися в середині XX століття, тісно пов'язані з розвитком масової культури та реклами. У 1960-х роках США стали центром виникнення перших мистецьких фестивалів, які швидко здобули світову популярність. [3, с. 64-65].

У Європі 1970-ті роки ознаменувалися появою музичних і театральних фестивалів, які стали важливими культурними подіями країн. Наступні десятиліття принесли розвиток мистецьких форумів і конференцій у 1980-х роках, що створили платформи для обговорень і розвитку мистецтва.

З кінця XX століття міжнародні мистецькі фестивалі почали займати центральне місце в світовому культурному житті. Сьогодні вони продовжують набирати популярності як великі міжнародні заходи, так і локальні події. Загалом, історія цих заходів підкреслює їхню значущість у соціокультурній сфері та вплив на розвиток місцевих громад та туризму.

Ці заходи не лише сприяють збереженню культурної спадщини країни, але й стимулюють економічний розвиток регіону через залучення туристів та підтримку місцевого бізнесу[50]. Крім того, вони забезпечують можливість обміну ідеями між учасниками різних країн світу й створюють умови для розвитку творчих індустрій на місцях проведення таких заходів.

Розгляд історії мистецьких подій відкриває багатогранність різних аспектів, включаючи культурні, соціальні, економічні та політичні чинники. Дослідження цього напрямку дозволяють глибше зрозуміти процес виникнення та розвитку мистецьких заходів протягом часу. Ці дослідження показують, як такі заходи впливали на культурне життя місцевих громад і формували їхню ідентичність. Крім того, вони розкривають можливості для подальшого розвитку культури й мистецтва через організацію таких заходів. Це дає змогу побачити важливість мистецьких подій як інструменту збереження традицій і стимулювання творчих процесів у суспільстві.

Таким чином, вивчення історії мистецьких подій надає цінну інформацію про роль цих заходів у формуванні суспільних цінностей та розвитку місцевих громад. Цю сферу вивчали багато дослідників. Ця магістерська робота представляє деякі з їхніх досліджень.

Професор Ольга Копієвська провела глибоке дослідження культурних процесів в Україні, зокрема у своїй роботі щодо регулювання діяльності музеїв та трансформаційних процесів у сучасній українській культурі [2]. У своїй монографії «Трансформаційні процеси в культурі сучасної України» вона висвітлює зміни та розвиток культури країни [4].

Крім того, у статті про культурні практики вона запропонувала новий науковий підхід до розуміння цих практик через репрезентативні дослідницькі орієнтири. Ця робота демонструє її внесок у розвиток теоретичних основ культурології та її застосування в сучасному суспільстві.

Науковець Меднікова Г. С. в своїй практиці розглядає «Концепт «культурні практики» та їх роль в трансформації сучасної культури» [5].

Дослідник І. Пархоменко у науковій статті «Складові формування

попиту на культурні івенти в Україні» стверджує, що результати дослідження свідчать про важливість трансформації елементів менеджменту та впровадження стратегічного маркетингу в мистецьку діяльність [6].

У статті «Дослідження соціально-культурного розвитку міського простору в соціологічних вимірах сьогодення» дослідники Ольга Горпинич та Зарема Ібрагімова розглянули сучасні підходи до вивчення соціально-культурного розвитку локальних територій у контексті зміни міжкультурних взаємодій у сучасному інформаційному середовищі.

Ця робота спрямована на аналіз того, як зміни в комунікаційних технологіях та інформаційних потоках впливають на розвиток міст і формування культурної ідентичності їхніх жителів. Дослідники звертають увагу на важливість розуміння цих процесів для створення більш гармонійного й ефективного суспільства.

Таким чином, ця стаття пропонує новий погляд на роль соціології у вивченні міської культури та її трансформації під впливом сучасних технологічних змін. [7].

Наукові роботи про культурні події є в Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв, яка публікує матеріали з досліджень у сфері культури і мистецтв, а також публікації з питань методологічного розвитку культури. Інші джерела інформації включають наукові журнали та матеріали конференцій, такі як Міжнародні конференції з культурно-мистецьких досліджень, які охоплюють широке коло тем, пов'язаних з культурними та мистецькими івентами. Для того, щоб отримати глибоке розуміння типів подій, їхньої ролі та організаційних аспектів, необхідно вивчити академічну літературу з івент-менеджменту, культурології та арт-менеджменту. Крім того, кейси успішних митців можуть надати цінну інформацію про найкращі практики та стратегії ефективної організації подій.

Вивченням питань, пов'язаних з розробкою та впровадженням івентменеджменту, займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці: Н. Пономарьова, Г. Тульчинський, А. Романцов, П. Шагайда, Ю. Бичун, Т. Ло-

хіна, А. Костін, Є. Попов, Є. Патрушева, В. Баранчєєв, А. Шон, Б. Перрі, Д. Там, П. Нортон, Д. Нева та інші. Але все ж таки необхідні подальші наукові дослідження. Водночас, нестабільні тенденції, що з'являються в сучасних системах івент-менеджменту, свідчать про недостатню ефективність сучасного менеджменту і потребують подальших наукових досліджень та їх впровадження. Аналізу та узагальненню проблем розвитку івент-технологій присвячені, зокрема, праці вітчизняних та зарубіжних науковців: Ю. В. Попової, Н. М. Пономарьової, П. А. Шахїд, Г. Л. Тульчинського, О. А. Хитрової, О. В. Поправко та інші. Окремі питання становлення та розвитку креативного сектору економіки, з яким тісно пов'язана та на основі якого будується українська івент-індустрія, розглядають С. А. Давимка та Л. І. Федулова, Т. В. Поснова, А. В. Холодницька, С. Д. Щеглюк та ін. Значну увагу особливостям становлення та поширення івент-менеджменту в культурній сфері приділили О. А. Карпюк, В. О. Курочковська, П. В. Тайшенко, А. О. Сїняєвська та інші.

Окрім історії розвитку мистецьких подій, дослідження в цій сфері також включають аналіз сучасних тенденцій та напрямів розвитку мистецтва та культури. Наприклад, можна вивчати роль мистецьких фестивалів у сучасному світі. Мистецькі фестивалі стали важливими подіями для поширення нових ідей і технік у мистецтві та культурі [8]. Особливою увагою залишається взаємопов'язане становлення та розвиток креативного сектору економіки. Іншим важливим аспектом дослідження є аналіз впливу подій на місцевий культурний та громадський розвиток. Ми можемо краще зрозуміти, як мистецькі події впливають на формування та підтримку ідентичностей місцевих жителів і як вони сприяють розвитку місцевої громади [9].

Вивчаючи історію, зосередимося на важливості етапів у розвитку культури та мистецтва. Це дозволяє краще зрозуміти, як виникали і розвивалися мистецькі івенти в різні періоди, як вони впливали на культурне життя та ідентичність місцевих громад і які можливості надавали для подальшого культурного розвитку.

Історичне коріння мистецьких івентів давнє: в античності релігійні свята вважалися попередниками мистецьких ярмарків. У ХХ столітті фестивалі та ярмарки стали важливими подіями для мистецького та культурного розвитку, виховання нових аудиторій та поколінь митців [8].

У середньовічній Європі мистецькі заходи використовувалися для поширення релігійних і політичних ідей. У ХХ столітті мистецькі фестивалі та ярмарки стали важливими подіями для розвитку мистецтва і культури.

Деякі ключові моменти, на які слід звернути увагу: рух «Мистецтво і ремесло» кінця ХІХ-го-початку ХХ-го століття пропагував традиційні ремесла і часто використовував середньовічні, романтичні або народні стилі в оформленні. Модернізм початку ХХ-го століття був основною силою в розвитку мистецтва і культури, включаючи сюрреалізм, пізній кубізм, баугаузкубізм, Баугауз, Де Стейл, дадаїзм, німецький експресіонізм, Матісс, а також визначався абстрактним живописом Піта Мондріана та Василя Кандинського [8].

Поява літографічного плаката наприкінці ХІХ століття відкрила сучасну еру реклами, дозволивши поєднати слова та зображення у привабливому та економічно вигідному форматі [10, с. 105].

Події відігравали важливу роль у розвитку мистецтва та культури протягом усієї історії. Від руху декоративно-прикладного мистецтва до модернізму, від релігійних фестивалів до мистецьких ярмарків, від народження літографічного плакату до мистецьких фестивалів і ярмарків. ХХ століття характеризувалося мистецькими подіями. Івент-діяльність має надавати нові можливості для вирішення конфліктів, розв'язання проблем, збереження цінностей (сім'ї, дружби, робочого місця) та історії. Одним із способів вирішення вищезазначених питань є організація заходу. У такий спосіб організатори забезпечують взаємодію людей в один і той самий час в одному місці та об'єднують їх спільною метою [11].

Цілісна та послідовна картина визначення терміну «подія»

представлена в роботах сучасних теоретиків івент-технологій, присвячених роботі працівників української івент-індустрії. Ці практики та науковці розглядають групи та напрямки івент-індустрії. Зокрема, вони відзначають певні дефініційні труднощі та розбіжності у визначенні поняття івенткультури.

Це пов'язано з тим, що кожне з них базується на позиції, яка становить інтерес для безпосереднього вивчення феномену події [11]. Виходячи з такого культурологічного розуміння івентів, можна підкреслити, що івент – це сфера діяльності, яка вимагає чітко визначених і специфічних професійних якостей. Йдеться про існування кола людей, яке формується вже сьогодні. Це люди, які мають унікальні теоретичні знання, формують професійні навички та займаються лише однією сферою діяльності: підготовкою багатогранних подій. Ці фахівці мають широке бачення, із однаковим професійним підходом можуть організовувати як свята в прямому сенсі слова, такі більш серйозні заходи, а також наукові форуми, бізнес-вечірки та ін. При цьому необхідно точно визначити, що саме вважається івентом, тобто подією-розвагою, а що не підпадає під цей опис. Називати зібрання певної кількості людей заходом, напевно, правильно, але з певними застереженнями [12, с. 102-104]. Захід має бути заздалегідь продуманою діяльністю, зі своїм сценарієм і часом на підготовку та проведення. Крім того, повинні існувати часові обмеження та продумана система продовження або доповнення заходу, якщо виникне така потреба. Якщо ж це потрібно, то захід повинен мати добре продуманий сценарій продовження, заздалегідь визначені учасники та підготовлені ресурси. Отже, з одного боку, кожен з перерахованих вище позицій робить івент подією, але з іншого боку, саме поєднання всіх ресурсів, продуманість, участь експертів та креативність у проведенні робить це подією. Івенти не можуть бути зафіксовані в обмежених часових рамках, а також не можуть бути вивчені з точки зору подій, підготовлених певною групою експертів. Подія – це також важливе аналітичне завдання, яке передує і завершує саму подію [11]. Отже, івент – це конкретна

подія, основними характеристиками якої є ретельне планування та чітко визначені часові рамки, або довгострокове планування, має творчі характеристики, здійснюється командою експертів, має підтримку певних ресурсів, відбувається у сфері маркетингу, культури або політики та допомагає вирішити чітко визначену мету.

В основі івент-технологій лежить створення певних термінологічних систем, які використовуються для обробки та аналізу подій. Ми стверджуємо, що івент-технології побудовані на взаємодії конкретних об'єктів і суб'єктів, і що для реалізації проекту важливо враховувати їхні цілі та інтереси [12, с. 15]. У створенні цього напрямку діяльності першочергове значення має чітке визначення завдань, які необхідно виконати, підбір творчої команди та постійне індивідуальне або корпоративне навчання членів команди. Крім того, посада керівника проєкту вимагає не тільки високих лідерських якостей, але й практичних навичок у цій сфері.

1.2. Види та роль соціокультурних івентів, особливість їх організації

Мистецькі заходи представляють собою різноманітний спектр подій, включаючи музичні фестивалі, театральні постановки, художні виставки та публічні мистецькі інсталяції. Кожен тип заходу має свої особливості й вимагає індивідуального підходу до організації та управління. Наприклад, музичні фестивалі часто передбачають роботу з кількома сценами та виконавцями, тоді як художні виставки потребують ретельної підготовки експозиції.

Роль мистецьких заходів багатоманітна: вони стають платформою для митців для презентації своїх робіт і засобом культурного обміну між людьми з різних країн чи регіонів. Крім того, такі заходи можуть позитивно впливати на місцеву економіку шляхом залучення туристів і підтримання бізнесу.

Івентитакож можуть бути використані як інструмент естетичного ви-

ховання шляхом залучення студентів та працівників культури до їхньої підготовки й проведення [13]. Це дозволяє розвивати творчі здібності учасників і створювати спільну культурну цінність. Також варто відзначити роль мистецтва у сприянні соціальним змінам та розвитку демократичних цінностей. У випадку України відмовлення від соціалістичного реалізму стало прикладом того, як мистецтво може допомогти суспільству подолати ідеологічні обмеження минулого. Для успішної реалізації заходів важливими є належне планування бюджету й співпраця з іншими організаціями та установами[9]. Крім того, креативні простори можуть об'єднувати людей навколо спільних культурних проєктів і стимулювати участь однодумців у реалізації нових ідей [14].

Таким чином, івенти стають не лише засобом розваг чи освіти, але й важливим інструментом для розвитку суспільства через формування нових ідей та зміцнення соціальних зв'язків серед учасників таких заходів.

Організація різних заходів вимагає глибокого планування та координації. Організатори повинні враховувати ряд важливих факторів, таких як вибір місця проведення, вибір виконавців чи учасників, маркетингові стратегії та логістичні питання. Крім того, вони повинні забезпечити безпеку та доступність заходу для всіх учасників.

Події займають особливе місце у культурному житті суспільства, оскільки вони дають змогу людям познайомитися з різними формами мистецтва й культурними традиціями. Існує багато різних типів мистецьких заходів – кожен з них має свої унікальні особливості й роль у формуванні культурного ландшафту.

У цій сфері можна виділити такі типи подій як фестивалі, художні виставки та перформанси та публік-арт [13].

Фестивалі – це масштабні заходи, присвячені певному виду мистецтва або культурній традиції. Часто на них відбуваються вистави, виставки, майстер-класи та інші заходи, пов'язані з темою фестивалю. Прикладами мистецьких фестивалів є музичні фестивалі, кінофестивалі та літературні фести-

валі.

Мистецькі виставки – це заходи, які демонструють роботи одного або кількох художників. Перформанси можуть відбуватися в галереях, музеях та інших публічних місцях і можуть включати різноманітні медіа, такі як живопис, скульптура, фотографія та відео.

Перформанси – це мистецькі вистави, включаючи театр, танці та музику. Вони можуть відбуватися на різних майданчиках, від маленьких театрів до великих концертних залів, і можуть залучати як професійних, так і аматорських виконавців.

Публічне мистецтво – це мистецтво, створене для публічних просторів, таких як парки, площі та вулиці. Воно може мати різні форми, включаючи скульптури, мурали та інсталяції [13].

Розглянувши види мистецьких подій у соціокультурній діяльності, необхідно розглянути роль мистецьких подій у культурному збагаченні, розбудові громади та економічному розвитку.

Культурне збагачення – ці події надають людям можливість відчувати та оцінити різні форми мистецтва і можуть поглибити їхні культурні знання та розуміння.

Розбудова спільнот – ці заходи можуть об'єднати людей і створити відчуття єдності навколо спільного інтересу до мистецтва.

Економічний розвиток – ця діяльність також може мати позитивний вплив на місцеву економіку, заохочуючи туристів і генеруючи дохід для місцевого бізнесу [14].

Соціально-культурна діяльність з організації спеціальних мистецьких подій включає планування, фандрейзинг, маркетинг та логістику.

Планування – вимагає необхідного ретельного підходу до вибору теми, визначення виконавців і художників, забезпечення місця проведення та промоції заходу.

Фінансування – зазвичай вимагає інвестицій з різних джерел, включаючи державні гранти, корпоративне спонсорство та індивідуальні пожертви.

Маркетинг – необхідний для залучення аудиторії. Це може включати рекламу в місцевих ЗМІ, створення веб-сайту та соціальних мереж, розповсюдження листівок та плакатів тощо.

Логістика – особливу увагу потрібно приділити логістиці, наприклад, квиткам, місць для глядачів і технічних вимог до виступів і виставок [15, с. 34-36).

Сучасна соціокультурна діяльність включає широкий спектр мистецьких івентів. Одні з них це – музичні фестивалі. Вони є одними з найпопулярніших мистецьких заходів. Україна має багаті традиції проведення таких фестивалів, серед яких Atlas Weekend, Zaxidfest, Koktebel Jazz Festival та Respublica Fest [16]. Слід зазначити, що організація музичних фестивалів вимагає планування, фінансування, маркетингу та логістики.

Музичні фестивалі в Україні представляють широкий спектр музичних жанрів, від популярної традиційної до електронної музики та джазу [16].

Окрім музичних фестивалів, у сучасній культурі популярними є й інші мистецькі заходи, такі як виставки сучасного мистецтва, театральні вистави та літературні фестивалі. Організація цих подій також вимагає планування, фінансування, маркетингу та логістики.

Різноманітність мистецьких подій означає, що кожен може знайти щось для себе. Відвідування заходу може збагатити ваш культурний досвід, завести нових друзів і створити спогади, які залишаться на все життя.

Організація мистецьких заходів може мати позитивний вплив на культурний та соціальний розвиток. Фестивалі, виставки, театральні вистави та інші заходи окрім того що збагачують культурний досвід, вони ще й сприяють розвитку мистецтва. Вони також створюють спільноту людей, об'єднаних загальними інтересами до мистецтва, на основі спільних тем і думок, і сприяють розвитку культурного життя та культурної обізнаності.

Організація подій також має позитивний вплив на економіку та розвиток місцевих громад. Вони приваблюють туристів і приносять дохід місцевому бізнесу. Це створює робочі місця та сприяє розвитку інфра-

структури.

Успіх заходу залежить від вибору місця проведення, каналів комунікації, характеру та ідеї самого заходу. Крім того, важливо регулярно спілкуватися зі своєю командою та мати плани на випадок непередбачуваних ситуацій. Таким чином, організація мистецьких заходів може мати позитивний вплив на культурний та соціальний розвиток, а також на економіку та розвиток місцевих громад [15, с. 92-94].

Розглянемо деякі зі способів організації мистецьких заходів для залучення місцевих жителів до культурних подій:

- реклама та маркетинг: ефективна реклама та маркетинг можуть залучити більше людей на мистецькі івенти. Організатори можуть використовувати соціальні мережі, рекламні банери, флаєри та інші засоби для просування своїх подій;

- робота з місцевою громадою: організатори мистецьких подій можуть залучити більше людей на свої заходи, співпрацюючи з місцевими організаціями та керівниками. Вони також можуть залучати місцевих митців і використовувати власні ресурси для організації івентів;

- безкоштовні події: організатори можуть організовувати безкоштовні мистецькі події, щоб залучити більше людей до культурних заходів. Це особливо ефективно для залучення молоді та студентів [15, с. 153-154];

- різноманітність подій: організатори можуть пропонувати різноманітні мистецькі події, щоб залучити більше людей з різними інтересами. Приклади включають концерти, виставки, театри та фестивалі.

Організація мистецьких заходів має позитивний вплив на розвиток місцевої культури, участь людей у культурних заходах та культурну обізнаність. Важливо, щоб організатори подій використовували ефективні методи залучення громадськості та пропонували широкий спектр заходів, щоб залучити більше людей з різними інтересами [15, с. 155]. Організація мистецьких заходів є важливим елементом розвитку культури та мистецтва. Однак успіх заходу залежить від того, на скільки громадськість зможе взяти в

ньому участь. Для залучення місцевої громади можна розробити і розглянути кілька стратегій, зокрема, використання соціальних мереж, робота з місцевими ЗМІ, використання місцевих ресурсів, робота з місцевими організаціями, використання інтерактивних елементів і залучення волонтерів. Розглянемо і проаналізуємо їх:

- використання соціальних мереж: соціальні мережі є потужним інструментом для залучення місцевого населення до мистецьких подій.

Організатори можуть створювати події в соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram, і використовувати рекламні кампанії для просування своїх заходів;

- взаємодія з місцевими ЗМІ: місцеві ЗМІ можуть бути важливими партнерами для організаторів подій. Організатори можуть попросити ЗМІ опублікувати статті про подію та запросити журналістів на місце проведення заходу [10, с. 102];

- використання місцевих ресурсів: організатори можуть використовувати місцеві ресурси, такі як місцеві магазини, ресторани та інші підприємства для просування заходу. Наприклад, вони можуть запропонувати співпрацю місцевим ресторанам, які надають кейтерингові послуги під час заходу;

- співпраця з місцевими організаціями: організатори можуть звернутися до місцевих організацій для співпраці. Наприклад, вони можуть попросити місцеві мистецькі колективи виставляти свої роботи на заході [9];

- використання інтерактивних елементів: інтерактивні елементи важливі для залучення місцевих громад до мистецьких подій. Наприклад, організатори можуть створити фотозони, де гості зможуть сфотографуватися з друзями та родиною;

- залучення волонтерів: залучення волонтерів є важливим для залучення місцевих мешканців до мистецьких подій. Вони можуть допомогти в організації заходу та забезпечити безпеку гостей [10, с.34].

Особлива увага приділяється особливостям менеджменту та командної

роботи в івентах. Це саме той випадок, коли і командний лідер, і грамотний підбір команди є реальним засобом вирішення проблем в організації заходів.

Немає взаєморозуміння між менеджерами та безпосередніми виконавцями, відсутні стимули та механізми взаємопідтримки, обов'язки розподіляються не вчасно або не належним чином, менеджери не достатньо професійні у своїй сфері, члени команди можуть не розуміти що саме входить в їх обов'язки в івент-індустрії немає креативних та успішних команд [17, с. 56].

Навіть досить успішні PR-фірми втрачали клієнтів з таких простих причин, як недбалість, не своєчасне виконання роботи, відсутність взаєморозуміння в команді, не здатність задовольнити вимоги клієнта, відсутність креативу та завищення цін. Говорячи про роботу цих фахівців, важливо пам'ятати, що чіткість роботи, дотримання дедлайнів, вміння проактивно вести переговори з клієнтами та знаходити спільну мову в середині команди є запорукою успіху і процвітання. Всі члени творчої команди повинні бути почуті, всі розпорядження керівника повинні виконуватися вчасно, а всі побажання клієнта повинні бути як почуті так і обговорені та реалізовані. І, звичайно, на ринку послуг залишаться тільки ті команди, які професійно зростають, спираються на власний досвід і навчаються на кращих практичних діях [18, с. 31].

Сьогодні заходи можна класифікувати наступним чином: по-перше, це так звані ділові та галузеві заходи, до яких відносяться професійні форуми, бізнес-конференції, конгреси, корпоративні сніданки, зустрічі з інвесторами та презентації.

Результатом таких заходів є обмін напрацьованими ідеями, обговорення нових ідей та навичок, а також створення нових контактів, необхідних для політики та бізнесу. По-друге, це навчальні та освітні заходи, зокрема семінари та тренінги. Результатом для учасників є набуття нових навичок, вміння поводитися в нестандартних ситуаціях, отримання необхідного досвіду та покращення особистих якостей. По-третє, це заходи належного

рівня для ЗМІ. Це організація конференцій, зустрічей на виїзді в різних місцях, в результаті яких отримують прямий доступ до найактуальнішої та найдостовірнішої інформації [19, с. 60]. По-четверте, заходи за межами компанії або міста. До них відносяться різноманітні презентації товарів і послуг з метою стимулювання попиту на конкретну продукцію, формування інтересу до рекламованих послуг, визначення попиту на товари і послуги та формування цікавих пропозицій для споживачів. По-п'яте, розважальна. До них відносяться свята компанії, корпоративні заходи, спрямовані на зміцнення командного духу та згуртування колективу. Мета таких заходів – розважити, а також поспілкуватися у невимушеній обстановці та покращити стосунки між членами колективу [21]. По-шосте, найбільш відомі святкові заходи. До них відносяться регулярні банкети, більш короткі і менш формальні прийоми, святкування ювілеїв і зустрічі для поважних гостей. Ці заходи створені на групування колективних традицій, створення позитивного іміджу ззовні і в середині підприємства, формування певного авторитету і статусу. По-сьоме – популярні благодійні заходи, вечери, концерти та збори коштів для вирішення нагальних соціальних проблем. Ці заходи мають на меті допомогти нужденним людям через розваги та спілкування. По-восьме, це масові заходи. Це міські фестивалі, виставки та концерти. Ці заходи забезпечують розваги та спілкування. По-дев'яте, спорт: завданням змагань і спортивних заходів є визнання досягнень і розвага.

Глядачі: кожна подія має потенційну аудиторію. Її можна розділити на три типи:

1. внутрішня;
2. зовнішня;
3. комбінована або змішана.

До першого типу належать люди з спільного оточення, тобто співробітники компанії, в якій вони працюють, які добре знають один-одного і мають спільний робочий або особистий бекграунд. Для підтримки стосунків, організації спільного дозвілля та покращення комунікації використовуються

спільні святкування, більш неформальні внутрішні зустрічі, спільні курси підвищення кваліфікації та тренінги [20, с. 141].

Другий напрямок – створення іміджу та підвищення обізнаності про кампанію та послуги, які пропонуються, серед людей, які не знають товар особисто, але потенційно можуть бути зацікавлені у спілкуванні з фахівцями. Організуються різні види інформаційних екскурсій та зустрічей, щоб розповісти про діяльність, послуги та продукти за допомогою виступів та презентацій представницьких співробітників. Основним завданням при організації заходів/подій є максимальне та ефективне розширення споживчої бази шляхом поєднання найбільш логічного поєднання форм і методів надання інформації про кампанію та пропоновані послуги [22, с. 95]. І звісно потрібно зазначити, що ключовим елементом успішної ринкової презентації є атмосфера заходу.

Висновки до розділу 1

Теоретико-методологічний аналіз дослідження мистецьких подій та їхньої ролі в соціокультурній діяльності є важливим аспектом організації та проведення мистецьких подій. Зокрема, дослідження показало, що івент-менеджмент має власні концептуальні, теоретико-методологічні та прикладні принципи побудови і використання. Крім того, івент-менеджмент має потенціал впливати на зростання зайнятості у сферах туризму, культури, освіти та мистецтва. Дослідження також може включати такі теоретичні та практичні методи, як аналіз, узагальнення, класифікація, синтез, опис, порівняння та інклюзивне спостереження. Таким чином, теоретико-методологічний аналіз дослідження мистецьких подій та їхньої ролі в соціокультурній діяльності може не лише допомогти в організації та проведенні мистецьких подій, але й вплинути на розвиток туризму, культури, освіти та мистецтва.

У розділі розглядаються чинники, що вплинули на формування сучасних івент-практик, і виявляється, що вони є невід'ємною частиною сучасного соціокультурного простору. Їх формування розпочалося у другій половині XX століття. Їх поява пов'язана з розвитком нових технологій і сучасних засобів комунікації, таких як інтернет, соціальні мережі, телебачення, радіо, шоубізнес і кіно. Крім того, на спосіб організації заходів значною мірою впливають різні прояви популярної культури. До них відносяться розважальні та спортивні шоу.

Ключовою особливістю сучасної івент-практики є запозичення ідей та образів з високої культури та творів мистецтва у творчому процесі. Такі інтерпретації породжують нові івент-продукти.

РОЗДІЛ 2.

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «МІСЬКИЙ БУДИНОК КУЛЬТУРИ» ГОРОДНЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.

2.1. Характеристика діяльності Міського будинку культури Городнянської міської ради

Городнянська об'єднана територіальна громада – це новостворена територіальна громада, з адміністративним центром, що розміщено в місті Городня[28].

Голова громади: Богдан Андрій Іванович.

Загальна площа громади становить 768,97 км², кількість населення (станом на 2024 рік) – 18 910 осіб.

Дана територіальна громада була створена в 2016 році згідно до розпорядження Кабінету міністрів України №719-р від 12 червня 2016 року.

Код КАТОТТГ: UA74100050000019554.

Ключовою метою даної територіальної громади, вважається втілення місцевого самоврядування для універсального блага її жителів. Одною з головних структур місцевого самоврядування є Відділ культури, сім'ї, молоді та спорту.

Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради заснований у 1985 році, розташований у самому серці міста Городня, за адресою: 15100, Чернігівська область, м. Городня, вул. Троїцька буд. 8-а. Засновником закладу є Городнянська міська рада, підпорядковується він відділу культури, сім'ї, молоді та спорту Городнянської міської ради. Повне найменування підприємства: Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради. Скорочене – МБК Городнянської міської ради [40].

Основний напрямок діяльності закладу - це концертна діяльність та

організація культурних масових заходів, залучення молоді до культурного життя громади. Діяльність будинку культури зосереджена на збагаченні культурного життя громади, збереженні та розвитку національних традицій, а також популяризації різних напрямів мистецтва. Разом з професійним мистецтвом, заклад активно підтримує і аматорське, створюючи сприятливі умови для творчого розвитку мешканців громади. Співпраця з населенням тісна та плідна. Мешканці громади тягнуться до прекрасного, і працівники будинку культури з радістю допомагають аматорам досягти бажаного результату у їх творчих починаннях. Завдяки такій співпраці можна з впевненістю сказати, що міський будинок культури є осередком культурних ініціатив, які сприяють активному розвитку мистецького середовища громади.

Трудовий колектив Міського будинку культури Городнянської міської ради складається з творчих та технічних працівників, які виконують свої обов'язки на підставі трудових договорів (контрактів, угод), що регулюють трудові відносини з установою. Безпосереднє керівництво закладом здійснює директор, який призначається (звільняється) на посаду органом управління за погодженням з міським головою за результатами конкурсу.

Трудові відносини з директором оформлюються контрактом строком на п'ять років [48]. Директор Міського будинку культури Городнянської міської ради здійснює керівництво колективом та організовує ефективну роботу закладу. Він проводить прийом і звільнення працівників, створює умови для їхнього професійного зростання, а також контролює виконання планів, програм культурно-дозвілєвої діяльності та організаційно-методичної роботи.

Одним із його завдань є розвиток народної творчості та забезпечення якісного культурного дозвілля відповідно до потреб громади. Директор стежить за дотриманням норм охорони праці, санітарно-гігієнічних та протипожежних вимог, а також контролює техніку безпеки. Він розпоряджається фінансовими та матеріальними ресурсами закладу в межах чинного законодавства, укладає договори з фізичними та юридичними особами за по-

годженням із відповідними органами. Крім того, директор приймає рішення щодо нарахування доплат, премій та надання матеріальної допомоги працівникам. Як офіційний представник закладу, він веде взаємодію з іншими установами та організаціями, звітує перед засновником та органом управління про результати діяльності. У межах своїх повноважень видає накази й розпорядження, контролює їх виконання, застосовує заходи заохочення та дисциплінарні стягнення, а також затверджує посадові обов'язки працівників.

Співробітники закладу – це фахівці своєї справи і активні учасники мистецьких заходів у будинку культури. Вони завжди радо сприяють його розвитку та вдосконаленню. Важливою складовою взаємодії між адміністрацією та трудовим колективом є колективний договір, який укладається між Власником або Уповноваженим органом і працівниками закладу. Цей документ регулює ключові питання трудових, виробничих та соціальних відносин, забезпечуючи захист прав та інтересів працівників. Усі вимоги до змісту, порядку укладання та виконання колективного договору визначаються законодавством України про колективні договори.

Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради має наступну структуру (рис. 2.1).

МБК Городнянської міської ради, заснований на комунальній власності, має статус неприбуткової організації, утримуваної за рахунок коштів міського бюджету. Незважаючи на обмежене фінансування, заклад ефективно реалізує свої завдання, забезпечуючи жителям громади доступ до якісного культурного дозвілля та мистецьких заходів. Ефективність роботи Будинку культури досягається завдяки чітко організованій діяльності, високому рівню професіоналізму працівників, активній співпраці з громадськістю та залученню позабюджетних ресурсів. Заклад постійно шукає нові можливості для розвитку, співпрацюючи з місцевими підприємцями, громадськими організаціями, благодійними фондами та творчими спілками. Заклад у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами Украї-

ни, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури України, Законом України «Про культуру», рішеннями місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також Положенням про клубний заклад та Статутом [30].

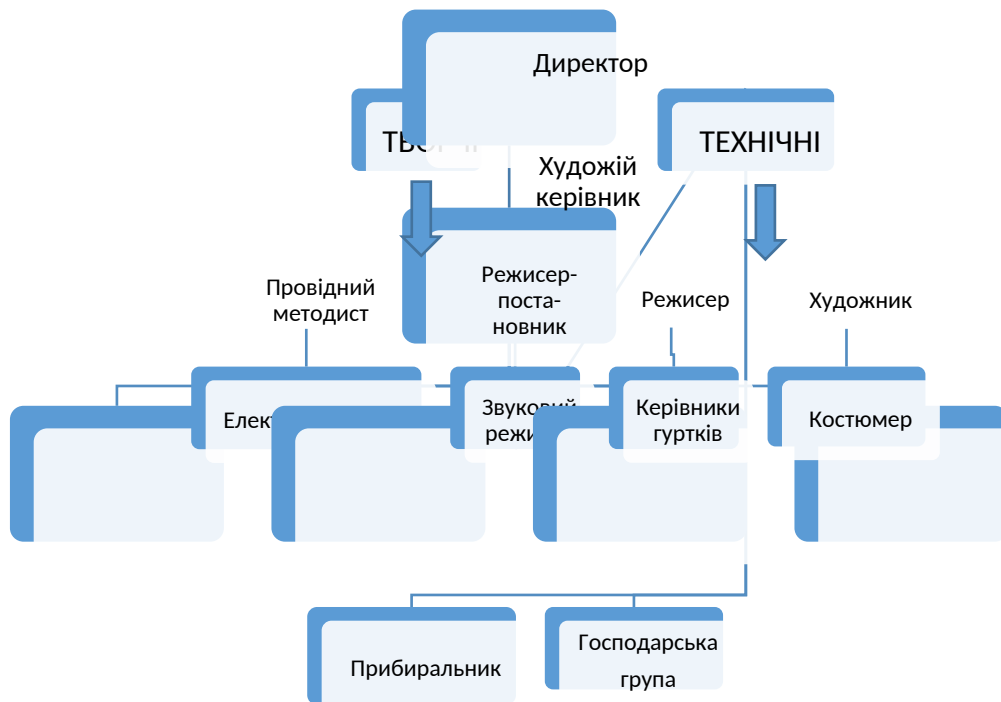


Рис. 2.1. Організаційна структура Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради.

Джерело: складено автором на основі внутрішньої звітності

Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради є юридичною особою, щодіє на підставі Статуту, затвердженого Засновником, має рахунки, кошторис, затверджений органом управління, самостійний баланс, круглу печатку табланк.

Окрім основного фінансування з міського бюджету, Будинок культури має можливість надавати платні соціальні послуги, що здійснюються відповідно до спеціального Положення «Про платні послуги». Це відкриває додаткові джерела надходжень, сприяє підтримці діяльності закладу та створює умови для реалізації нових культурних ініціатив і проєктів.

У рамках фінансово-економічної діяльності Міський будинок культури

Городнянської міської ради зобов'язаний подавати фінансову звітність до відповідних уповноважених органів. У звітах відображається інформація про виконання кошторису, надходження з додаткових джерел фінансування та розподіл коштів. Це забезпечує відкритість і прозорість у фінансовому управлінні закладом.

Директор Будинку культури відповідає за ведення фінансового обліку відповідно до вимог чинного законодавства. Несе персональну відповідальність за правильність і достовірність фінансових документів, що гарантує ефективний контроль за економічною діяльністю установи. Заклад подає статистичні звіти у відповідності до вимог органів державної статистики.

Будинок культури користується майном, яке передане йому Власником для виконання статутної діяльності. Важливим аспектом його функціонування є ефективне використання та збереження цього майна. Контроль за його належним управлінням здійснює Власник-Городнянська міська рада.

Міський будинок культури являється методичним центром з надання методичної допомоги клубним закладам культури, які розташовані на території всієї Городнянської громади, діючим аматорським колективам та об'єднанням, гурткам художньої самодіяльності (незалежно від форм власності та відомчої підпорядкованості) з розвитку народної творчості та культурно-виховної роботи:

- надає методичну та практичну допомогу клубним закладам громади в підготовці та проведенні масових заходів на місцях;
- розробляє і розповсюджує орієнтовні сценарії масових заходів.

Основними напрямками діяльності Міського будинку культури Городнянської міської ради є:

- розвиток естетичного смаку та художньої культури серед населення- це формування патріотичної свідомості громадян та сприяння морально-духовному вихованню громади;
- організація та проведення тематичних, театральних-концертних, танцювально-розважальних, ігрових, літературно-художніх і традиційно-

обрядових заходів;

- підготовка та проведення різноманітних культурних подій: вистав, концертів, святкових програм, карнавалів, балів, дискотек, дитячих ранків, виставок художнього та прикладного мистецтва;
- залучення професійних творчих колективів та окремих виконавців до проведення культурно-просвітницької роботи в громаді;
- створення та підтримка діяльності спортивних і оздоровчих клубів, організація заходів, спрямованих на фізичний розвиток населення;
- вивчення культурних потреб жителів громади та забезпечення їх реалізації через діяльність закладу;
- розвиток аматорського мистецтва та народної творчості, підтримка талановитих людей у різних жанрах мистецтва;
- збереження, популяризація та розвиток українських культурних традицій, а також культурних надбань національних спільнот, що проживають у громаді;
- підтримка громадських ініціатив, аматорських об'єднань і клубів за інтересами;
- сприяння масовій самоосвіті в сферах мистецтва, літератури, історії, світової та української культури, природничих і соціальних наук;
- надання методичної допомоги в організації культурно-просвітницької діяльності та дозвілля, у тому числі через договірні відносини;
- реалізація творчих проєктів та організація культурних заходів у співпраці з державними, громадськими, кооперативними, приватними установами та окремими громадянами;
- залучення молоді до культурного життя громади, формування у підлітків та юнацтва естетичного смаку;
- навчання молоді ораторському мистецтву, конференсу та правилам поведінки на сцені

Завдяки цим напрямкам діяльності Міський будинок культури Городнянської міської ради виконує важливу соціокультурну функцію – він

сприяє збереженню та розвитку національних традицій, розширенню доступу громади до мистецтва й творчості, появі нових, зацікавлених у творчому розвитку, аматорів – артистів, читців, співаків. Важко уявити здійснення мрій про самобутнє суспільство без постійного розвитку культури. Саме збереження нашого минулого й рух уперед допоможуть нам стати по-справжньому єдиним народом[49]. Проведення найрізноманітніших культурних заходів, підтримка як аматорських, так і професійних колективів громади, сприяння громадським ініціативам та організація культурного дозвілля допомагають формувати духовно багате, освічене та активне суспільство. Таким чином, заклад не лише задовольняє культурні потреби населення, а й відіграє ключову роль у збереженні культурної спадщини та розвитку місцевої громади.

Як вже було зазначено, одним з основних напрямків роботи є залучення молоді до різних творчих процесів, тож у міському будинку культури діє декілька гуртків, де займаються діти та молодь громади:

- зразковий аматорський ансамблю танцю «Олена», який налічує 62 дитини, віком від 4 до 18 років, які вивчають бальні та сучасні танці, приймають участь у концертній діяльності будинку культури та у різноманітних конкурсах та змаганнях, де гідно представляють свою громаду. Танець — це не лише мистецтво, а ще й спорт, дисципліна, грація і вихована осанка. Саме ці риси активно формуються в учасників ансамблю танцю «Олена», який об'єднує дітей у спільному прагненні до краси, руху й самовираження.

Заняття танцями в ансамблі — це щоденна робота над собою: розвиток фізичної витривалості, координації, сили, пластики, а також формування правильної постави, вміння володіти своїм тілом і почуттями. Танці гармонійно поєднують естетику й спортивну підготовку, а тому мають глибоке виховне і зміцнююче значення для зростаючого організму.

Крім того, сцена виховує впевненість у собі, емоційну відкритість і вміння передавати настрій через рух. Танцюристи ансамблю не лише демонструють техніку, а й створюють історії без слів, спілкуючись з глядачем мовою руху.

Учасники ансамблю «Олена» — це приклад того, як спорт і мистецтво можуть об'єднуватися в одному напрямку, що формує сильну, красиву, витончену й патріотичну особистість.

- народний аматорський ансамбль танцю «Веселка», в якому займається 68 хлопців та дівчат, що мають хист та бажання до занять народними танцями. Діти приймають активну участь у концертних програмах будинку культури та різних благодійних заходах, організовані у громаді. Народний аматорський ансамбль танцю «Веселка» — це не просто танцювальний колектив, а справжній хранитель національної культури, який відіграє важливу роль у збереженні духовної спадщини українського народу. Народні танці — це не лише рухи під музику. Це життєва філософія, закодована в ритмах і жестах, це енергія поколінь, яка передається з минулого в майбутнє. У кожному танці — сила, краса, витонченість, мужність, гумор, лірика та драматизм українського характеру.

Вихованці «Веселки» беруть активну участь у концертній діяльності будинку культури, виступають на благодійних заходах, підсилюючи їх емоційну складову, створюючи атмосферу єдності та віри в перемогу. Їхня участь у таких подіях особливо цінна в умовах війни, коли саме культура здатна надихати, підтримувати, об'єднувати громаду навколо цінностей, що не знищуються жодною агресією.

Крім того, народний танець має і потужне виховне значення — він формує в дітей і молоді почуття гідності за своє коріння, патріотизм, повагу до традицій, розвиває дисципліну, фізичну силу та грацію. Танцюючи «гопак», «козачок» чи «аркан», діти не лише відтворюють рухи, а відчують себе частиною великої нації.

Отже, ансамбль «Веселка» — це танцювальне серце громади, де відроджується й живе український народний дух, де молодь черпає сили, знання й натхнення, а сцена стає місцем, де культура перемагає навіть у найскладніші часи.

- гурток музики та співів «SpivArt», який допомагає молоді віднайти у

собі співочий талант та відчутти себе справжнім артистом сцени 23 юним даруванням. Вони мають змогу працювати над вокальною технікою, сценічною подачею, а головне — вчаться відчувати себе справжніми артистами. Заняття у «SpivArt» спрямовані не лише на розкриття індивідуальних здібностей кожного учасника, а й на формування таких рис, як впевненість у собі, артистизм, щира повага та любов до української пісні.

Участь у заняттях гуртка розвиває творчий потенціал, стимулює молодь до активної участі в культурному житті громади: учасники регулярно виступають на місцевих святах, фестивалях, беруть участь у концертних програмах, тим самим наповнюючи заходи яскравими емоціями та живим мистецтвом, а також гідно представляють громаду на різноманітних конкурсах.

- гурток читців «Чарівні рядки» перший рік функціонує при будинку культури. Цей гурток має важливе практичне й виховне значення, адже спрямований не лише на розвиток сценічної майстерності, дикції та артистизму, а й на формування впевненості в собі, вміння публічно виступати та працювати з текстом. У межах роботи гуртка готуються ведучі для культурно-масових заходів, які проводяться у громаді. Таким чином, діти та молодь мають можливість розвиватися у творчому середовищі, опановувати навички комунікації, лідерства та самопрезентації. Участь у гуртку стимулює любов до українського слова, літератури та надає можливість долучитися до збереження культурних традицій через слово, поезію та художнє читання.

Гурток «Чарівні рядки» є яскравим прикладом того, як соціокультурна діяльність може впливати на особистісний розвиток молодого покоління, виховувати майбутніх активістів і культурних лідерів громади.

- гурток художньої студії «Весна», яка стала справжнім осередком дитячої творчості та естетичного розвитку. У гуртку займаються 16 юних художників віком від 4 до 12 років, які через малюнок навчаються сприймати, переосмислювати й передавати навколишній світ. У цьому віці надзвичайно важливо розвивати у дітей уяву, образне мислення, емоційну чутливість — і саме малювання є тим природним способом, який дозволяє дитині вільно ви-

ражати свої почуття та мрії. У студії «Весна» панує творча атмосфера, де кожна дитина може розкрити себе, попрактикувати різні техніки образотворчого мистецтва та відчувти гордість за результати своєї праці. Роботи учнів часто експонуються на тематичних виставках у будинку культури, прикрашають культурні події та дарують радість глядачам.

Особливо важливо, що в умовах війни такі заняття стають не лише інструментом естетичного виховання, а й м'якою формою емоційної терапії. Малювання допомагає дітям опрацьовувати внутрішні тривоги, знаходити відчуття безпеки та гармонії. [45].

- народний аматорський вокальний ансамбль «Забава», створений у квітні 2008 року, ось уже 17 років є справжньою окрасою мистецького життя Городнянської громади. У складі ансамблю — 9 учасників (7 жінок і 2 чоловіки), яких об'єднує спільна любов до української пісні, сценічної творчості та щира відданість своїй справі. Колектив не просто співає — він зберігає і популяризує вокальні традиції українського народу, презентує самобутню культуру регіону та створює неповторну атмосферу кожного разу, коли виходить на сцену. Репертуар ансамблю — це поєднання народних, обрядових, сучасних та авторських пісень, які звучать щиро, емоційно та професійно. НАВА «Забава» заслужено носить високе звання “народного” колективу, яке підтверджує на численних концертах, фестивалях і конкурсах. Його виступи незмінно викликають захоплення не лише у місцевих глядачів, а й у шанувальників пісенного мистецтва далеко за межами громади [44].

Особливо важливим є те, що ансамбль продовжує активну творчу діяльність у час війни, даруючи людям світло, надію, віру в перемогу і внутрішню силу. У піснях колективу — глибокі емоції, національна ідентичність, спільна пам'ять і єдність. Їхній спів — це ліки для душі, які так потрібні у складні, тривожні часи.

2.2. Аналіз соціокультурної активності Городнянської громади

Соціокультурна активність Городнянської громади є важливим елементом розвитку локальної ідентичності, збереження традицій та забезпечення якісного дозвілля для населення. Одним з ключових інституцій, що забезпечують цю активність, є Комунальний заклад «Міський будинок культури», який функціонує під егідою відділу культури, сім'ї, молоді та спорту Городнянської міської ради. Його діяльність охоплює широкий спектр заходів, спрямованих на задоволення культурних та духовних потреб місцевих жителів [23].

Орієнтуючись на заходи, що проводяться у Міському будинку культури Городнянської міської ради, варто відзначити їх значущу роль у житті громади Городнянщини [2].

Робота над створенням заходів у Городнянському будинку культури — це захоплюючий процес, що починається з ретельного аналізу потреб громади. Постійно спілкуючись з жителями, прислухаючись до їхніх побажань, працівниками будинку культури вивчаються інтереси різних вікових груп. Це допомагає обирати події, які дійсно знаходять відгук у серцях людей та відповідають їх очікуванням.

Одною з основ для інноваційних форм діяльності Городнянського будинку культури є традиційна. Оскільки заклади культури мають задовольняти потреби населення всіх вікових груп, інноваційна діяльність спрямована на трансформацію тих заходів, що люди звикли бачити в своїх закладах культури (таблиця 2.1).

Таблиця 2.1

Традиційні форми діяльності закладів культури

Індивідуальні	Групові			Колективні
	<i>Дозвілєво-роз- важальні</i>	<i>Інформаційно- просвітницькі</i>	<i>Клубні форму- вання</i>	
Заняття в: секціях; гу- ртках; творчих ко- лективах; студіях то- що.	<i>Вечори:</i> вечір- поезії, вечір спогадів, ве- чір- зустріч, вечір гумору і сміху.	Виставки та екскурсії, круглі столи, тематичні про- грами, тренінги та	Аматорськ і об'єднан- ня, клуби за інтересами , гуртки.	Фестивалі, свята, обрядові заходи то- що.
	<i>Ігрові про- грами:</i> конку- рси, театралі- зовані, сюжетні тощо.	семінари, майстер-класи тощо.		

Джерело: розроблено автором

Активна співпраця з місцевими митцями, педагогами, волонтерами та громадськими активістами дає можливість для виявлення та розвитку нових талантів, обміну досвідом та взаємної підтримки. Особливо важливим є залучення молоді — саме вони формують майбутнє громади, тому дуже важливо створити для них сприятливі умови для самореалізації через мистецтво та творчість.

У таблиці 2.2 наведено перелік проведених масштабних заходів Городнянського будинку культури за останні три роки. (таблиця 2.2).

Таблиця 2.2

Масштабні заходи Городнянського МБК за 2022-2024 рр.

Рік	Місяць	Захід	Кількість учасників	Ключові результати та досягнення
2022	Січень	Фестиваль	150	Популяризація різдвяних

		«Сяйво Різдва»		традицій, активне залучення дітей та молоді.
	Лютий	День Святого Валентина	100	Організація культурного дозвілля для молоді, конкурси та концертна програма.
	Березень	Міжнародний жіночий день	200	Вшанування жінок громади, проведення концертів і виставок.
2023	Січень	Фестиваль «Сяйво Різдва»	180	Зростання кількості учасників, активізація творчих колективів.
	Лютий	День пам'яті Небесної Сотні	120	Формування патріотичної свідомості, організація меморіальних заходів.
	Березень	Міжнародний жіночий день	220	Розширення програми, залучення нових учасників.
2024	Січень	Фестиваль «Сяйво Різдва»	200	Підвищення якості організації, зростання кількості глядачів.
	Лютий	День Святого Валентина	150	Використання інноваційних форматів, активна участь молоді.
	Березень	Міжнародний жіночий день	250	Максимальне залучення громади, проведення масштабних заходів.

Джерело: розроблено автором

Жителі громади демонструють небайдужість і єдність, активно долучаючись до культурних подій навіть у непрості часи. Їхня участь свідчить про

глибоку потребу у спільному святкуванні, підтримці традицій та збереженні духовних цінностей. Такі заходи стають важливим простором єднання, натхнення й віри у краще майбутнє. Динаміка участі жителів громади показано на рис.2.3.



Рис. 2.3. Динаміка участі громади у масштабних заходахГороднянської територіальної громади

Аналізуючи дані, подані у таблиці та графіку, можна простежити поступове зростання активності громади в культурному житті міста.

2022 рік став відправною точкою у досліджуваному періоді. Кількість учасників коливалася від 100 до 200 осіб, що свідчить про стабільний інтерес громади до традиційних свят (Фестиваль «Сяйво Різдва» — 150 учасників, День Святого Валентина — 100, Міжнародний жіночий день — 200).

2023 рік відзначається зростанням показників: кількість учасників фестивалю «Сяйво Різдва» зросла до 180, а святкування Міжнародного жіночого дня залучило вже 220 осіб. З'явився новий формат — День пам'яті Небесної Сотні, що зібрав 120 учасників і підкреслив важливість патріотичного виховання.

2024 рік демонструє пік активності громади. Найбільш масштабним заходом став Міжнародний жіночий день, де взяли участь 250 осіб. Фести-

валь «Сяйво Різдва» теж досягнув найвищого показника за три роки — 200 учасників. Варто відзначити й інноваційні підходи до організації Дня Святого Валентина, що зібрав 150 учасників. Загалом за три роки простежується позитивна динаміка: кількість учасників у середньому зросла на 30–40 %; заходи стали більш різноплановими (додалися патріотичні та інноваційні формати); відбулося розширення аудиторії — від дітей і молоді до всієї громади.

Це свідчить про зростання ролі Будинку культури як центру соціокультурної активності та підтверджує важливість системної організації масштабних заходів для консолідації громади.

Робимо висновок, що за останні три роки міський будинок культури демонструє стабільну кількість учасників та якість організаційних заходів. Основні напрямки діяльності включають популяризацію традицій, патріотичне виховання та залучення молоді до творчої діяльності. Проте, для подальшого розвитку необхідно збільшити фінансування та модернізувати матеріально-технічну базу.

Городнянський міський будинок культури прагне бути не лише осередком творчості, а й місцем, де кожен житель громади — незалежно від віку, вподобань чи життєвих обставин — знайде для себе цікаві й корисні активності. Саме в цьому закладі постійно розробляються та реалізуються різножанрові мистецькі заходи, які відповідають потребам різних вікових категорій.

Особливу увагу приділяють молоді, адже саме ця категорія глядачів потребує сучасних форматів дозвілля, що поєднують розваги, інтелектуальний розвиток та самовираження. Одним із таких заходів є молодіжна шоу-програма «Хто крутіший?». Це унікальний івент, який поєднує елементи інтелектуального змагання, мистецької творчості та навіть спортивних викликів. Такий формат зацікавлює молодь, мотивує її до активної участі та дозволяє яскраво провести час у компанії однодумців. Саме завдяки подібним заходам заклад культури формує дружню спільноту, що з нетерпінням чекає

на нові зустрічі та відкриття.

Однак культурне життя громади – це не лише яскраві молодіжні проєкти, а й підтримка тих, хто особливо цього потребує. Жінки прикордоння щодня стикаються з величезним емоційним навантаженням: постійні повітряні тривоги, загроза обстрілів та невизначеність майбутнього виснажують психологічно. Усвідомлюючи цю проблему, працівники будинку культури ініціювали регулярний захід, покликаний подарувати жінкам моменти радості, легкості та внутрішнього балансу.

Одним із найефективніших способів подолати стрес є мистецтво, і особливо танець. Саме тому у закладі започатковано «Соціальні танці для дорослих» – щоп'ятниці жінки громади мають змогу присвятити годину собі, забувши про тривоги, поринувши у світ гармонії, грації та музики. Це не просто заняття з танців, а можливість знайти нових подруг, зарядитися позитивними емоціями та відчувти підтримку.

Війна змінила життя кожного українця, позбавила багатьох дому, розкидала сім'ї по світу та змусила переосмислити своє коріння. Втрата фізичного дому змушує людей шукати опору в духовних основах – у рідній мові, традиціях, спільних спогадах. Саме тому збереження нематеріальної культурної спадщини сьогодні набуло критичної важливості[50]. Це не просто повернення до давніх звичаїв – це процес відновлення нашої національної ідентичності, символ боротьби та стійкості [45].

Розуміючи цей виклик, Городнянський міський будинок культури ініціював проєкт «Своє.Рідне», метою якого є збереження та популяризація нематеріальної культурної спадщини Городнянщини. Це не просто архівування минулого, а жива робота з відродження старовинних обрядів, вірувань, народних гулянь та пісень, які передавалися з покоління в покоління. Адже втрата традицій – це втрата частини самих себе.

Особливу цінність цього проєкту становить те, що навіть у межах одного регіону традиції можуть мати свої унікальні особливості. Звичаї, що мають спільне коріння, у різних селах Городнянщини проявляються по-рі-

зному, збагачуючи картину нашої культурної самобутності. Завдяки ретельному дослідженню та фіксації цих особливостей команда працівників закладу не лише документуємо нашу історію, а й дає можливість сучасним поколінням відчувати її через живу взаємодію.

Сьогодні, коли війна ставить перед нами нові виклики, культурна пам'ять стає тим фундаментом, який допомагає українцям зберегти власну ідентичність. Ворог намагається стерти нашу історію, позбавити нас самобутності, змусити забути, хто ми є. Тому проєкт «Своє.Рідне» є не просто ініціативою з вивчення минулого – це акт культурного спротиву, це збереження коду нації, який неможливо знищити фізичною силою.

Кожен записаний обряд, кожна зафіксована пісня, кожен відроджений народний звичай – це наша відповідь на спроби знищити українську культуру. Це наш внесок у майбутнє, щоб наступні покоління не лише знали, але й відчували зв'язок із своїм корінням, щоб могли з гордістю казати: «Ми – українці, і наша культура жива».

Тематика мистецького фестивалю «Родинна скарбниця» тісно переплітається з напрямком проєкту «Своє.Рідне», але має і свої особливості. Фестиваль, заснований у 2019 році, мав на меті зберегти не тільки загально-національні та місцеві регіональні культурні традиції, а й забуті традиції українського села та родинні звичаї [44].

Всі правила та нюанси фестивалю були продумані та прописані у положенні головним спеціалістом відділу культури Городнянської міської ради на підставі сучасного законодавства, викликів сьогодення та потреб місцевого населення. Згодом до положення вносилися доповнення та зміни, продиктовані досвідом проведення перших фестивалів.

«Родинна скарбниця» - це масштабний творчий захід, покликаний зберігати те, що визначає та ідентифікує нас, як окрему, розвинену, творчу та працьовиту націю з глибоким корінням. Фестиваль має дві основні номінації, і саме вони підкреслюють нашу національну належність [47].

«Світ родинних захоплень» - перша номінація – має форму виставки

виробів народних ремесел. Поруч з такої звичною для нас вишивкою – скатертини, рушники, святкове вишите вбрання, можна зустріти вироби ремесел, якими родини займалися з давніх давен і навички ці передавалися від батьків дітям від покоління до покоління. Захоплює подих, коли дивишся на виблискуючі золотом на сонці картини з соломи. Здавалося б, що таке та солома, та ось отримує вона право не тільки на життя, а й на окрасу родинного будинку. А скільки всякої всячини плетуть невтомні працюючі руки мешканців сіл громади з верболозу. Кошики, скриньки для речей, масивні верейки і, навіть, садові меблі можна зустріти на виставках фестивалю. Різьблення – теж окрема історія збереженої у віках краси, зрощеної простими робітничими руками. Від простих обробних дощечок до справжніх картин народного побуту та ікон.

Не менш важливою є і друга номінація фестивалю – «Родинні традиції». Це концертно-конкурсна програма, під час якої учасники концерту (колективи родинної творчості) представляють на сцені пісенні номери автентичних та старовинних пісень. Так було від початку і саме на знаходження та збереження цих автентичних пісень було орієнтоване створення фестивалю такого зразка. Згодом, організатори фестивалю усвідомили, що стародавніх автентичних пісень, які дійшли до наших часів у своєму первозданному вигляді, збереглося не так багато, тож повноцінно представляти нові відкриття на фестивалі стає все складніше. В зв'язку з цим до положення були внесені зміни, що дозволяють приймати участь колективам та виконавцям не тільки з старовинними автентичними піснями, а й з сучасними аранжуваннями народних пісень.

Найбільшим пісенним скарбом громади є збірка старовинних та автентичних пісень, записаних колишньою бібліотекаркою с. Дроздовиця – Оленою Мельник. У зошитах пані Олени збережені слова близько трьохсот пісень, цінність яких перебільшити неможливо, бо кожна з них написана не чистою літературною, а місцевою мовою. Мовою, яка за різними версіями дослідників є або адаптованою під місцевість проживання сумішшю з україн-

нської, російської та білоруської мов, або «колискою» кожної з цих мов, давньою, старослов'янською. Мелодії пані Олена носить в пам'яті та навчає ним своїх односельчанок – голосистих жінок, що відомі і на Городнянщині, і далеко за її межами – ансамбль «Молодиці з Дроздовиці».

Таким чином, Городнянський міський будинок культури продовжує працювати над тим, щоб культура була не лише розвагою, а й ресурсом підтримки, місцем, де кожен знайде для себе натхнення, спокій і можливість розвиватися.

Аналізуючи соціокультурну активність Городнянської громади, можна зробити висновок, що місцевий будинок культури є не лише центром мистецького розвитку, а й важливим осередком психологічної підтримки, патріотичного виховання та збереження національної ідентичності. В умовах війни, коли суспільство переживає глибокі соціальні та емоційні потрясіння, культурна діяльність стає одним із ключових інструментів підтримки людей та зміцнення громадянської свідомості.

Реалізовані ініціативи, такі як молодіжна шоу-програма «Хто крутіший?», соціальні танці для жінок та проєкт «Своє.Рідне», демонструють широкий спектр підходів до соціокультурної роботи. З одного боку, активності для молоді допомагають формувати згуртовану спільноту, залучати їх до культурного життя та сприяти їхньому розвитку. З іншого боку, організація дозвілля для жінок у прифронтовій зоні відіграє важливу роль у збереженні їхнього психоемоційного здоров'я. Водночас проєкт, спрямований на дослідження нематеріальної культурної спадщини, виступає як потужний фактор збереження національної ідентичності, що є особливо важливим у часи боротьби за незалежність[41].

Городнянська громада демонструє високий рівень соціальної відповідальності та культурної свідомості, адже її діяльність спрямована не лише на організацію розважальних заходів, а й на підтримку громади в складні часи. Культура тут виконує функцію не лише мистецького вираження, а й інструменту адаптації, психологічної реабілітації та формування на-

ціональної стійкості.

Отже, соціокультурна активність Городнянської громади є надзвичайно важливою складовою суспільного життя. Вона не лише зберігає традиції та створює можливості для творчої самореалізації, а й допомагає людям вистояти у складні часи, надаючи їм натхнення, підтримку та віру в майбутнє.

2.3. Сильні та слабкі сторони реалізації культурних заходів Городнянського будинку культури на основі SWOT-аналізу

Сьогодні культурні заходи — це не лише святкові концерти чи урочистості, це своєрідний місток між людьми, простір для спілкування, самовираження й підтримки один одного у непростий час. У діяльності нашого Міського будинку культури я особливо відчуваю, наскільки важливу роль відіграють ці події для громади. Але разом із цим ми постійно стикаємося з низкою викликів, які впливають на якість та масштаб нашої роботи [46].

Проблеми та виклики:

По-перше, фінансові труднощі. Часто нам доводиться рахувати кожна копійку: чи вистачить коштів на декорації, чи зможемо запросити артистів, чи знайдеться ресурс на оновлення апаратури. Багато ідей залишаються лише на папері через обмежене фінансування.

По-друге, умови війни накладають свій відбиток. Ми не завжди можемо планувати масштабні заходи заздалегідь — безпекова ситуація вносить свої корективи. Буває, що доводиться відмовлятися від запланованого або шукати нові, більш безпечні формати.

По-третє, зміна культурних запитів людей. Молодь сьогодні хоче більшого драйву, інтерактиву, сучасної музики й новітніх форматів. Іноді здається, що традиційні форми святкувань втрачають привабливість, і ми змушені шукати баланс між збереженням традицій та впровадженням сучасних ідей. Також важливою проблемою є кадровий дефіцит. У невеликих

громадах знайти професійного режисера, звукорежисера чи дизайнера — справжній виклик. Часто одна людина виконує відразу кілька ролей, і це виснажує команду.

Ще один виклик — технічна база. Наш Будинок культури, як і багато інших у маленьких містечках, не завжди може похвалитися сучасним обладнанням. Іноді навіть простий мультимедійний проєктор чи якісне освітлення — це розкіш. І, звісно, нерівність доступу до культури. Ми бачимо, що мешканці сільських населених пунктів, які входять до нашої громади, рідше мають можливість долучитися до подій у місті. А хотілося б, щоб культура була ближчою до кожного.

Попри всі ці труднощі, ми знаходимо можливості рухатися вперед. На мою думку, перш за все варто розвивати партнерство: залучати бізнес, громадські організації, навіть самих мешканців до спільного творення заходів. Коли люди відчують, що вони — співорганізатори, тоді й події стають більш живими й потрібними. Важливим кроком є диверсифікація фінансування: гранти, благодійні внески, навіть краудфандингові кампанії допомагають втілювати сміливі ідеї. Ми вже маємо досвід невеликих проєктів, які вдалося реалізувати саме завдяки таким інструментам.

Не менш важливо впроваджувати нові формати: робити події гібридними (одночасно офлайн і онлайн), використовувати інтерактив, сучасні медіа. Це допомагає втримати увагу молоді, водночас не забуваючи про старші покоління. Окрема увага має приділятися освіті та розвитку кадрів. Працівникам культури потрібні курси, тренінги, навчальні поїздки, щоб вони відчували себе впевненими у сучасному світі. Бо ентузіазм — це добре, але професійні знання роблять результат значно якіснішим. Ще одна важлива рекомендація — інклюзивність. Кожен захід у нашому Будинку культури повинен бути доступним для людей різного віку, з різними можливостями та потребами. Коли ми робимо простір справді відкритим, він стає частиною життя громади. Нарешті, я переконана, що культурні заходи повинні зберігати українську ідентичність. Це не означає відмову від сучасних трендів, а

радше органічне поєднання: традиційні пісні, танці, ремесла можна подавати у новому форматі, цікаво і для молоді, і для старших людей. Саме так ми зберігаємо свою культуру живою.

Важливим кроком у пошуку шляхів удосконалення діяльності будинків культури є детальне вивчення їхніх внутрішніх ресурсів і потенціалу, а також зовнішніх умов, які впливають на розвиток культурної сфери в територіальних громадах. Для цього доцільно використовувати інструмент SWOT-аналізу, який дозволяє комплексно оцінити сильні та слабкі сторони закладу, виявити можливості для подальшого розвитку та визначити потенційні загрози (табл.2.3).

Таблиця 2.3

SWOT-аналіз Міського будинку культури Городнянської міської ради

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Наявність активної команди, яка, попри труднощі, зберігає відданість своїй справі та здатна організовувати заходи різного формату. 2. Регулярне проведення свят, концертів та культурних програм, що стали доброю традицією у громаді. 3. Сприятливий імідж серед місцевих жителів: Будинок культури є осередком дозвілля, творчості й спілкування. 4. Досвід волонтерської діяльності та організації заходів на підтримку Збройних Сил України та переселенців під час війни. 5. Тісна співпраця з громадою,	1. Обмежене фінансування, оскільки заклад утримується коштом місцевого бюджету, а додаткові ресурси залучаються рідко. 2. Низький рівень оплати праці працівників, що негативно впливає на мотивацію та стабільність кадрового складу. 3. Нестача спеціалістів у сфері культури, здатних упроваджувати сучасні формати та інноваційні підходи. 4. Обмежена різноманітність культурних «продуктів», що пропонуються громаді, а також недостатня якість окремих заходів через відсутність ресурсів.

місцевими організаціями, навчальними закладами, що дозволяє об'єднувати ресурси та залучати широку аудиторію. 6. Багатий культурний та історичний досвід: заклад має власні традиції, які формувалися десятиліттями. 7. Згуртованість місцевої громади, що створює сприятливе середовище для втілення культурних ініціатив.	5. Застаріле технічне забезпечення — від звукової апаратури до освітлення, що ускладнює проведення сучасних культурних подій. 6. Відсутність системної можливості для підвищення кваліфікації працівників, що гальмує професійний розвиток. 7. Проблеми з матеріально-технічною базою: потреба у ремонті приміщення, оновленні меблів, обладнання та створенні комфортних умов для роботи. 8. Недостатня інформаційно-рекламна підтримка, що зменшує охоплення потенційної аудиторії. 9. Труднощі з забезпеченням приміщення у холодний період, оскільки питання опалення залишається актуальним і потребує вирішення.
Можливості	Загрози
1. Підготовка та подання грантових заявок, що відкриває шлях до додаткового фінансування й реалізації інноваційних культурних проєктів. 2. Наявність потенційних партнерів і меценатів, готових підтримувати творчі колективи та культурні	1. Постійне зростання вартості обладнання та будівельних матеріалів, необхідних для оновлення приміщень та технічної бази. 2. Нестабільна політична та економічна ситуація в країні, яка безпосередньо впливає на фінансування культури.

ініціативи громади. 3. Освоєння нових напрямів діяльності, які дозволять зацікавити ширшу аудиторію та розширити спектр послуг. 4. Запровадження сучасних та креативних форматів заходів, що можуть підвищити інтерес мешканців громади до культури. 5. Використання досі нереалізованого соціального та творчого потенціалу жителів громади. 6. Розвиток партнерських відносин із місцевими закладами освіти, підприємствами та громадськими організаціями. 7. Підвищення зацікавленості у вивченні та збереженні місцевих традицій через освітні та просвітницькі програми. 8. Розширення кола відвідувачів шляхом урізноманітнення культурних програм та створення нових форматів дозвілля. 9. Розробка та реалізація інноваційних проєктів, які зможуть підняти культурне життя громади на якісно новий рівень.	3. Обмежені фінансові можливості населення, що знижує рівень відвідуваності платних заходів. 4. Міграція молоді до великих міст чи за кордон, що поступово звужує активну аудиторію Будинку культури. 5. Ризик скорочення фінансування з боку держави та громади, що може поставити під загрозу повноцінне функціонування закладу. 6. Зростання конкуренції з боку інших культурних та розважальних установ регіону. 7. Можливі зміни у законодавстві, які здатні ускладнити діяльність закладів культури.
---	---

Такий аналіз особливо корисний для Міського будинку культури

Городнянської міської ради, адже він допомагає зрозуміти, які саме ресурси й напрацювання можуть стати підґрунтям для зростання, а які проблеми потребують першочергового вирішення. Крім того, SWOT-аналіз слугує ефективним інструментом для стратегічного планування, оптимізації роботи та розширення співпраці з громадою. Таким чином, SWOT-аналіз діяльності Міського будинку культури Городнянської міської ради показує, що, попри вагомі здобутки та сильні сторони, заклад має і низку проблем, які стримують його розвиток. Водночас ці виклики можуть стати поштовхом для пошуку нових стратегій, залучення додаткових ресурсів та розширення партнерських зв'язків.

Отже, досвід роботи Міського будинку культури Городнянської міської ради показує: навіть у складних умовах, коли є чимало проблем і викликів, культурні заходи залишаються осердям єднання громади. Вони допомагають людям відчувати підтримку, надихають і дають надію. А для працівників культури, головне завдання — знаходити нові шляхи, аби культура завжди залишалася поруч із людьми. Важливо пам'ятати, що Будинок культури — це не лише місце проведення заходів. Це простір безпеки й підтримки, де люди можуть знайти не тільки культурне дозвілля, а й спілкування, психологічний комфорт, можливість відчувати себе частиною громади. У цьому полягає його найбільша цінність для сьогодення. [46].

Висновки до другого розділу

Аналіз діяльності Міського будинку культури Городнянської міської ради засвідчує його провідну роль у соціокультурному житті громади. Заклад виконує функції центру культурного розвитку, сприяє збереженню національних традицій, формуванню патріотичної свідомості та забезпеченню умов для творчої самореалізації населення.

Дослідження показало, що упродовж останніх років спостерігається зростання кількості учасників культурних заходів та розширення їхньої тематичної й жанрової різноманітності. Це свідчить про посилення інтересу жителів до культурного життя та підтверджує ефективність організаційної роботи закладу. Водночас виявлено низку проблемних аспектів, серед яких: обмежене фінансування, застаріла матеріально-технічна база та кадровий дефіцит. Ці чинники обмежують можливості для впровадження інноваційних форматів культурної діяльності та потребують системного вирішення. Особливо важливим є акцент на роботі з молоддю, адже саме вона визначає майбутнє громади. Творчі колективи, гуртки та мистецькі ініціативи не лише розвивають таланти, а й виховують почуття патріотизму, відповідальності та взаємопідтримки. Водночас увага до жінок, людей старшого віку й усіх, хто потребує психологічної підтримки, свідчить про глибоку соціальну місію закладу.

Таким чином, Міський будинок культури Городнянської міської ради виступає не лише інституцією культурно-дозвілєвої діяльності, а й важливим чинником консолідації громади, збереження національної ідентичності та підтримки соціальної стійкості в умовах сучасних викликів.

РОЗДІЛ 3.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНОВАЦІЙНИХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ІВЕНТІВ ДЛЯ БУДИНКУ КУЛЬТУРИ

3.1. Впровадження місцевих культурних традицій у концепцію та реалізацію івенту.

Локація проведення мистецької події відіграє ключову роль у визначенні її результативності та популярності. Вона формує культурне обличчя території, на якій відбувається івент, та сприяє зміцненню місцевої ідентичності. Заходи, організовані у відкритих або публічних просторах — парках, бібліотеках, музеях — забезпечують ширший доступ для населення, заохочуючи активну участь громади й підтримку з боку мешканців. Обране місце проведення має також економічне значення: воно здатне залучати туристів і відвідувачів, що створює додаткові можливості для розвитку місцевого бізнесу та надходжень до бюджету. У сучасних умовах глобалізації вибір локації стає ще важливішим, адже вона впливає не лише на культурний контекст події, а й на її сприйняття у ширшому міжнародному середовищі. Місце проведення події впливає на її видимість та експозицію, що, в свою чергу, впливає на її успіх [31].

Отже, локація проведення мистецької події відіграє важливу роль у визначенні її результативності та сприйняття. Атмосфера місцевості, її культурна спадщина та особливості громади здатні значною мірою впливати на успіх заходу. Проведення івентів у відкритих і доступних просторах — таких як парки, музеї чи бібліотеки — сприяє активнішій участі жителів, формує почуття причетності та підтримку з боку громади. Разом із соціальним аспектом важливо враховувати й економічний ефект. Добре обране місце може стати чинником розвитку місцевого бізнесу, оскільки привертає увагу туристів і гостей, стимулюючи культурний та економічний рух у регіоні. В умовах глобалізації особливої ваги набуває збереження культурної самобут-

ності під час організації мистецьких подій. Обираючи локацію, доцільно не лише враховувати її зручність і потенціал охоплення, а й підтримувати місцеві традиції, підкреслюючи унікальність громади. Саме поєднання відкритості, доступності та шанобливого ставлення до культурної ідентичності робить подію успішною та значущою для суспільства [32, с. 146-150]. Застосування місцевих традицій та елементів культури під час організації заходів відіграє важливу роль у зміцненні культурної ідентичності громади та збереженні її спадщини. Культурне обличчя місцевості безпосередньо впливає на успішність події, тому представлення творчості місцевих митців, майстрів і культурних діячів стає ефективним способом популяризації національних цінностей і традицій. Плануючи місце проведення мистецьких заходів, варто враховувати особливості культури, звичаїв і традицій регіону. Активне залучення жителів до процесу підготовки та реалізації подій сприяє формуванню відчуття спільності, відповідальності та гордості за власну культуру, що, у свою чергу, підвищує рівень зацікавленості та участі населення. Інтеграція локальних культурних елементів робить мистецькі заходи ближчими до людей, надає їм автентичності та привабливості, а також зміцнює соціальні зв'язки у громаді.

Водночас важливо враховувати виклики глобалізації, яка може впливати на місцеву культуру та ідентичність. Саме тому організаторам варто докладати зусиль для підтримки, популяризації та розвитку унікальних традицій, які формують культурну основу громади [32, с. 146-149]. Залучення місцевих традицій та культурних особливостей у процес організації мистецьких заходів допомагає поглибити відчуття належності громади до власної культурної ідентичності та сприяє збереженню її унікальної спадщини. Важливо створювати простір, де місцеві митці, майстри й активісти можуть проявити себе, а мешканці громади — долучитися до планування та реалізації подій. Такий підхід формує спільну відповідальність і підсилює емоційний зв'язок між людьми та культурою їхнього краю. Місцеві традиції

можна інтегрувати в мистецькі події через музику, танці та виступи місцевих митців, використання автентичних страв і продуктів, а також застосування локальних матеріалів і ресурсів в оформленні, що сприяє популяризації культури та підтримці місцевих ремесел. Залучення місцевих художників та культурних діячів до підготовки та проведення заходів для підтримки місцевої культурної ідентичності та збереження культурної спадщини регіону[33]. Використання місцевих традицій і звичаїв у створенні та організації подій, що робить їх більш актуальними та привабливими для мешканців громади. Отже, залучення місцевих традицій і культурних елементів під час організації мистецьких подій сприяє створенню особливої атмосфери, завдяки якій захід стає ближчим і привабливішим для відвідувачів.

Розглянемо кілька прикладів успішних зарубіжних мистецьких подій, у яких вдало поєднано місцеві традиції та елементи локальної культури:

— Загальноміська виставка в Чикаго (США) у 2017–2018 роках представила творчість місцевих художників і культурних діячів. Понад 300 їхніх робіт було розміщено в громадських просторах — парках, бібліотеках і музеях, що дозволило мешканцям міста відчувати мистецтво у звичному міському середовищі. Ця виставка мала широкий культурний резонанс, охоплюючи значну кількість авторів та експонатів у відкритих міських просторах [34].

— Музей «Метрополітен» у Нью-Йорку (США) представив колекцію китайського та ісламського мистецтва, що демонструє взаємний вплив і культурний обмін між цими народами . [35]. Експозиція відображає мистецькі зв'язки, які сформувалися завдяки давнім торговельним контактам уздовж Шовкового шляху. Дослідження у Великій Британії свідчить, що мистецтво та культурна діяльність сприяють задоволенню людей і формують у них відчуття причетності до спільноти. Крім того, результати показують, що мистецькі та культурні організації повинні активно залучати місцевий бізнес до співпраці та просування своїх культурних ініціатив.

Мистецькі фестивали — це культурні заходи, які проводяться в багатьох містах і країнах світу. Вони охоплюють різні форми сучасного та традиційного мистецтва, включаючи танець, музику, театр, образотворче мистецтво та ремесла. Такі фестивали відображають унікальну ідентичність громади, сприяють активізації та збереженню культурних практик і часто слугують творчою платформою для митців[36].

Мистецький плейсмейкінг — це комплексний підхід до розвитку міського простору та громад, який сприяє активізації місцевої економіки, підтримує інноваційні процеси, культурну різноманітність і громадську участь. Завдяки залученню мистецтва та культурних практик він сприяє зміцненню соціальних зв'язків і позитивним суспільним трансформаціям [36].

До прикладів ефективних мистецьких інтервенцій, що поєднують локальні традиції та культурні особливості, належать міські виставкові проєкти, музейні експозиції, мистецькі фестивали та ініціативи зі створення публічного простору засобами мистецтва. Такі події презентують творчість місцевих художників і культурних діячів, підтримують формування регіональної культурної ідентичності, зберігають спадщину, а також стимулюють економічний розвиток і громадську активність.

Залучення місцевих митців та культурних активістів до планування та організації заходів сприяє розвитку місцевої культурної ідентичності та збереженню культурної спадщини [9].

Плануючи мистецькі події з урахуванням місцевих традицій і культурних особливостей, важливо зважати на вплив глобалізаційних процесів на локальну культуру та ідентичність. Необхідно також приділяти особливу увагу збереженню, відновленню та популяризації культурних традицій [37, с. 24–25].

Залучення місцевих митців і культурних діячів, ретельний вибір локації з урахуванням культурного контексту, використання традиційних елементів

та підтримка локальної спадщини є невід’ємними чинниками успішної реалізації мистецьких подій у місцевому середовищі.

Основними інструментами формування концепції івентів виступають генерація ідей, мозковий штурм, визначення теми та сюжетної лінії заходу. Процес створення концепції включає кілька послідовних етапів: розроблення загальної ідеї події, визначення цільової аудиторії, залучення учасників, обрання тематики, а також добір ключових елементів і художніх засобів, які формують атмосферу заходу. Вибір концепції заходу передбачає визначення його ключових цілей і формування на їх основі загальної ідеї майбутньої події. У разі, якщо подія має неофіційний або розважальний характер, доцільно врахувати потенційні локації, образи та персонажів, які можуть зацікавити учасників і спонукати їх до взаємодії, зокрема до фотографування. Важливо створити умови, що забезпечать таку можливість і сприятимуть позитивному емоційному враженню від участі у заході [39].

Доцільним кроком для підвищення якості візуального контенту заходу є залучення професійного фотографа. Це дасть змогу отримати якісні світлини, які можна буде використати для подальшого розміщення на офіційних вебсайтах, у соціальних мережах або в інформаційних матеріалах для популяризації події та діяльності організаторів. [38, с. 28-30].

У соціокультурній сфері рішення зазвичай ухвалюються за згодою більшості або шляхом досягнення компромісу. При цьому важливо, щоб усі зацікавлені сторони відчували спільну відповідальність за участь в ухваленні рішення та його результати[42].

Не менш важливим етапом є організація закриття заходу. Варто заздалегідь продумати, як проходитиме прощання з учасниками, які емоції вони відчуватимуть і що залишиться у них на згадку. Неприємно, коли після завершення події люди швидко втрачають інтерес, тому важливо створити атмосферу, що підтримує позитивні враження. Завдання організаторів — зробити так, щоб учасники, покидаючи захід, відчували натхнення, задоволення та бажання брати участь у подібних подіях надалі [38, с. 28–30].

3.2. Концепція фестивалю «Родинна скарбниця» як івенту міського будинку культури Городнянської міської ради

На прикладі заснованого Городнянською міською радою фестивалю «Родинна скарбниця» розглянемо позитивні сторони івенту такого зразку та труднощі проведення подібного заходу.

Фестиваль «Родинна скарбниця» був створений у час, коли масові заходи, як такі, зазнали заборон та обмежень через жорсткий карантин по COVID19 спочатку, а потім через повномасштабне вторгнення. Повноцінно у онлайн форматі, з залученням представників різних напрямків родинної творчості, масштабно та барвисто відбувся перший, щойно створений фестиваль у 2019 році. Серед учасників фестивалю – чимало сільських та міських родин громади, які на розгляд журі представляли і творчі номери, і маленькі вистави, і найрізноманітніші вироби ужитково-декоративного мистецтва. Найяскравішим моментом першого фестивалю «Родинна скарбниця» стало національне дефіле. Юні дівчата з учасниць танцювальних колективів міського будинку культури «Олена» та «Веселка» виступили у ролі подіумних моделей, представивши увазі і глядачів, і журі вишиті нитками та бісером роботи відомої у громаді майстрині Надії Харькової з села Хотивля. Сукні, костюми, сорочки, витончена краса української вишивки, різноманітність орнаментів та барв, ексклюзивність фасонів та яскрава подача запам'яталися містянам та гостям фестивалю настільки, що і нині, крізь роки люди, запитують де і як можна придбати роботи майстрині.

Розповідаючи про фестиваль, дуже важко передати таку важливу та цінну емоційну складову івенту. Щоб повноцінно відчувати атмосферу фестивалю, його треба відвідати. Бо він не робиться одним днем. День проведення фестивалю – яскравий завершальний етап, фінальний акорд динамічної та насиченої мелодії. Починається все зі збору заявок на участь у фестивалі серед жителів громади. Потім листи-запрошення з положенням розсилаються на адреси відділів культури сусідніх громад. Нині прикордонне розташува-

ння громади є проблемою для залучення гостей, бо, налякані постійним обстрілами прикордоння, люди неохоче відгукуються на пропозицію приєднатися до заходу, керуючись страхом за своє здоров'я та життя.

Наступні кроки підготовки фестивалю не бачить ніхто окрім безпосередніх учасників процесу. Виготовлення сценічних декорацій та оздоблення сцени, створення відео супроводу та робота з освітленням сцени, підготовка виставкових столів та посадкових місць для майстрів. Створення святкової атмосфери у фое будинку культури (саме тут розташовується виставка народних майстрів). Відповідальний крок – запрошення компетентного журі. Людей, які будуть розумітися у творчості в цілому, та на сценічній і виконавчій майстерності зокрема, зможуть адекватно оцінити роботи майстрів ужитково-декоративного та прикладного мистецтва. Знову ж таки, в зв'язку з тим, що фестиваль проходить у прикордонній громаді, яка є місцем можливих бойових дій, запросити членів журі з інших міст є завданням доволі проблематичним. Тому доводиться задовольнятися місцевими діячами культури, співаками та викладачами вокального мистецтва, художниками та вчителями позашкільних закладів культури та освіти. Звісно, хотілося б розширити свої можливості та запрошувати членів журі з інших громад та з обласного центру. Організатори фестивалю не піддають сумнівам той факт, що після війни, з зменшенням загрози здоров'ю та життю, те, що зараз здається складним для виконання, стане можливим. Це зможе відкрити для фестивалю нові горизонти – він стане впізнаваним не тільки у рідній громаді, а поза нею, що зможе залучити до участі більше цікавих митців у обидві номінації заходу.

Обговорюючи організаційні моменти, не можна упускати і той факт, що культура має обмежене фінансування, а проведення заходу подібного масштабу потребує фінансової підтримки, тож організаторам доводиться шукати альтернативні джерела фінансування, такі, як кошти фондів, зацікавлених у збереженні культурної спадщини регіону та спонсорські надходження місцевих підприємців, які повсякчас відгукуються на запит підтримати

місцеву культуру та спорт.

Одним з напрямків роботи під час організації фестивалю є робота над створенням умов проведення репетицій. Здебільшого, учасники займаються самостійно, але є ті, хто просять допомоги фахівців і можливості спробувати перед конкурсною програмою прорепетирувати на великій сцені. Це пояснюється тим, що більшість аматорів – жителі сіл і раніше не мали можливості виступати перед широкою аудиторією на великій сцені. Велика зала МБК в порівнянні з сценами сільських закладів культури здається масштабною що додає хвилювання і без того досить чутливим артистам. Тож, організатори конкурсу йдуть на зустріч учасниками і складають графіки репетицій для всіх бажаючих.

Як вже було зазначено раніше, жителі інших громад не надто активно відгукуються на запрошення. Так, до цьогорічного фестивалю, окрім жителів Городнянської громади участь приймали лише найближчі сусіди – жителі Тупичівської громади. Приємною несподіванкою цьогоріч стало подання заявок на участь у обох номінаціях ще від однієї громади – Седнівської. Вони стали справжньою окрасою фестивалю, здобувши призові місця у обох номінаціях конкурсної програми.

Великою приємністю та надзвичайною честю для всіх стала участь у номінації «Світ родинних захоплені» непересічної особистості, народної художниці декоративно-ужиткового мистецтва Чернігівщини – Лук'яненко Зінаїди Григорівни, сестри відомого в Україні та світі політичного та громадського діяча, борця за державність та незалежність України – Левка Григоровича Лук'яненка. На виставці були представлені вишиті рушники майстрині та картини з соломи. В своїх роботах мисткиня майстерно та естетично поєднує різні техніки вишивки. У творчому доробку має багато картин з визначними місцями рідного Седнева та рушників. Особливим з них є рушник вишитий до 940-річчя заснування Седнева. Роботи пані Зінаїди припали до серця членам журі, тож майстриня повезла до Седнева приз за перше місце. (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Виставка майстрині Лук'яненко Зінаїди Григорівни. Фестиваль «Родинна скарбниця».

Вокалісти Седнівської громади вразили суддів ще більше. У номінації «Родинні традиції» дві куми – Орлова Ольга та Пінчук Ірина – об'єднавшись у творчий дует «Ліра», підкорили глядачів і журі майже професійним виконанням народних пісень «Ой у полі криниченька» та «В саду осіннім айстри білі». Стійке, міцне та чисте двоголосся, чуттєве виконання та яскраві сценічні образи справили на глядачів незабутнє враження. Дует виборов Гран-прі фестивалю одностайним рішенням журі. (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Нагородження творчого дуету «Ліра». Фестиваль «Родинна скарбниця».

Є серед конкурсантів і постійні учасники. Люди, які приходять на сцену фестивалю знов і знов, працюючи над своєю майстерністю, наполегливо прагнучи творчого зросту та розвитку. Так, наприклад, родина Хлебан з с. Автуничі минулого року зачепила глядацьку залу виконанням щемливої пісні про маму. Тоді дівчата здобули друге місце, та після року наполегливих занять, цього року у майстерності поступилися лише Седнівським переможницям, здобувши перше місце (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Нагородження родини Хлебан с.Автуничі. Фестиваль «Родина на скарбниця».

Також хочеться відмітити, що учасники, які приймають участь у фестивалі-конкурсі з року в рік, згодом більше уваги приділяють і продуманому влучному образу, подачі твору та власному костюму. Це дає право думати, що окрім основних важливих задач, поставлених до фестивалю від початку, нині можна додати і формування у населення естетичного смаку, навичок сценічної поведінки та відповідальності до виступу в цілому.

Знаходячись у безпосередній близькості від кордону з агресором, піддаючись постійним обстрілам, переживши окупацію, люди прикордоння краще за інших знають, наскільки потрібна армії підтримка народу. Час диктує свої правила і, якщо вже організаторами проводиться масовий захід, він має нести користь не тільки глядачу, а й країні. Саме тому всі заходи, в тому числі і обидва фестивалі, що проводяться щорічно Городнянським міським будинком культури – «Сяйво Різдва» та «Родина на скарбниця» - носять благодійний характер, а зібрані кошти йдуть на потреби наших земляків на різних напрямках фронту та на закупівлю матеріалів для виготовлення маску-

вальних сіток.

Багато хто з учасників виставки народних майстрів виставляє свої роботи на продаж. Здебільшого це символічні суми, але і вони також стають благодійними внесками на потреби Збройних Сил України. Такі дії підтверджують, що учасники поділяють та підтримують думку організаторів фестивалю, долучаючись до маленьких, але таких важливих справ на шляху до великої Перемоги.

Якщо говорити про сам день проведення фестивалю, то одним з найбільших питань участі у конкурсних заходах є підвіз. Організувати підвезення цілих виставок, особливо з сіл, що знаходяться ближче всього до кордону, завжди є складним завданням, але завдяки ентузіазму самих учасників, матеріальній підтримці відділу культури, сім'ї, молоді та спорту та місцевих небайдужих підприємців, і це питання вирішується позитивно. Але, знову ж таки, інколи доводиться розвозити учасників фестивалю ще до нагородження, приймаючи як належне важкі реалії життя у прикордонних селах – небажання надовго покидати домівку, потребу у догляді домашньої худоби та інших побутових справах.

Висновки до третього розділу

Працюючи над кожним новим заходом, Городнянський міський будинок культури щоразу створює унікальний проєкт, застосовуючи індивідуальний підхід до своєї аудиторії. Адже сучасні технології постійно розвиваються, смаки та потреби людей змінюються, а досвідчені фахівці івент-індустрії наголошують: не існує двох однакових завдань при організації подій.

Підготовка ефективного соціокультурного івенту — це складна й відповідальна робота, що вимагає злагодженої взаємодії великої системи учасників: гостей, ведучих, артистів, технічних працівників, охорони, музикантів, водіїв, представників міської влади, спонсорів та багатьох інших. Варто завжди пам'ятати, що кожен із цих елементів — це передусім людина,

від якої залежить успіх події.

У діяльності Городнянського будинку культури головна увага зосереджена саме на людині — глядачеві чи учаснику, який повинен відчувати під час заходу комфорт, затишок, радість і залученість до спільної події.

При створенні концепції івентів важливо застосовувати інструменти творчого мислення — генерацію ідей, мозковий штурм, розробку теми, сценарію та візуального образу події. Чітке формулювання завдань, відкритість до альтернативних рішень і вміння критично оцінювати пропозиції дають змогу створювати цілісні, емоційно насичені заходи. Не менш значущими є продумані деталі, такі як організація церемонії закриття, створення позитивних вражень та залучення професійного фотографа для фіксації найяскравіших моментів. Саме ці аспекти формують емоційний післясмак події та залишають у відвідувачів приємні спогади.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Івент-технології» / О. М. Радіонова; Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова. – Харків: 2021. – 168 с.
<https://surl.li/lqoxmf>
2. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.) Київ, 2018. 487 с.
3. Червінська Л. Комунікаційна складова організації та проведення мистецьких івентів. Мистецький простір: історія та сучасність. 2020. № 4. С. 64-69.
4. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : монографія : Київ, 2014. 296 с.
5. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури. Релігієзнавство. Культурологія. Філософія. 2017.С. 30-39.
6. Пархоменко І. І. Складові формування попиту на культурні івенти в Україні (на прикладі музеїв). Практичні аспекти менеджменту соціокультурної діяльності. 2019. С. 134-154.
7. Горпинич О., Зарема І. Дослідження соціально-культурного розвитку міського простору в соціологічних вимірах сьогодення. С. 34-41.
8. From antiquity to modernity, how art fairs became a cultural mainstay. Articles & Features URL: <https://magazine.artland.com/from-antiquity-to-modernity-how-art-fairs-became-a-cultural-mainstay/> (Cited 2025.Febr.10).
9. Архипенко С. В., Полякова В. Я. Аналіз соціально-економічних детермінант розвитку подієвого менеджменту в публічному управлінні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 2. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1032> (дата звернення 10.02.2025)
10. Гапоненко В. А., Рихлик В. А. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. Київ 2015. 238 с.

11. Антоненко І. Івентивний маркетинг як інноваційний напрямок комунікаційної стратегії. URL: <https://cutt.ly/tT8s02e> (дата звернення: 10.02.2025 р.).
12. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами. Київ, 2017. 291 с.
13. Довгополова О. Роль мистецтва в контексті проблематики перехідного суспільства. URL: <https://oou.org.ua/2022/03/30/rol-mystecztva-vkonteksti-problematyky-perehidnogo-suspilstva/> (дата звернення: 11.02.2025).
14. Як креативні простори підключають містян до культурних ініціатив URL:https://lb.ua/blog/culture_academy/351149_yak_kreativni_prostori_pidklyuc_hayut.html (дата звернення 11.02.2025)
15. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д., Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми, 2021. 198 с.
16. Gogolfest - multidisciplinary international festival of contemporary art. URL: <https://www.festivalfinder.eu/festivals/annual-multidisciplinaryinternational-festival-of-contemporary-art-gogolfest> (Cited 2025.Febr.10).
17. Щербина-Яковлева О. Ю., Світайло Н. Д., Ключко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Суми, 2018. 207 с.
18. Хитрова О. А., Харитонов Ю. Ю. Стан і тенденції розвитку івентменеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. *Серія: Економіка і менеджмент*. зб. наук. пр. 2018. Вип. 30. С. 27-30.
19. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління. 5-те вид. перероб. та доп. підручник. Київ, 2016. 492 с.
20. Суслов М. Локальна ідентичність як пріоритетний напрям у стратегічному плануванні розвитку територіальних громад. *Науковий вісник: державне управління*. 2021. С. 133-15.
21. Склярська Н. Парадокси українського Івент Маркетингу. URL: <http://innovations.com.ua/ua/articles/13296/temp> (дата звернення: 11.02.2025 р.)

22. Телстов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми, 2009. 365 с.
23. Відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Городнянської міської ради <https://gormr.gov.ua/viddil-kultury-sim-yi-molodi-ta-sportu/>
24. Gogolfest - multidisciplinary international festival of contemporary art. URL: <https://www.festivalfinder.eu/festivals/annual-multidisciplinaryinternational-festival-of-contemporary-art-gogolfest> (Cited 2025.March.17).
25. From antiquity to modernity, how art fairs became a cultural mainstay. Articles & Features URL: <https://magazine.artland.com/from-antiquity-tomodernity-how-art-fairs-became-a-cultural-mainstay/> (Cited 2025. March.17).
26. Щоголева І. В., Соколовський В. А. Особливості івентменеджменту в туризмі. Економіка, менеджмент та право. 2021. Вип.3. С. 146-155.
27. Як креативні простори підключають містян до культурних ініціатив URL: https://lb.ua/blog/culture_academy/351149_yak_kreativni_prostori_pidklyuchayut.html звернення (17.05.2025).
28. Городнянська територіальна громада <https://surl.li/jlqteh> (дата звернення 10.07.2025р.).
29. Городнянський міський будинок культури <https://surli.cc/ctioeu>(дата звернення 10.07.2025р.).
30. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 №2778-VI. URL: https://urst.com.ua/act/pro_kulturu (дата звернення: 19.09.2025).
31. Ліцкевич О. Як Ройтбурд змінив сучасне українське мистецтво: художній стиль, кураторська робота та музей. URL: <https://surl.li/rttmza>, вільний (дата звернення: 20.09.2025).
32. Щоголева І. В., Соколовський В. А. Особливості івентменеджменту в туризмі. Економіка, менеджмент та право. 2021. Вип.3. С. 146-155.
33. Архипенко С. В., Полякова В. Я. Аналіз соціально-економічних детермінант розвитку подієвого менеджменту в публічному управлінні.

Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 2. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1032>(дата звернення: 20.09.2025).

34. Посилання на фейсбук: <https://surl.li/bnclbf>

35. Скарби ісламського мистецтва. Музей «Метрополітен», Нью-Йорк <https://islam.in.ua/ua/kultura/skarby-islamskogo-mystectva-muzey-metropoliten-nyu-york>

36. Gogolfest - multidisciplinary international festival of contemporary art. URL:<https://surl.li/qhtjdp> (Cited 2025. Oct.20).

37. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 180 с.

38. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с.

39. Методичні рекомендації по визначенню новітніх форм організації дозвілля та їх застосування в роботі. URL: <https://surl.li/zjwinv> (дата звернення: 11.11.2025).

40. Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради URL: <https://surl.lu/kgdnyb>(дата звернення: 11.11.2025).

41. Валентин Нехай, Анастасія Кульбако. Проєктний підхід у збереженні культурної спадщини України. ISSN 2409-8892. Галицький економічний вісник, № 5 (84) 2023 https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05 с. 114-122.

42. Валентин Нехай. Методи і моделі ухвалення управлінських рішень у соціокультурній сфері: аналіз і перспективи. ВІСНИК Львівської національної академії мистецтв. Вип. 52. 2024. С. 129-135

43. Навчальний посібник Нехай В.А. Проєктний менеджмент у соціокультурній сфері: Практикум. Чернігів : НУЧК імені Т.Г. Шевченка, 2024. 110 с.

44. Нехай В., Рапацька Н. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ. Людина в інформаційному просторі : Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 листопада 2023 р.) / [Гол. ред. В. І. Маслак]. Кременчук. 2023.с 54-55.

45. Нехай В.А. Івент-менеджмент в умовах війни. Тези доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «МИСТЕЦТВО ТА ОСВІТА: НОВАЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ» м. Чернігів (8 грудня 2022 року) НУЧК.

46. Солдатенко О.І., Рапацька Н. ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКОРДОННИХ ТЕРИТОРІЯХ ПІД ЧАС ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ГОРОДНЯНСЬКОГО МІСЬКОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ. Тези доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «МИСТЕЦТВО ТА ОСВІТА: НОВАЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ» м. Чернігів (8 грудня 2022 року) НУЧК.

47. Нехай В.А., Рапацька Н. РОЗРОБКА СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ІВЕНТІВ В ДІЯЛЬНОСТІ БУДИНКУ КУЛЬТУРИ (НА ПРИКЛАДІ ГОРОДНЯНСЬКОГО МІСЬКОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ). Матеріали VI Міжнародної конференції здобувачів вищої освіти і молодихучених «Концепти соціокультурної трансформації сучасного суспільства»(Одеса, 22-23 травня 2025 р.) 189 с.

48. Стаття 21. Особливості трудових відносин та працевлаштування в закладах культури. URL: https://protocol.ua/ua/pro_kulturu_stattya_21/ (дата звернення: 11.11.2025).

49. Яке значення має культура для нашого життя? | Українська правда. URL:<https://www.pravda.com.ua/columns/2015/03/23/7062428/>. (дата звернення 11.11.2025).

50. Петрова І. В. Культурно-дозвілєві практики населення сучасної України: тенденції та пріоритети // Культура і сучасність : альманах. Київ : Міленіум, 2011. № 1. С. 108–112.

ДОДАТКИ

Додаток А

СТАТУТ комунального закладу «Міський будинок культури» Городнянської міської ради ЄДРПОУ 05534491 (нова редакція)

м. Городня

2021 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради (далі - Заклад) заснований у 1985 році. Згідно з рішенням четвертої (22) сесії сьомого скликання Городнянської міської ради від «26» квітня 2018 року змінено засновника комунального закладу «Міський будинок культури» Городнянської міської ради на Городнянську міську раду.

1.2. Засновником Закладу є Городнянська міська рада (далі по тексту - Засновник). Заклад підпорядковується відділу культури, сім'ї, молоді і спорту Городнянської міської ради (далі - Орган управління). Заклад забезпечує збереження, розвиток української культури, культур інших національних груп, що проживають на території України на законних підставах, популяризацію культурної спадщини як національної культури, організацію культурного дозвілля громадян.

1.3. Заклад, заснований на комунальній власності, має статус неприбуткової організації.

1.4. Заклад у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури України, Законом України «Про культуру», рішеннями місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також Положенням про клубний заклад, цим Статутом.

1.5. Заклад надає державні гарантії естетичного виховання через доступність до надбань вітчизняної і світової культури, створює умови для задоволення культурних потреб населення, забезпечує підтримку та збереження осередків народних художніх промислів, розвиток аматорського мистецтва, самодіяльної народної творчості, створення та організація дія-

льності творчих колективів, гуртків, студій, клубів за інтересами, впроваджує нові форми організації дозвілля відповідно до потреб населення, надає інформаційні та методичні послуги і консультації культурно - дозвіллевим та іншим заходам в організації змістовного відпочинку.

1.6. Статут може бути змінений цілком або частково рішенням Засновника умови прийняття нових законодавчих чи нормативних документів, що регламентують діяльність закладу та підлягає державній реєстрації.

1.7. Найменування підприємства: Повне - Комунальний заклад «Міський будинок культури» Городнянської міської ради. Скорочене - МБК Городнянської міської ради.

1.8. Заклад набуває права і обов'язки юридичної особи з моменту його державної реєстрації. Засновник не несе відповідальності за зобов'язаннями Закладу, а Заклад не несе відповідальності за зобов'язаннями Засновника.

1.9. Юридична адреса Закладу: 15100, Чернігівська область, Чернігівський район, м. Городня, вул. Троїцька, буд. 8-а.

E-mail: Gorodnyambk@i.ua

Телефон: +380464527487

2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ

2.1. Заклад є юридичною особою, діє на підставі цього Статуту, затвердженого Засновником, має рахунки, кошторис, затверджений органом управління, самостійний баланс, круглу печатку, кутовий штамп, бланк.

2.2. Метою закладу є надання послуг у сфері культури, відродження і розвитку культури української нації, забезпечення свободи творчості, вільного розвитку культурно-мистецьких процесів, професійної та самодіяльної художньої творчості жителів громади.

2.3. Заклад є центром з надання методичної допомоги сільським клубним закладам культури, розташованим на території Городнянської міської ради, аматорським колективам та об'єднанням, гурткам художньої самодіяльності (незалежно від форм власності та відомчої підпорядкованості) з розвитку народної творчості та культурно-виховної роботи:

- надає методичну та практичну допомогу клубним закладам громади в підготовці та проведенні масових заходів на місцях;

- розробляє і розповсюджує примірні сценарії масових заходів.

2.4. Основні напрями діяльності закладу:

- естетичне виховання;

- патріотичне виховання;

- морально-духовне виховання;

- підготовка і проведення тематичних, театральних-концертних, танцювально-розважальних, ігрових, літературно-художніх, обрядових заходів;

- організація і проведення тематичних заходів, спектаклів, концертів, свят, карнавалів, балів, дискотек, дитячих ранків, різноманітних виставок прикладного мистецтва;

- залучення до проведення в громаді культурно-виховної і пізнавальної роботи професійних колективів та окремих виконавців;

- створення спортивних, оздоровчих клубів, груп, організація і проведення спортивно - розважальних і фізкультурно-оздоровчих заходів;

- виявлення і прогноз запитів жителів громади на послуги культури і забезпечення їх на території громади;

- розвиток самодіяльності і народної творчості в усій різноманітності видів жанрів, розкритті творчих здібностей і обдарувань людей;

- збереження, відродження та розвиток української культури, та культур інших національних груп, що проживають на території громади, зміцнення міжнаціонального співробітництва у сфері художньої та культурно-масової роботи;

- підтримка соціально-важливих ініціатив любителських, об'єднань та клубів за інтересами;

- сприяння масовій самоосвіті в галузі літератури та мистецтва, історії вітчизняної і світової культури, суспільних і природознавчих наук, економіки, культури, побуту, тощо;
- надання методичної допомоги з питань організації культурно-просвітницької роботи художньої самодіяльності й дозвілля з широким застосуванням для цього договірних відносин;
- організація виконання робіт (послуг) з реалізації творчої продукції, проведення заходів за договорами з державними, кооперативними, громадськими, приватними підприємствами, установами, організаціями і окремими громадянами;
- здійснення культурного обміну, організація закордонних туристичних, творчих поїздок, виставок та аукціонів за межами України;
- здійснення іншої діяльності, що відповідає його меті та завданням і не заборонена чинним законодавством.

2.5. Для здійснення видів діяльності, що потребують ліцензування, заклад отримує необхідні ліцензії у встановленому законом порядку.

2.6. Документація закладу, яка регламентує організацію та проведення навчально-виховного процесу, ведеться за зразками, затвердженими Міністерством культури України.

2.7. Заклад подає статистичні звіти у відповідності до вимог органів державної статистики.

3. УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ

3.1. Управління закладом здійснює Засновник, орган управління. Безпосереднє керівництво закладом здійснює директор, який призначається (звільняється) на посаду органом управління за погодженням з міським головою за результатами конкурсу. Трудові відносини з директором оформлюються контрактом строком на п'ять років.

3.2. Директором може бути тільки громадянин України, що має вищу освіту і стаж роботи не менше ніж три роки в закладах культури, успішно пройшов підготовку та атестацію керівних кадрів культури в порядку, встановленому Міністерством культури України.

3.3. Інші працівники закладу призначаються на посади та звільняються з посад відповідно до законодавства.

3.4. Директор:

- здійснює керівництво колективом;
- призначає на посади та звільняє з посад працівників закладу;
- створює належні умови для підвищення фахового рівня працівників;
- забезпечує контроль за виконанням планів, програм культурно - дозвіллевих заходів, організаційно-масової та організаційно-методичної роботи закладу, його структурних підрозділів та клубних формувань;
- створює належні умови для розвитку народної творчості, культурно - дозвіллевої діяльності відповідно до запитів населення;
- забезпечує дотримання вимог щодо охорони праці, санітарно-гігієнічних та протипожежних норм, техніки безпеки;
- розпоряджається в установленому порядку майном і коштами закладу;
- укладає угоди з юридичними та фізичними особами за погодженням з органом управління;
- установлює доплати, премії, надає матеріальну допомогу працівникам закладу відповідно до законодавства;
- представляє заклад в усіх підприємствах, установах та організаціях і відповідає перед засновником та органом управління за результати діяльності закладу;
- видає у межах своєї компетенції накази та розпорядження і контролює їх виконання;
- застосовує заходи заохочення та дисциплінарні стягнення до працівників закладу;
- затверджує посадові обов'язки працівників закладу.

4. СТРУКТУРА ЗАКЛАДУ

4.1. КЗ «Міський будинок культури» Городнянської міської ради має таку структуру:
- «Міський будинок культури» та відокремлені філії закладу, які не є юридичними особами:

1. Стовпівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
2. Здрягівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
3. Моложавська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
4. Політруднянська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
5. Бутівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради,
6. Поліська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
7. Дроздовицька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
8. Кузницька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради,
9. Невклянська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
10. Хотівлянська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
11. Півніщанська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
12. Старосільська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
13. Володимирівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
14. Ільмівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
15. Конотопська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
16. Мощенська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
17. Солонівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
18. Автуницька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
19. Переписька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
20. Ваганицька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
21. Лемешівка філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
22. Пекурівка філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
23. Деревинська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
24. Хоробицька філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
25. Смичинська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради

26. Дібрівенська клуб, філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
27. Хрипівська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради
28. Сеньківська філія КЗ «Міський будинок культури»
Городнянської міської ради

5. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА МАТЕРІАЛЬНО ТЕХНІЧНА БАЗА

5.1. Фінансово-господарська діяльність закладу проводиться відповідно до законодавства та Статуту.

5.2. Фінансування закладів здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, надходжень від надання платних послуг, спонсорської допомоги, кредитів та інших надходжень, отримані закладом відповідно до чинного законодавства. Основним джерелом фінансування закладу є кошти міського бюджету. Бюджетні кошти спрямовуються на проведення культурних заходів, матеріальні витрати, пов'язані з навчальною та виховною роботою, підготовку та перепідготовку кадрів, оплату праці, збереження і зміцнення матеріально-технічної бази, соціальний захист та матеріальне сти- мулювання трудового колективу.

Бюджетне фінансування закладів не може зменшуватися або припинятися у разі наявності у зазначених закладах додаткових джерел фінансування. Бюджетні асигнування на здійснення діяльності закладу та позабюджетні кошти не підлягають вилученню, крім випадків, перед- бачених чинним законодавством України, і використовуються виключно за призначенням.

5.3. Вартість платних послуг встановлюється згідно Положення про платні послуги, затверджено- го рішенням виконкому Городнянської міської ради.

5.4. Додатковими джерелами формування коштів закладу є: кошти отримані за надання платних послуг відповідно до Переліку платних послуг, які можуть надаватися державними і комунальними закладами культури, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12.12.2011 р. № 1271 (із змінами і доповненнями);

- кошти гуманітарної допомоги;
- добровільні грошові внески, матеріальні цінності підприємств, установ, організацій та окремих громадян;
- кредити банків;
- інші надходження.

Кошти отримані закладом з додаткових джерел фінансування, використовуються для впроваджен- ня діяльності, передбаченої цим Статутом.

Установлення для закладу у будь-якій формі планових завдань з надання платних послуг не до- зволяється.

5.5. Заклад є бюджетною неприбутковою організацією.

5.6. Доходи (прибутки) закладу, використовуються виключно для фінансування видатків на утри- мання закладу, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених установчими документами.

5.7. Забороняється розподіл отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (уча- сників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб.

5.8. В разі припинення діяльності закладу (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення) активи передаються одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зараховуються до доходу місцевого бюджету.

5.9. Матеріальна-технічна база закладу включає приміщення, споруди, обладнання, засоби зв'язку, транспортні засоби, земельні ділянки, рухоме і нерухоме майно, що перебуває у його користуванні.

5.10. Збитки, завдані закладу внаслідок порушення майнових прав юридичними та фізичними особами, відшкодовуються відповідно до чинного законодавства України.

5.11. Ведення бухгалтерського обліку та звітності у закладі здійснюється централізованою бухгалтерією відділу культури, сім'ї, молоді і спорту Городнянської міської ради.

6. ДІЯЛЬНІСТЬ, ЗАКЛАДУ У РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

6.1. Заклад, за наявності належної матеріально-технічної та соціально-культурної бази, власних фінансових коштів, має право брати участь у міжнародних заходах в рамках культурних програм, проектів.

6.2. Заклад має право укладати угоди про співробітництво, встановлювати прямі зв'язки з органами управління культури та туризму, освітою, навчальними закладами, науковими установами, підприємствами, організаціями, громадськими об'єднаннями інших країн у встановленому законодавством порядку.

7. ТРУДОВИЙ КОЛЕКТИВ ЗАКЛАДУ

7.1. Трудовий колектив закладу функціонує згідно з трудовим законодавством України.

7.2. Повноваження трудового колективу реалізуються загальними зборами колективу.

8. ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ ДО СТАТУТУ

8.1. Зміни та доповнення до Статуту затверджуються Засновником.

8.2. Зміни та доповнення до Статуту набувають юридичної сили з моменту їх державної реєстрації.

9. ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ЗАКЛАДУ

9.1. Державний контроль за діяльністю закладу здійснюють Міністерство культури України, орган управління, Засновник.

10. УМОВИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ АБО ЛІКВІДАЦІЇ

10.1. Реорганізація (злиття, поділ, виділ, приєднання, перетворення) закладу здійснюється за рішенням Засновника.

10.2. Ліквідація закладу здійснюється за рішенням Засновника або за рішенням суду.

10.3. Ліквідація закладу здійснюється ліквідаційною комісією, яка створюється органом, що прийняв рішення про ліквідацію закладу. Порядок і строки проведення ліквідації визначаються відповідно до чинного законодавства України.

10.4. З моменту призначення ліквідаційної комісії до неї переходять повноваження по управлінню закладом.

10.5. При реорганізації та ліквідації працівникам, які звільняються гарантується дотримання їхніх прав та інтересів відповідно до чинного законодавства України.

11. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

11.1. Даний Статут набирає чинності з дати його державної реєстрації.

11.2. У разі невідповідності окремих частин Статуту новим вимогам і змінам чинного законодавства у своїй діяльності Закладу необхідно керуватися останнім.

Положен-ня



про відкритий конкурс - фестиваль родинної творчості

„Родинна скарбниця”

1. Загальні положення

1.1. Це положення визначає порядок проведення відкритого фестивалю- конкурсу родинної творчості „Родинна скарбниця”, який проводиться щорічно у червні (далі – Фестиваль- конкурс) у рамках святкування „Міжнародного дня сім'ї”, оголошеного ООН.

1.2. До участі у Фестивалі- конкурсі запрошуються творчі родини .

1.3. Засновниками Фестивалю - конкурсу є відділ культури, сім'ї, молоді та спорту Городнянської міської ради та Городнянська міська рада.

2. Мета та завдання

2.1. Мета і завдання відкритого фестивалю- конкурсу родинної творчості „Родинна скарбниця”:

- виявлення талановитих, творчих сімей, родин, згуртування різних поколінь навколо ідеї їх єднання на засадах високої духовності української нації;
- підтримка та розвиток декоративно-ужиткового і образотворчого мистецтва, сприяння реалізації творчих задумів обдарованих родин;
- вивчення та практичне знайомство з джерелами народної творчості, відродження традицій і обрядів, поглиблення і розвиток пізнавальних інтересів дітей, залучення їх до активної участі у мистецькому житті краю;
- залучення дітей та молоді до скарбниці національної спадщини засобами пісні, танцю, музики, живопису, декоративно-ужиткового мистецтва, художніх ремесел.

3. Порядок і строки проведення Фестивалю- конкурсу

3.1. Початок фестивалю- конкурсу відбудеться 16 травня 2025 року о 11.00 у фое І поверху Городнянського міського будинку культури, де будуть проводитися майстер-класи учасниками фестивалю у номінації :

„Світ родинних захоплень”.

Родини представляють свої вироби, виготовлені власноруч різними техніками (всі матеріали та інструменти необхідно мати з собою). Можливе оформлення виставки робіт учасників (вказати у заявці).

„Родинні традиції, обряди”

Учасники номінації представляють свою творчість на сцені Городнянського міського будинку культури о 11.00 (інструментальна музика, хореографія, пісенна та фольклорна творчість тощо). Учасники Фестивалю- конкурсу виконують один номер. Номери виконуються наживо під супровід фонограми (-1) на носіях – флешка, та асареппа.

3.2. Для участі у Фестивалі- конкурсі учасникам необхідно до 12 травня 2025 року надіслати анкету-заявку та фотографії кількох робіт або фотографії, на яких зображена сім'я (електронний варіант) на адресу e-mail: horodniaculture@ukr.net або за тел 0966474492 Тетяна Шатило ;

4. Фінансування

4.1. Фінансування витрат на проїзд, оформлення та транспортування конкурсних робіт здійснюється за рахунок сторони, що відряджає.

4.2 Участь у фестивалі- безкоштовна.

5. Премії та нагороди

5.1. Всі учасники нагороджуються дипломами оргкомітету фестивалю- конкурсу.

5.2. У всіх номінаціях присуджуються дипломи Гран-прі, перше, друге та третє місця.

5.3. Журі та оргкомітет фестивалю мають право поділяти місця між кількома учасниками в разі однакового виконавчого рівня.

5.4. Журі та оргкомітет мають право присуджувати спеціальні призи.

5.5. Учасники фестивалю можуть також нагороджуватись призами або цінними подарунками від спонсорів, об'єднань та інших організацій.

5.6. Рішення журі не підлягає оскарженню.

Додаток 1

до Положення про відкритий
Фестиваль- конкурс родинної
творчості „Родинна скарбниця”

Анкета-заявка

учасника відкритого

Фестивалю- конкурсу родинної творчості

„Родинна скарбниця”

Номінація „Родинні традиції, обряди”

Прізвище, ім'я та по батькові членів сім'ї або родини, які беруть участь у фестивалі:

Кількість учасників _____

Заклад, який представляє учасників, номер телефону, електронна адреса

Прізвище, ім'я, по батькові керівника, номер моб. телефону _____

Назва номеру: _____

Який супровід використовується (акомпанемент, фонограма):

Тривалість виступу (в хвиликах) _____

Необхідне обладнання (мікрофони, стільці, стійки тощо) _____

_____ Коротка довідка
про творчу діяльність сім'ї (родини)

„_____” 2025р. _____

(підпис)

Додаток 2

до Положення про відкритий

Фестиваль- конкурс родинної

творчості „Родинна скарбниця”

Анкета-заявка

учасника відкритого
фестивалю родинної творчості
„Родинна скарбниця”
Номінація „Світ родинних захоплень”
Прізвище, ім'я та по батькові членів сім'ї або родини:

Кількість учасників _____
Заклад, який представляє учасників, номер телефону, електронна адреса

Прізвище, ім'я, по батькові керівника, номер моб. телефону _____

Назва та опис робіт представлених на виставку _____

Коротка довідка про творчу діяльність сім'ї (родини)
