

учні можуть вирішувати фізичні задачі, які потребують знань математики та фізики, наприклад, обчислення швидкості або тягарів на рівномірно прискореному русі.

2) Проекти та дослідження: учні можуть працювати над проектами, що вимагають знань з біології, хімії та фізики. Наприклад, вивчення впливу різних речовин на рослини, дослідження магнітного поля на людський організм та інші.

3) Казкові або творчі завдання: вони можуть включати створення ілюстрацій чи казок, де наука стає частиною сюжету. Це допомагає учням краще усвідомлювати концепції природничих наук у цікавій та доступній формі.

4) Розв’язання проблем: ці завдання ставлять перед учнями реальні природничі проблеми для аналізу та розв’язання. Вони можуть включати питання про забруднення навколишнього середовища, вплив кліматичних змін на екосистеми тощо.

5) Завдання на аналіз текстів: Вивчення та аналіз наукових текстів з різних дисциплін, щоб учні зрозуміли важливі концепції та зв’язок між ними.

Застосування вчителем таких завдань допомагає учням розглядати проблеми з більш широкої перспективи, розвиває їхні аналітичні навички та сприяє кращому розумінню зв’язку між різними галузями науки [5].

Отже, впровадження у зміст уроку з природничих наук інтегрованих різнорівневих завдань забезпечує формування в учнів цілісної системи уявлень про закони пізнання навколишнього світу в їх взаємозв’язку та взаємозумовленості. Інтегровані контрольні завдання сприяють поглибленню та розширенню знань учнів, діапазону їх практичного застосування до процесів та явищ оточуючої дійсності.

Список літератури

1. Островерхова Н. М. Аналіз уроку: концепції її, методики, технології. Київ : ІНККОС, 2013.
2. Панченко С. Нестандартні форми уроків. *Відкритий урок*, 2016. № 23-24. С. 12-14.
3. Перлини Всеукраїнського конкурсу “Учитель року – 2016”. Київ :Чернівці : Видавничий дім “Букрек”, 2016.
4. Пометун О., Фрейман Г. Методика навчання історії в школі. Київ : Генеза, 2015.
5. Мохун С. В. Створити цілісну картину світу. Інтегроване навчання в школі. *Завуч*, 2017. № 21. С 2-12.

УДК 316.2:659

Остапенко В. М.

магістрант,

Національний університет “Чернігівський колегіум”

Карпова І. Г.

канд. пед. н., доцент,

доцент кафедри соціальної роботи та

освітніх і педагогічних наук,

Національний університет “Чернігівський колегіум”

ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНІЙ РОБОТІ З МОЛОДДЮ

Молоде покоління завжди розглядається у цивілізованому світі як верства суспільства, якій належить провідна роль у вирішенні актуальних економічних,

політичних, соціально-культурних та ін. завдань сьогодення та майбутнього. Саме тому збереження здоров'я молодого покоління є одним із основних пріоритетів соціальної політики нашої держави й важливою сферою життя суспільства. В умовах сьогодення в Україні, на жаль, відзначається стійка тенденція до погіршення стану здоров'я молоді, й вже майже у 90% здобувачів вищої освіти медики фіксують відхилення в їхньому стані здоров'я. Саме тому турбота про прищеплення молоді, зокрема, і студентській, навичок здорового способу життя виступає важливим державним і соціально-педагогічним завданням.

Аналіз наукових джерел підтвердив, що ефективність створення культури здорового способу життя в соціально-педагогічному середовищі закладів вищої освіти може бути забезпечена за допомогою наступних психолого-педагогічних умов: узгодження цілей формування культури здоров'я та вищої освіти в цілому;

постійне спонукання студентів розуміти необхідність підтримки свого здоров'я;

організації самостійної діяльності студентів, спрямованої на самозбереження, самоосвіту, самовдосконалення і самовиховання; синтез наукових знань про здоров'я та методів його підтримки й формування, які були розроблені в різних науках, таких як психологія, філософія, медицина, екологія, фізична культура.

Особливе місце в популяризації здорового способу життя належить рекламно-інформаційним технологіям. Інформаційні засоби для популяризації здорового способу життя студентської молоді включають в себе Інтернет, телебачення (у тому числі онлайн передачі), радіо та пресу [1, с. 24].

Використання рекламно-інформаційних технологій у соціально-педагогічній роботі з молоддю має кілька особливостей: спрямованість на соціальні проблеми: рекламно-інформаційні технології в соціально-педагогічній роботі використовуються для висвітлення і вирішення актуальних соціальних проблем, таких як насильство, наркоманія, екологічні проблеми, громадянська активність тощо; залучення цільової аудиторії, зокрема молоді та підлітків, які часто користуються сучасними медіа та інтернетом; креативність та візуальний вплив; інтерактивність та залучення; співпраця з медіа та громадськістю; моніторинг і оцінка ефективності; етичні аспекти: при використанні рекламно-інформаційних технологій у соціально-педагогічній роботі важливо дотримуватися етичних стандартів, особливо при створенні рекламних повідомлень на чутливі соціальні теми.

Щоб соціальна реклама щодо здорового способу життя краще сприймалася молоддю, фахівці рекомендують використовувати різні методи, комбінувати зміст, дизайн та інші засоби. Загалом, рекламно-інформаційні технології можуть бути потужним інструментом для розв'язання соціальних проблем та формування позитивних цінностей серед цільової аудиторії, зокрема серед молоді та підлітків [2, с. 41].

Специфікація соціальної реклами для популяризації здорового способу життя студентської молоді включає різні форми, але найбільш ефективними, з точки зору дослідників [3, с. 74], є такі: відеоролики (включаючи акцентну рекламу); телевізійні передачі; аудіо-матеріали; радіо-реклама; друкована реклама у популярних журналах для молоді (яким молодь віддає перевагу для інформації); інтернет-реклама; використання комп'ютерних ігор (наприклад, заставки на початку гри); реклама на CD-дисках; реклама на великих рекламних щитах; розповсюдження буклетів і листівок.

Отже, соціально-педагогічна робота з використанням рекламно-інформаційних технологій для популяризації здорового способу життя серед молоді може

включати наступні кроки та стратегії: аналіз молодіжної аудиторії; розробка інформаційного контенту; використання медіа та соціальних мереж; організація освітніх заходів; створення інтерактивних кампаній; партнерство з молодіжними організаціями та школами; використання позитивних прикладів; моніторинг та оцінка результатів; етичні аспекти [4, с. 21].

Таким чином, проблема формування здорового способу життя серед української молоді залишається актуальною, і серед різноманітних об’єктивних та суб’єктивних факторів, значного розмаїття інформації в сучасних умовах, ЗМІ та різноманітні рекламно-інформаційні технології розглядаються нами як ефективний інструмент для формування особистості молоді людини, прищеплення їй навичок здорового способу життя.

Список літератури

1. Роль засобів масової інформації та інших джерел у формуванні здорового способу життя молоді. Український ін-т соціальних досліджень, 2000. 109 с.
2. Тимошенко А. Л. Соціальна реклама в Україні: аналіз формування позитивного впливу на формування позитивно спрямованої поведінки молоді. Український соціум. 2006. №2. С. 69-77.
3. Психологічне обґрунтування заходів пропагування психогігієнічного виховання і здорового способу життя серед сучасної молоді: Монографія; за заг. ред. С.Д. Максименка. К.: ДП “Інформ.-аналіт. Агенство”, 2012. 152 с.
4. Формування здорового способу життя молоді. Навчально-методичні рекомендації / Авт. колект. Т. Андріученко, О. Вакуленко, В. Волков, Н. Дзюба, В. Коляда, Н. Комарова, І. Пеша, Н. Тілікіна (кер. авт. колект. Т. Андріученко). 2-ге вид. К. Бланк-Прес, 2019. 120 с.

УДК 373.3.016

Ромасевич З. А.

студентка магістратури
факультету початкової освіти та мистецтва
Дрогобицького державного педагогічного
університету імені Івана Франка

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ

Креативність дитини розпочинається з пізнання довкілля. Спочатку важливо, щоб учень продовжував відомі з дошкільного життя види пізнавальної діяльності – гру, роботу з казкою, конструювання, найпростіші досліди тощо. На кожному занятті має панувати атмосфера творчого пошуку, уроки мають бути цікавими, які учень сприймає з захопленням. Пізнавальна активність школярів повинна вміло поєднуватися із завданнями творчого характеру.

На перших етапах роботи з учнем початкової школи від учителя першочергово вимагається самому бути творчою особистістю. Ефективність навчальної діяльності прямо залежить від правильно організованої методики проведення занять.

У педагогічній діяльності слід застосовувати методи, які стимулюють мислення дитини. Розвивальне навчання передбачає підтримку виявів самостійності та