

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИХОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО ПРОФІЛАКТИКИ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ РЕКЛАМИ НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

Проблема профілактики негативного впливу реклами на формування здорового способу життя учнівської молоді є досить актуальною у практичній діяльності соціального педагога в шкільному середовищі. Роль реклами у формуванні здорового способу життя не можна недооцінювати, оскільки реклама виконує не лише маркетингові, але і соціокультурні функції, які відіграють значну роль у формуванні ціннісних орієнтацій та поведінкових моделей, спрямованість яких визначається як актуальними суспільними потребами, так і цілями самої реклами.

Аналіз наукових досліджень свідчить, що процес формування здорового способу життя є актуальною проблемою, вивченням якої займалися науковці С. Апанасенко, О. Вакуленко, В. Оржеховська, Л. Сущенко, О. Яременко та ін. У психологічних дослідженнях вплив реклами на підростаючу особистість було розглянуто такими науковцями як В. Зазикіним, О. Феофановою, С. Шадріною. Дослідження негативного впливу реклами на формування здорового способу життя серед учнівської молоді, погляд на дану проблему відображено в працях С. Здіорука, О. Мерзлякової, Я. Шугайли.

Сьогодні здоров'я людини розглядається, як феномен, що інтегрує чотири основні складові: фізичну, психічну, духовну і соціальну (за О. Єжовою). Усі ці складові є невід'ємними одна від одної, вони тісно взаємопов'язані і визначають стан здоров'я людини.

В психології рекламу вважають одним із потужних засобів впливу на свідомість. Техніка переконання в рекламі створює лише ілюзію вільного вибору, нав'язуючи певні стереотипи, стандарти, цінності. Тому профілактика негативного рекламного впливу на формування здорового способу життя учнівської молоді потребує пильної уваги спеціалістів і широких емпіричних досліджень для отримання достовірних психологічних показників, які

послужать основою для мінімізації негативних факторів впливу реклами на вибір стилю та способу життя підростаючої особистості. Отримані результати досліджень можуть сприяти надходженню найбільш оптимальних шляхів профілактики негативного впливу реклами у виховних цілях. Саме тому актуальним стає навчання учнівської молоді правильному сприйняттю величезного потоку інформації, вибору власного способу життя з метою зменшення негативного рекламного впливу. Своєчасна поінформованість щодо негативного впливу реклами дозволяє формувати адекватне ставлення до реклами.

Вибір форм організації виховної діяльності щодо профілактики негативного впливу реклами на здоровий спосіб життя учнівської молоді залежить від багатьох компонентів змісту і спрямованості виховних завдань, віку учнів, рівня їх вихованості, особливостей та традицій регіону, навчально-виховних умов конкретного загальноосвітнього навчального закладу, рівня професійності соціального педагога.

Однією із форм є тренінгові заняття, що проводяться з учнями, відповідно до адаптованих для їхнього віку програм. Під час проведення цих занять використовуються відеосюжети, роздаються інформаційні матеріали, створюються проекти з використанням власного погляду на проблематику. Інформацію про шкідливість рекламного впливу учні отримують не на традиційних уроках, а на тренінгових заняттях на яких вони самі роблять вибір, самі шукають відповіді на поставлені питання. Свобода вибору та формування відповідальності за свій вибір забезпечує відповідну самодетермінацію виховання, актуалізує внутрішню мотивацію, розвиває потребу у свободі творчості, самокорекції.

Успіх у формуванні в учнів здорового способу життя залежить не тільки від рівня їх поінформованості про здоров'я та вплив реклами на формування здорового способу життя, а в значній мірі від того, як організована виховна діяльність в школі щодо профілактики негативного впливу реклами на здоровий спосіб життя учнівської молоді. Вона повинна бути систематичною і

послідовною, тільки за таких умов в учнів виробляється усвідомлене ставлення до проведення виховних заходів. Виховна діяльність щодо профілактики негативного впливу реклами з утвердженням здорового способу життя потребує обдуманого і ґрунтовного планування із врахуванням вікових особливостей учнів.