

Е.Г. ВАСИЛЬЕВА

Чернигов, ЧНПУ имени Т.Г. Шевченко

ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ АНИМАЦИОННОГО ТЕКСТА

Современное языкознание активно изучает разные аспекты текста, включая вопрос присущих ему категорий. Данная проблема далека от своего разрешения, в том числе и в силу появления новых типов текста как результата расширения инструментария коммуникации за счет использования электронных средств связи. Одним из таких видов текста является *анимационный текст* (АТ) – сложноструктурированный пакет информации, вербализованный средствами анимационного языка в форме последовательности кадров, связанных единой идеей.

АТ выступает инструментом аниматографической коммуникации. Он имеет фиксированную форму и, изначально рассчитанный на массового зрителя, может тиражироваться на разного рода электронных носителях информации. Последняя кодируется визуальными и аудиальными знаками, что позволяет классифицировать АТ как визуально-аудиальную разновидность гетерогенных (поликодовых) текстов – текстов шифруемых средствами разных семиотических систем и рассчитанных на считывание разными органами чувств. Указанные средства, будучи разнородными по своей природе, объединяются в целостный инструмент общения адресанта и адресата. На него воздействуют языки живописи, музыки, художественной литературы, театра, танца, кинематографа, формируя палитру изобразительных средств аниматографического отражения действительности.

Таким образом, АТ представляет собой вторичное речевое произведение, между формой и содержанием которого складываются непростые взаимоотношения. С одной стороны, средства реализации содержания избираются и сочетаются ради коммуникации порции информации – создания рассказа о событиях. С другой стороны, – эти средства превратилась в самостоятельные культурно- и психологически-значимые знаки, которые вместе с функцией репродукции, воссоздания сообщения получили способность выполнять функцию продукции, создания собственного сообщения, которое наслаивается на первичное содержание.

Сказанное объясняет необходимость описания специфики категорий, присущих анимационному произведению как тексту особого рода.

Текстовую категорию, следуя за Е.А. Селивановой, понимаем как надпарадигмальный инвариантный признак, который воспроизводит

наиболее существенные особенности текстом (инвариантных единиц текстового уровня) и актуализованных текстов. К ним отнесем:

- **информативность** – способность АТ нести разного рода информацию. Информационный потенциал текста (фактуальная информация, концептуальная информация, подтекст) формируется и актуализуется во взаимодействии адресанта и адресата как социально и культурно детерминированных личностей. Их способность использовать и узнавать в тексте «следы» иных текстов дает основания говорить об *интертекстуальности*, которая на смысловом уровне служит обогащению текста информацией других текстов. Арсенал средств актуализации интертекстуальности в АТ гораздо богаче, чем в вербальном тексте: точками доступа до информации текстов-доноров в АТ служат не только известные вербальные и синтаксические средства, но и многочисленные визуально-образные средства (элементы обстановки, внешность персонажей, их мимика, одежда и под.);

- **антропоцентричность** как присутствие в АТ адресата и адресанта. Присутствие последнего в тексте проявляется, прежде всего, наличии *рассказчика*, а также в виде *модальности* – отношения автора к высказываемому. Это отношение формируется в результате оценки описываемых фрагментов мира и выражается эксплицитно либо имплицитно, визуально (например, мимикой персонажей) и аудиально (в частности интонационно и вербально в речи повествователя). Адресатная ориентация текста определяет наличие в нем *программы интерпретации*, имеющей целью содействие наиболее полному и адекватному пониманию авторских интенций;

- **целостность** – свойство АТ представлять собой макрознак, который будучи системой, выполняет коммуникативную функцию. Целостность обеспечивается разного рода внутренней и внешней связностью и предполагает возможность членения. Учитывая многоканальность формы АТ, следует указать на специфику ее членения: в аудиопотоке можно выделить вербальные и паравербальные знаки коммуникации персонажей, а также музыкальные знаки организации коммуникации персонажей (исполняемые персонажами мелодии) или организации самого АТ (сопровождающие видеоряд мелодии, шумы и под.); в видеопотоке различаем композиционные знаки АТ (средства организации кадрового пространства) и невербальные знаки коммуникации персонажей (кинестетические, проксемические и т.д.).

Учитывая многообразие элементов, создающих как форму, так и содержание АТ, считаем необходимым выделить внутри категории целостности такие подкатегории, как синтетизм и синкретизм. Говоря о *синкретизме* анимации имеем в виду ее смысловую сложность, которая

порождается сочетанием и взаимным проникновением смыслов из разных областей картины мира как выделенной на фоне историко-культурного контекста информационной системы, организованной по принципу гипертекста и объективированной средствами разных семиотических систем. *Синтетизм* анимации заключается в объединении в единое семиотическое целое разнородных средств анимирования. Последние формируют особый анимационный язык, включающий в частности образы, архетипы, симулякры и под.

Таким образом, совокупность признаков АТ позволяет говорить о нем как о вписанном в семиосферу культуры макрознаке, информационная система которого актуализируется особым анимационным языком. Этот язык есть поликодовая система, рассчитанная на многоканальное считывание ее знаков адресатом. Указанная специфика превращает АТ в неординарное средство взаимодействия его автора и зрителей, дальнейшее изучение которого представляется довольно перспективным, в частности с целью выявления прагматического потенциала АТ.