

А.Ю. ДРОЗДОВ

"АГРЕССИВНОЕ" ТЕЛЕВИДЕНИЕ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА

ДРОЗДОВ Александр Юрьевич - преподаватель кафедры психологии Черниговского государственного педагогического университета им. Т.Г. Шевченко.

Не подлежит сомнению тот факт, что средства массовой коммуникации (СМК) стали не только неотъемлемой частью культуры современного общества, но и важным институтом социализации личности. Одно из них, а именно телевидение обеспечивает возможность наглядно-образного восприятия, а значит и более сильного эмоционального влияния на индивида. Как результат, телевидение стало самым мощным средством коммуникации по охвату населения и возможностям воздействовать на сознание людей. По подсчетам некоторых специалистов, в одной среднестатистической семье телевизор работает до 7 часов в сутки [1]. Проблема влияния ТВ на сознание и поведение зрителей и последствий от его влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии и социологии. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский Институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный Институт психического здоровья США и т.д.).

Особенно актуальна проблема влияния ТВ в связи с ростом насилия в современном обществе. Возникла необходимость в изучении взаимосвязи содержания телепродукции и агрессивного поведения ее потребителей, особенно детей и молодежи. Суть проблемы можно выразить словами одного американского политика: "Любое телевидение является образовательным. Вопрос лишь в том, чему оно учит...". Поэтому, начиная с 50-х гг. на Западе начались систематические исследования влияния телевидения на агрессивное поведение зрителей. Первые аналогичные исследования в СССР были проведены ленинградскими психологами в начале 80-х гг. В наибольшей степени проблема "агрессивного ТВ" изучалась социальными психологами США (С. Фешбах, А. Сигал, Э. Маккоби, А. Бандура, Л. Берковитц и др.), что объясняется определенной спецификой американского телевидения. Так, только в 1969 г. в среднем 9 американских телепередач из 10 содержали сцены насилия. В 1981 г. их доля стала меньше, но все еще 2 из 3. Эксперт по вопросам телевидения О. Ларсен подсчитал, что средний 18-летний американский подросток уже имеет на своем "счете" 1700 часов, проведенных перед телевизором, и 15 тысяч наблюдаемых актов убийств. Другие исследователи приводят еще большие цифры (20 тысяч актов убийств и 100 тысяч сцен другого насилия) [2]. Американский исследователь Д. Гербнер предложил использовать специальный "индекс насилия" VI (Violence Index) для определения степени "агрессивности" телепродукции за определенный период времени [3]. "Индекс насилия" по формуле Гербнера рассчитывается так:

$VI = P(\%) + 2(R/P) + 2(R/H) + V(\%) + K(\%)$, где

P(%) - процент программ, содержащих акты насилия; R/P - количество (или процент) агрессивных эпизодов в программе; R/H - количество (или процент) агрессивных эпизодов в час, V(%) — процент персонажей, ассоциируемых с актами насилия (выступают в качестве агрессоров или жертв); K(%) - процент персонажей, которые ассоциируются с убийствами (убийцы и их жертвы).

Рейтинги жанров телепродукции у различных групп молодежи

Группы молодежи	Пол	Жанры телепродукции (% предпочтений)							
		Боевики	Детективы	Комедии	Фантастика	Мелодрамы	Эротика и порно	Триллеры	Другое
Школьники	М	44,0	16,0	80,0	60,0	0,0	8,0	36,0	20,0
	Ж	24,2	39,4	90,9	15,2	36,4	3,0	39,4	6,1
Учащиеся	м	60,0	10,0	66,7	50,0	10,0	30,0	46,7	13,3
ГПУ	ж	33,3	11,1	66,7	50,0	16,7	27,8	66,7	5,6
Студенты	м	41,4	27,6	75,9	44,8	3,5	20,7	44,8	27,6
	ж	12,5	28,1	87,5	15,6	65,6	15,6	31,3	9,4
Учащиеся духовного училища	м	37,1	11,4	77,1	25,7	11,4	17,1	20,0	37,1
	ж	8,3	20,8	70,8	12,5	45,8	0,0	16,7	37,5
Курсанты училища МВД	м	60,7	21,4	89,3	39,3	10,7	21,4	39,4	10,7
	ж	25,0	66,7	100,0	8,3	41,7	0,0	16,7	25,0
Военнослужащие	м	85,7	10,7	82,1	35,7	3,6	17,9	39,3	0,0
Осужденные	м	64,5	19,4	61,3	32,3	9,7	35,5	29,0	6,5
	ж	40,0	33,3	50,0	33,3	30,3	13,3	56,7	10,0
Всего	м	55,8	16,5	75,7	40,3	7,3	21,8	35,9	16,9
	ж	23,5	31,5	76,5	22,2	40,9	10,1	38,9	14,1
Вся выборка		42,3	22,8	76,1	32,7	21,4	16,9	37,2	15,8

Отечественная статистика по проблеме "агрессивного" телевидения, к сожалению, практически отсутствует, хотя для нее в данной области, несомненно, нашлось немало такого, что стоило бы посчитать, особенно за последние годы. Учитывая четко выраженную ориентацию телевидения многих постсоветских республик на западную, в частности американскую, культуру, можно сделать вывод о том, что обозначенная проблема в полном объеме касается и отечественной молодежи. А факт роста насильственной преступности, особенно среди несовершеннолетних, является ярким тому подтверждением.

Автором статьи на протяжении 1998-2000 гг. был проведен комплекс исследований по выявлению социально-психологических факторов агрессивного поведения молодежи. Ниже представлены некоторые результаты, позволяющие узнать о влиянии на агрессивность человека такого фактора, как телевидение.

Первое исследование проводилось автором на протяжении 1998-1999 гг. с использованием методов анкетирования и психолого-диагностического тестирования. В качестве испытуемых выступали лица подросткового и юношеского возраста (15-25 лет) мужского и женского пола общей численностью 355 человек, проживающие в городе Чернигове и в Черниговской области. Общая выборка была построена по принципу стратификации, чтобы как можно полнее отобразить все разнообразие такой социально-возрастной группы, как молодежь. В выборку вошли учащиеся старших классов средних школ, учащиеся ПТУ, студенты педагогического университета, учащиеся духовного училища, курсанты училища МВД, военнослужащие (солдаты и сержанты срочной службы), а также представители молодежи, осужденные за совершение уголовных преступлений. Среди прочего, испытуемых просили выбрать три наиболее предпочитаемых вида телепродукции. Полученные результаты приведены в таблице 1. Они позволяют выявить некоторые общие тенденции.

Так, наиболее предпочитаемым жанром в исследуемых группах молодежи, выявились **комедии** (более 76% от числа опрошенных оценили его как "предпочитаемый").

Этот жанр по распространенности его выбора оказался на первом месте как у юношей, так и у девушек; он лидирует практически во всех группах, за исключением группы лиц, осужденных за противоправные действия и военнослужащих, у которых он, тем не менее, прочно занял второе место. Однозначно объяснить такую популярность комедийного жанра не представляется возможным. На наш взгляд, она связана как с непростой социально-экономической ситуацией в обществе (и, как следствие, желанием людей найти какую-то "разрядку", "расслабиться"), так и возрастными особенностями (определенная инфантильность современных подростков).

Жанр **боевиков** занимает второе место по популярности по всей выборке. В качестве "предпочитаемого" он был назван более чем 42% от числа опрошенных представителей молодежи, однако его рейтинг в различных социально-половых группах имеет разброс от 1-го места (группы осужденных мужского пола и военнослужащих) до 7-го предпоследнего (у учащихся женского пола из духовных училищ). В целом, данный жанр имеет достаточно высокую популярность среди молодых людей (72% юношей назвали его предпочитаемым; среди девушек — только 23%), что с одной стороны выглядит естественным, но с другой вызывает определенные опасения. Последние связаны с проблемой влияния сцен насилия на телеэкране на агрессивное поведение зрителей.

На данный момент в социальной психологии существует три основных гипотезы, объясняющих механизм влияния телевизионных сцен насилия на агрессивное поведение людей. Первая — "гипотеза модели", разработанная А. Бандурой, согласно которой агрессивное поведение оказывается результатом наблюдения и подражания (научения) агрессивным действиям других людей и телевизионных персонажей. Таким образом, агрессия на телеэкране служит своего рода примером для моделирования реального поведения [4]. Вторая гипотеза - "гипотеза катализатора". Л. Берковитц предполагает, что сцены насилия служат своеобразными стимуляторами возбуждения и импульсивного поведения у зрителей (по принципу катализатора, ускоряющего ход химической реакции). Такие сцены выступают стимуляторами, запускающими определенные когнитивные процессы (вызывают агрессивные воспоминания, идеи), что уже, в свою очередь, приводит к агрессивному поведению [5]. Третья гипотеза ("гипотеза катарсиса") появилась в результате исследований, которые, наоборот, указывали на то, что демонстрация сцен насилия приводит к ослаблению агрессивности. Происходит своего рода "катарсис" - сброс эмоционального напряжения [6]. Так или иначе, результаты большинства проведенных исследований подтверждают "гипотезу модели". Так, в 1972 г. Комитет по изучению телевидения и социального поведения Министерства здравоохранения США в своем отчете признал существование причинно-следственной связи между насилием на телеэкране и насилием в жизни. Аналогичный вывод был сделан экспертами Национального Института психического здоровья США в 1982 г. и Американской Психологической Ассоциации в 1993 г. [7]. Косвенно все эти выводы подтверждаются фактом выявленной взаимосвязи между распространением телевидения в различных странах, и ростом в них насильственной преступности, в частности, убийств [8]. Полученные в нашем исследовании результаты также свидетельствуют о корреляции между увлечениями боевиками и склонностью к агрессивному поведению. Так, если в генеральной выборке средний показатель (рейтинг) жанра боевиков находится на уровне 42%, то среди испытуемых мужского пола, осужденных за уголовные преступления он возрастает до 65%.

Третье место заняли **триллеры** (фильмы ужасов). В качестве "предпочитаемых" их оценили 37% от числа опрошенных. При этом, как и в случае с боевиками, рейтинг триллеров сильно зависит от пола и социальной принадлежности опрашиваемых. Так, наивысшую популярность триллеры имеют среди женской части осужденной молодежи, а также учениц ПТУ. Среди юношей этот жанр по популярности занимает средние позиции. Интересно, что наименьший рейтинг триллеры получили в ответах курсанток училищ МВД и послушниц духовных училищ. Популярность фильмов

ужасов для значительной части молодежи вполне понятна: в данном возрасте у людей существует потребность в "острых ощущениях". Однако большинство триллеров, как известно, включает сцены насилия, поэтому их популярность также вызывает озабоченность.

Четвертое место в генеральной выборке занимает жанр фантастики (оценивают как "предпочитаемый" 33% от числа опрошенных). При этом в большинстве групп четко прослеживается зависимость популярности данного жанра от пола (наиболее высока среди юношей; исключения составляют учащиеся ПТУ и осужденные) и от возраста (большой интерес проявляется у несовершеннолетних).

Детективы занимают пятое место (их предпочитают смотреть 23% от числа опрошенных). Обращает на себя внимание то, что данный жанр во всех социальных группах молодежи для представительниц прекрасного пола несколько более популярен, чем для мужчин. Наибольшую популярность детективный жанр имеет среди курсанток училища МВД и школьниц. Интерес первой группы представляется естественным в силу особенности их профессии, и возникает вопрос, почему детективы не столь высоко ценятся представителями мужского пола как в этой же группе, так и по выборке в целом. Ответ, вероятно, состоит в том, что отличить многие современные детективы от боевиков сейчас оказывается непросто в силу наличия у первых множества "остросюжетных" сцен. Возможно, в этом и кроется причина относительно "низкого" рейтинга детективов среди ребят - многие фильмы данного жанра могут восприниматься ими как боевики.

Жанр мелодрамы занимает шестое место (является "предпочитаемым" для 21% от числа опрошенных). При этом он имеет достаточно высокий рейтинг у женщин (41%) и очень низкий - у мужчин (7%), что представляется закономерным результатом и не требует комментариев.

Последнее место в рейтинге занимает жанр **эротика и порно** ("предпочитаем" для 17% от общего числа опрошенных). Как и в случае других жанров, этот рейтинг сильно колеблется от одной социальной группы к другой. Наивысшая популярность данного жанра наблюдается среди лиц мужского пола в таких группах, как осужденные и учащиеся ПТУ. Интересно, что среди учащихся ПТУ женского пола этот жанр имеет практически такой же рейтинг, что и у ребят. Наименьший рейтинг эротика и порно имеют среди учащихся духовного училища женского пола и среди курсанток училища МВД.

Следует сказать, что проблема взаимосвязи эротических и порнографических сцен с агрессивным поведением зрителей также является достаточно актуальной. Так, проведенные Р. Бероном исследования показали, что такая связь существует, однако она не является линейной. В частности, было выявлено, что умеренное сексуальное возбуждение, вызванное продукцией эротического содержания, уменьшает агрессию. Однако откровенно сексуальные сцены ("жесткое" порно) провоцируют сильное возбуждение, повышают вероятность проявления агрессивного поведения. Дальнейшие исследования выявили, что данная закономерность действует как в отношении мужчин, так и женщин [9]. Результаты экспериментальных исследований Э. Доннерштейна и ряда других авторов позволяют говорить о наличии стимулирующего эффекта в отношении агрессии тех эротических сцен, где сексуальные отношения сочетаются с применением насилия [10]. В целом, на данный момент выделяют две основные модели влияния порнографических сцен на зрителей, которые, в какой-то степени, похожи с гипотезами влияния "агрессивного телевидения". Согласно первой модели, просмотр порнографической продукции вызывает катарсический эффект, позволяет реализовать вытесненные сексуальные фантазии. Согласно другой модели, просмотр порносцен стимулирует сексуальную агрессию [11].

В 2000 г. автором было проведено второе исследование, целью которого была попытка приблизительно определить масштабы распространения "агрессивной" телепродукции в Черниговском регионе (Украина). Объектом исследования выступали названия всех художественных телефильмов, которые транслировались по трем рос-

**Распространенность телепродукции с "агрессивными" названиями
в зависимости от телеканала**

Телеканал	Доля "агрессивных" названий (в %)
УТ-1 (Украина)	8,4
УТ-2 (Украина)	7,3
"Кнтер" (Украина)	9,6
Украинские телеканалы в целом	8,4
ОРТ (Россия)	15,4
НТВ (Россия)	30,4
РТР (Россия)	10,8
Российские телеканалы в целом	18,9
Всего по всем каналам	13,7

сийским (ОРТ, НТВ, РТР) и трем украинским (УТ-1, УТ-2, "Интер") общенациональным каналам ТВ с июня по август 2000 г. (т.е. в летний отпускной сезон). Предметом исследования выступал удельный вес "агрессивных" названий телефильмов, а также семантический анализ этих названий. Известно, что название действует как ярлык, в какой-то степени раскрывая содержание объекта и формируя установку на его восприятие. Автор отдавал себе отчет в том, что не во всех случаях название отражает содержание телефильма. Примером могут быть "агрессивное" название российского исторического фильма "Царская охота" и "неагрессивное" американского боевика "Крепкий орешек". Эти два момента, на наш взгляд, определенным образом компенсировали друг друга в ходе исследования. Нами был использован метод контент-анализа сетки программ указанных телеканалов. Производился подсчет общего количества художественных фильмов и телесериалов, идущих каждый день, и вычислялось количество фильмов, имеющих "агрессивное" название. Полученные результаты приведены в таблице 2.

Наименее "агрессивным" украинским телеканалом выступает УТ-2, хотя каналы УТ-1 и "Кнтер" ненамного превышают его по количеству "агрессивных" названий своей продукции (разница составила порядка 1-3%). Несколько другая ситуация наблюдается на российских телеканалах. Сразу бросается в глаза совершенно иной количественный уровень результатов: "уровень агрессивности" колеблется в пределах 10-30%. Вероятно, это объясняется тем, что по российским телеканалам демонстрируется больше западных телефильмов, чем по украинским, а зарубежная (особенно американская) телепродукция более часто имеет "агрессивные" названия, чем российская и украинская. На первом месте по количеству названий "агрессивного" характера находится канал телекомпании НТВ, на котором почти каждый третий фильм имел их в изучаемый период. Наименьшее количество названий такого рода имеют фильмы канала РТР, что, вероятно, связано с его государственной принадлежностью. В целом же, по результатам исследования названий телепродукции шести указанных телеканалов, можно заметить, что почти каждый седьмой фильм имеет "агрессивную окраску" (по крайней мере, по названию).

Относительно качественного семантического анализа "агрессивных" названий телефильмов, большинство из них можно условно разделить на 7 групп.

В первую группу входят те названия, которые отображают агрессивные действия. Это, например, такие наименования, как: "Месть без предела", "Страшная месть", "Смерть ради смерти", "Идеальное преступление", "Удары и крики", "Двойной взрыв", "Разборка в маленьком Токио", "Схватка", "Смертельное преследование".

Ко второй группе можно отнести названия, в которых фигурируют агрессивные персонажи. Это такие названия, как: "Киллер", "Крутые парни", "Обученный убивать", "Наемный убийца", "Леди-терминатор", "Палач".

В основе третьей группы названий лежат объекты, при помощи которых совершаются агрессивные действия - "Петля", "Пистолет", "Пистолет с глушителем", "Карты, деньги, два ствола", "Серебряная пуля", "Крутые стволы".

Четвертая группа объединяет в себе названия "агрессивных" животных — "Хищники", "Бешеный пес и Глор", "Волкодав", "Когда я был вампиром", "Американские драконы", "Гудзонский ястреб", "Серые волки".

Пятая группа названий телепродукции связана непосредственно с темой смерти и потустороннего мира - "Мертв на 99,44%", "Семь мертвых глаз", "Тень смерти", "Смерть высшей пробы", "Одиннадцатый мертвец", "Сошествие в ад", "Безумство мертвеца".

В шестую группу можно отнести названия, имеющие характер приказа, побуждения к агрессивным действиям - "Тридцатого - уничтожить", "Человек тьмы должен умереть", "Время убивать", "Не мешайте палачу", "Взять живым или мертвым", "Стреляй первым", "Открыть огонь".

Последняя, седьмая группа названий связана с негативными эмоциональными состояниями или характеристиками — "Слепая ярость", "Жестокий рассвет".

В качестве наиболее употребительных в "агрессивных" названиях в исследованном массиве фильмов были выявлены следующие слова: "убийство", "убийца", "убить", "смерть", "смертельный". Таким образом, формируется определенная ассоциация между понятиями "агрессия", "насилие" и действиями, которые ведут, прежде всего, к фатальным последствиям.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно с уверенностью говорить о телевидении, как об одном из влиятельнейших институтов социализации современной молодежи. Результаты проведенных исследований позволяют утверждать о наличии взаимосвязи между склонностью к просмотру телевизионных сцен насилия и дальнейшим агрессивным поведением среди лиц подросткового и юношеского возраста. Видеоматериалы, содержащие сцены подобного рода, достаточно часто заполняют телеэфир стран СНГ, что говорит о необходимости не только дальнейших научных исследований данной проблемы, но, вероятно, и принятия определенных профилактических мер административного характера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Майерс Д.* Социальная психология. СПб., 1997. С. 517; *Дроздов О.Ю.* Телебачення, як джерело впливу на соціальну спрямованість молоді // Психолого-педагогічна наука і суспільна ідеологія: Матеріали методологічного семінару АПН України, 12 листопада 1998. - Київ, 1998. С 485.
2. Там же. С 482.
3. *Дроздов О.Ю.* Засоби масової комунікації як фактор агресивної поведінки молоді // Вісник Харківського Університету. Серія "Психологія". 2000. №483. С 51.
4. *Bandura A., Ross D. and Ross S.* Imitation of film-mediated aggressive models // Journal of Abnormal and Social Psychology. 1963. No. 66. P. 3-11.
5. *Berkowitz L., Rawling E.* Effects of film violence on inhibition against subsequent aggression // Journal of Abnormal and Social Psychology. 1963. No. 66. P. 405-412.
6. *Feshbach S.* The catharsis hypothesis and some consequences of interaction with aggressive and neutral play objects // Journal of Personality. 1956. No. 24. P. 449-462.
7. *Дроздов О.Ю.* Телебачення, як джерело впливу... С. 482; *Он же.* Засоби масової комунікації... С. 49; *Майерс Д.* Социальная психология... С. 522; *Тарасов К.А.* От насилия в кино к насилию "как в кино?" (на материалах западных исследований) // Социол. исслед. 1996. № 2. С. 37.
8. *Майерс Д.* Социальная психология... С. 520; *Centerwall Brandon S.* Exposure to television as a risk factor for violence // American Journal of Epidemiology. 1989. Vol. 129. No. 4. P. 643-652.
9. *Бэрон Р., Ричардсон Д.* Агрессия. СПб., 1997. С. 322.
10. *Донерстайн Э., Берковитц Л.* Реакции жертвы в фильмах агрессивно-эротического содержания как фактор, влияющий на насилие над женщинами // Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб., 2000. С. 385-406.
11. *McCormack Thelma.* The censorship of pornography: catharsis or learning // American Journal of Orthopsychiatry. 1988. Vol. 58. № 4. P. 492-504.