

*Кондратенко Е. Е.,**Деревянко С. П.**Национальный университет «Черниговский колледж»  
имени Т. Г. Шевченко***ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ  
КРЕАТИВНОСТИ***Kondratenko E. E.,**Derevyanko S. P.**National university «Chernihiv collegium»  
named after T. G. Shevchenko***THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF THE CONCEPT EMOTIONAL  
CREATIVITY****Аннотация**

*В статье рассматривается эмоциональная креативность как творческая способность, связанная с другими интеллектуальными способностями личности. На основании анализа литературы дается определение эмоциональной креативности, выделяются ее составляющие, описываются ее связи с эмоциональным интеллектом, социальным интеллектом, эмоциональной одаренностью. Показано, что теоретически три составляющих эмоциональной креативности раскрывают сущность этого явления, а именно: подготовленность (понимание и изучение собственных эмоций, эмоций других людей), новизна (способность испытывать необычные эмоции) и эффективность / аутентичность (умение выражать эмоции четко и искренне).*

**Abstract**

*In article emotional creativity as the creative ability connected with other mental abilities of students is considered. Importance of definition of emotional creativity for pedagogics, need of its measurement at entrants of creative educational institutions is shown. On the basis of the analysis of literature definition of emotional creativity is given, its components are allocated, its communications with indicators of emotional intelligence, social intelligence, emotional giftedness are described. Analyses suggest that three facets of emotional creativity can be distinguished theoretically, namely, preparedness (understanding and learning from one's own and others' emotions), novelty (the ability to experience unusual emotions), and effectiveness / authenticity (the skill to express emotions adroitly and honestly).*

**Ключевые слова:** *эмоциональная креативность, подготовленность, новизна, эффективность / аутентичность.*

**Keywords:** *emotional creativity, preparedness, novelty, effectiveness / authenticity.*

Проблема эмоциональной креативности завлечена вниманием исследователей не так давно, в последние десятилетия XX ст. – в связи с введением Дж. Эйвериллом в психологический тезаурус нового на то время термина «эмоциональная креативность». Этот феномен был охарактеризован ученым как способность переживать и проявлять новые оригинальные эмоции посредством модификации обычных эмоций в соответствии с влиянием определенных ситуаций [8].

Актуальность исследования проблемы эмоциональной креативности обусловлена тем, что тщательное изучение этого понятия на методологическом уровне будет способствовать его дальнейшей операционализации как научной категории, что в свою очередь сделает возможным внедрения данных об этом явлении в практическую психологию.

Анализ зарубежных и отечественных источников показал, что в исследовании проблематики эмоциональной креативности на сегодняшний день достаточно данных относительно взаимосвязи данного феномена с личностными и интеллектуальными факторами [2; 3; 5], вместе с

тем, недостаточно проанализированными являются методологические подходы к изучению эмоциональной креативности, структуры этого феномена, его взаимосвязи с иными смежными понятиями (социальный интеллект, эмоциональная одаренность). В связи с последним целью нашей работы: выделение методологических подходов к изучению эмоциональной креативности, а также теоретический анализ сущности этого феномена и его структуры.

На сегодняшний день относительно изучения сущности эмоциональной креативности сформировалось два основных подхода: деятельностный (при этом эмоциональная креативность представляется как способность, которая содействует эффективности выполнения деятельности) и личностный (эмоциональная креативность представляется как отдельное личностное образование).

В частности, в работах К. Валуевой эмоциональная креативность характеризуется как когнитивная способность, которая содействует пониманию ситуаций социального взаимодействия эмоционального характера (эмпатических отношений,

стрессовых перегрузок и т. д.) [4]. Н. Угрюмова отмечает, что эмоциональная креативность основывается на дивергентном интеллекте и является проявлением творческих способностей человека. [7]. Т. Березина и Р. Терещенко также рассматривают эмоциональную креативность как способность, и вместе с тем считают этот феномен составляющей художественной креативности и необходимой предпосылкой творческой деятельности. [3].

Представления об эмоциональной креативности как личностном свойстве содержатся в работах И. Андреевой [1; 2]. Ученая анализирует эмоциональную креативность во взаимосвязи с различными личностными характеристиками, и при этом отмечает, что эмоциональная креативность обогащает личность человека новизной эмоционального реагирования на различные события жизни. Н. Димидова также рассматривает эмоциональную креативность в ракурсе личностных характеристик и раскрывает стрессозащитный потенциал этого явления [6].

В работах западных ученых внимание акцентируется на особенностях формирования эмоциональной креативности как личностного качества [9]. В частности, Х. Оркиби считает, что эмоциональная креативность основана на ее травматическом опыте, связанном с разочарованиями и препятствиями на жизненном поприще [9].

Вместе с тем, современные исследователи феномена эмоциональной креативности отмечают сложности теоретико-методологического характера, которые возникают в связи с похожестью обозначенного явления с иными смежными понятиями, такими как «эмоциональный интеллект», «социальный интеллект», «эмоциональная одаренность» [6; 7].

Эмоциональную креативность и эмоциональный интеллект объединяет способность к переживанию эмоций и накоплению эмоционального опыта. При этом эмоциональный интеллект оперирует обычными эмоциями, а эмоциональная креативность – новыми, оригинальными. В связи с последним отмечается, что эмоциональная креативность является более широким понятием чем эмоциональный интеллект, поскольку предполагает новизну эмоциональной реакции [7].

Общими характеристиками эмоциональной креативности и социального интеллекта является сензитивность к эмоционально насыщенному общению между людьми, при этом эмоциональная креативность проявляется в новых эмоциональных впечатлениях относительно ситуаций общения, социальный интеллект – в понимании поступков людей в эмоциогенных ситуациях. В частности, Н. Димидова установила позитивный характер связи между эмоциональной креативностью и социально-интеллектуальными способностями человека в сфере общения [6].

Объединительными чертами для эмоциональной креативности и эмоциональной одаренности является применение эмоциональных способностей и их развитие, однако эмоциональная одаренность гораздо в большей степени обусловлена

наследственностью, тогда как эмоциональная креативность является прижизненным личностным образованием, которое формируется под влиянием социальных условий жизни и самовоспитания [5].

Относительно содержания структурных компонентов эмоциональной креативности у современных ученых наблюдаются следующие воззрения. В частности, автор термина «эмоциональная креативность» Дж. Эйверилл отмечает, что в зависимости от степени осознанности эмоциональных переживаний, эмоциональная креативность будет вмещать разные составляющие. А именно, в составе эмоциональной креативности, которая основана на осознании новых эмоциональных переживаний, Дж. Эйверилл выделяет эмоциональную подготовленность (понимание разных эмоций посредством приобретенного эмоционального опыта), новизну (способность переживать оригинальные эмоции), эффективность (умение выразительно выражать новые эмоциональные переживания), аутентичность (искреннее, открытое отражение эмоций и чувств). Эмоциональная креативность как неосознаваемая эмоциональная способность содержит в себе новизну (новые эмоциональные впечатления), эффективность (адекватность новых эмоциональных переживаний) и интеграцию (продуцирование эмоциональных переживаний посредством объединения разных эмоций и чувств) [8].

Т. Березина рассматривает структуру эмоциональной креативности как образование, основанное на дивергентном интеллекте. Аналогично характеристика дивергентного мышления Торренса ученая выделяет в структуре эмоциональной креативности следующие составляющие: скорость – способность продуцировать различные эмоциональные переживания в полном объеме; гибкость – способность легко переходить от переживаний одного типа эмоций к другому их типу; оригинальность – способность переживать новые, необычные эмоции в повседневных ситуациях будничности; разработанность – способность к четкой экспрессии эмоциональных переживаний [3].

**Выводы.** Таким образом, современные ученые склонны анализировать эмоциональную креативность с точки зрения двух позиций: как когнитивную способность, и как личностное качество. Вместе с тем, как западные, так и отечественные исследователи согласны с утверждением, что эмоциональная креативность проявляется в переживании новых необычных эмоций относительно различных ситуаций и событий жизни.

В зависимости от теоретических позиций в структуре эмоциональной креативности выделяются различные по своему характеру компоненты и составляющие. Вместе с тем, автор термина эмоциональной креативности Дж. Эйверилл выделяет в структуре этого явления три основных элемента: новизну (способность переживать оригинальные эмоции), эффективность (умение выразительно, продуктивно их выражать), аутентичность (искреннее выражение эмоций и чувств).

Перспективы дальнейших исследований усматриваем в эмпирическом изучении взаимосвязей эмоциональной креативности с различными характеристиками личности.

#### Список литературы

1. Андреева И. Н. Эмоциональная креативность и её отличия от эмоционального интеллекта. *Вісник Чернігівського державного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка*. Вип. 41. Серія: Психологічні науки. Т. 1. Чернігів: Чернігівський державний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка, 2006. С. 13-15.
2. Андреева И. Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность. *Азбука эмоционального интеллекта*. СПб.: БХВ-Петербург, 2012. С. 85-94.
3. Березина Т. Н., Терещенко Р. Н. Эмоциональная креативность личности: определение и структура. *Психология и психотехника*. 2012. № 2. С. 43-50.
4. Валуева Е. А. Диагностика эмоциональной креативности. *Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям* : [сб. науч. работ / науч. ред. Д. В. Люсин, Д. В. Ушаков]. М.: Изд-

во «Институт психологии РАН», 2009. С. 216-228.

5. Дерев'янюк С.П. Психологічні особливості емоційної креативності студентської молоді / Сучасна молодь у соціально-психологічному вимірі: здобутки чернігівських психологів: [монографія] / за наук. ред. А. Г. Скок, О. Ю. Дроздова, Т. В. Данильченко. Чернігів: Видавництво "Десна Поліграф", 2017. С. 84-97.

6. Діомідова Н. Ю. Психологічні особливості емоційного інтелекту й емоційної креативності студентів. *Науковий Вісник Херсонського державного університету*. Серія: Психологічні науки : [зб. наук. праць]. – Херсон: ХДУ, 2015. № 2. С. 146-151.

7. Угрюмова Н. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте и эмоциональной креативности в психологии. *Психологические науки*. 2013. № 1. С. 30 -32.

8. Averill J. R. Individual differences in emotional creativity: structure and correlates. *Journal of Personality*. April, 1999. 67:2. P. 331-371.

9. Orcibi H., Ram-Vlasov N. Linking trauma to posttraumatic growth and mental health through emotional and cognitive creativity. *Psychology of aesthetics creativity and the arts*. 2019. Vol. 13. P. 416-430.

УДК 159.9.072.432

*Дидковская Екатерина Игоревна,*  
Студентка-бакалавр 3 курса филологического факультета  
КГУ им. К.Э. Циолковского  
РФ, г. Калуга  
*Дувалина Ольга Николаевна*  
доцент кафедры Психологии развития и образования  
КГУ им. К.Э. Циолковского  
РФ, г. Калуга

## ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Didkovskaya Ekaterina Igorevna,*  
3-year student bachelor of the philological faculty  
KSU named after K.E. Tsiolkovsky  
Russian Federation, Kaluga  
*Duvalina Olga Nikolaevna*  
Associate Professor, Department of Developmental and Educational Psychology  
KSU named after K.E. Tsiolkovsky  
Russian Federation, Kaluga

## INFLUENCE OF MULTIPLICATION FILMS ON THE DEVELOPMENT OF CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE

#### Аннотация.

Проблема влияния мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста в последнее время стала актуальной не только для родителей, но и для педагогов, ведь большую часть времени дети этого возраста проводят в школе. В век развития технологий подрастающее поколение сложно чем-либо удивить, поэтому педагог должен понимать все тонкости интересов детей, их готовность познавать что-то новое не только через «сухой» текст, но и при помощи визуализации.

#### Abstract.

The problem of the influence of animated films on the development of primary school children has recently become relevant not only for parents, but also for teachers, because most of the children of this age spend in school. In the age of technological development, the younger generation is difficult to surprise with anything, so the teacher must understand all the subtleties of the interests of children, their willingness to learn something new, not only through a "dry" text, but also through visualization.