

9. Обратите внимание на трудные места и незнакомые слова в тексте и постарайтесь установить, имели ли они принципиальное значение.

Чтение, ориентированное на страну изучаемого языка, способствует созданию условий не только для активизации познавательной деятельности, но и для воспитания чувства уважения к чужой культуре. Удовлетворение познавательного интереса вызывает и развивает положительные интеллектуальные чувства.

Именно поэтому необходим подбор таких аутентичных материалов, которые знакомят с реалиями страны изучаемого языка, приобщают к культурным ценностям других народов и расширяют тем самым область лингвосоциокультурной компетенции студентов. Практика показывает, что работа над аутентичными текстами не только положительно воздействует на эмоциональную сферу личности студента, но и решает сугубо прагматические задачи: ведёт к активизации и обогащению словарного запаса, расширяет социокультурный компонент их иноязычной речевой компетентности, интенсифицирует процесс освоения иностранного языка за счёт подключения дополнительной мотивации.

#### **Список использованных источников**

1. Вайсбург М. Л. Методы обучения. Выбор за вами. *ИЯШ*. 2000. № 2. С. 29–34.
2. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку. Москва: АРКТИ-Глосса, 2000. 165 с.
3. Evans, V. "Successful Writing" (2008), *Express Publishing*, 178 p

***Конотон Олена Сергіївна,***

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов і методики їх викладання Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка, докторант Київського національного лінгвістичного університету

### **СТРАТЕГІЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ НАВЧАЛЬНО-СТРАТЕГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

У сучасних вимогах до іншомовної підготовки студентів освітнього ступеня «бакалавр» немовних закладів вищої освіти (ЗВО) зростає роль уміння здобувати інформацію з різних джерел, засвоювати, поповнювати та оцінювати її, застосовувати різні способи пізнавальної і творчої діяльності [3, с. 5]; міжнародні документи Ради Європи

з мовної політики і освіти — Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання (ЗЄР) (2003) [1] та Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors (CEFR) (2018) [5] визначають навчально-стратегічну компетентність (НСтК) пріоритетним напрямком освіти. Також у Національній стратегії розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки, прийняття якої зумовлено необхідністю підвищення якості освіти, вказано, що одним із першочергових завдань «є виховання людини інноваційного типу мислення», орієнтованого на майбутнє [2, с. 2]. Таким типом мислення, на нашу думку, і є стратегічне мислення. Отже, проблема формування НСтК і відповідно стратегічного мислення у сучасних студентів немовних ЗВО є вкрай актуальною і важливою.

Вивчення й аналіз ключових документів Ради Європи з мовної політики ЗЄР (2003) та CEFR (2018) засвідчив актуальність і важливість формування НСтК у студентів під час формування іншомовної комунікативної компетентності (ІКК). Порівняння ЗЄР (2003) та CEFR (2018) показало значну трансформацію у трактуванні понять «стратегія», деталізацію вже наявних дескрипторів та появу у CEFR (2018) нових дескрипторів щодо оцінювання НСтК. На особливу увагу заслуговує той факт, що автори CEFR (2018) відмічають, що будь-яка комунікативна мовленнєва діяльність тісно пов'язана з реалізацією відповідних комунікативних стратегій, а будь-яка ІКК базується на певних стратегіях. НСтК дуже тісно і завжди переплітається з іншими компетентностями ІКК, вона не є окремим компонентом і не може бути відокремлена від інших компетентностей [5, с. 130], саме тому вона є вкрай важливою.

Отже, щоб виконувати комунікативні завдання, користувачі повинні брати участь у комунікативних мовленнєвих видах діяльності та оперувати комунікативними стратегіями. Відповідно до ЗЄР (2003) стратегія є певним чином організована, цілеспрямована та керована лінія поведінки, обрана індивідом для виконання завдання, яке він/вона ставить собі сам/сама, або з яким він/вона стикається [1, с. 25], а стратегії — це мовленнєві засоби, які користувач мовою застосовує для мобілізації та балансу своїх ресурсів, активізації вмінь та навичок для того, щоб задовольнити комунікативні потреби у певному контексті та успішно виконати поставлене завдання у найбільш зрозумілій або найбільш економній можливий спосіб залежно від його/її конкретної мети. Однак автори ЗЄР (2003) наголошують,

що комунікативні стратегії не повинні розглядатись просто як моделі "неспроможності", як спосіб викрутитись в умовах мовленнєвого дефіциту або перешкоди спілкуванню. Носії мови регулярно використовують комунікативні стратегії усіх видів, коли стратегія відповідає комунікативним запитам, зверненим до них [1, с. 57], вони є певною єднальною ланкою між мовною комунікативною компетентністю та комунікативними мовними завданнями [5; с. 33].

Тобто, формуючи ІКК, перед викладачем стоїть завдання допомогти студентам оволодіти певними комунікативними стратегіями, які б дозволили їм успішно здійснювати різні види комунікативної мовленнєвої діяльності: сприймання (рецептивні стратегії), продукування (продуктивні стратегії), інтеракцію (інтерактивні стратегії), медіацію (посередницькі стратегії) [5, с. 30].

Вважаємо, що в основі НСтК є стратегічне мислення. Стратегічне мислення є однією з важливіших компетентностей у сучасному світі. З 1990-х років спостерігається значний інтерес науковців щодо дослідження цієї проблеми (Виханський О.С., 2016; Петров А.Н., 2017; Стрекалова Н.Д., 2018, Константинов Г.Н., 2015, Омае К., 2007; Liedtka J.M., 1998; Bonn I., 2001, 2005; Caporale B., 2015; Casey A., Goldman E., 2001; Chevallier A., 2016; Dixit A., Nalebuff J., 2010; Goldman E., 2007; Mintzberg H., 1994 та ін.), проте слід зазначити, що тематика стратегічного мислення найбільш популярна в економіці та управлінні. Сьогодні у науковій літературі категорія «стратегічне мислення» недостатньо вивчена для методики навчання ІМ.

На основі узагальнення даних, отриманих Н.Д. Стрекаловою [4, с. 395], дамо робоче визначення поняття «стратегічне мислення» для навчального процесу формування НСтК студентів немовних ЗВО. Стратегічне мислення – особливий, складний вид інтелектуальної діяльності, здійснення якої залежить від набору компетентностей, які пов'язані з генеруванням нового для досягнення конкурентної переваги, розробкою і вибором нових, релевантних стратегій і стратегічних дій, які забезпечать навчальний розвиток студента.

Стрекалова Н.Д. виявила 12 характеристик і 10 компонентів стратегічного мислення на основі аналізу двох кластерів наукових робіт. До першого кластеру автор відносить роботи 1994–2007 рр., адже у цей період науковці розглядають стратегічне мислення перш за все як психологічний феномен; до другого кластеру входять роботи 2011–2016 рр., коли стратегічне мислення розглядається як професійно-освітній феномен. Перший кластер робіт дозволив виявити такі

ознаки стратегічного мислення: концептуальний, абстрактний, цілеспрямований (сфокусований намір), системне бачення майбутнього, бачення майбутнього у довготривалій перспективі, креативний, інтуїтивний, раціональний, інноваційний, дивергентний, конвергентний, інтелектуальна гнучкість (опортунізм); другий — компоненти: сканування (збір даних), постановка питання (опитування), розгляд ситуації з різних сторін, осмислення стратегічних проблем, розробка стратегічних рішень, перевірка гіпотез (тестування), аналіз, синтез, пошук, оцінка, вибір варіантів, проектування [4, с. 393–394].

Отже, формування стратегічного мислення є актуальною вимогою сьогодення, що відображено в державних та міжнародних концептуальних документах, які окреслюють перспективи розвитку ЗВО. Важливість сформованості стратегічного мислення для формування у студентів немовних ЗВО НСтК під час навчання ІМ дозволить підготувати сучасного конкурентоздатного фахівця, який зможе мислити й діяти цілеспрямовано, свідомо використовуючи весь арсенал знань в умовах інформаційного суспільства. Також актуальним є питання створення теоретичних розробок з проблеми розвитку стратегічного мислення і пошуку ефективних засобів навчання, які будуть здатні його забезпечити у процесі вивчення ІМ.

### Список використаних джерел

1. Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / за заг. ред. С.Ю. Ніколаєва. Київ: Ленвіт, 2003. 273 с.
2. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки. URL: <http://www.mon.gov.ua/images/> (дата звернення: 14.02.2020).
3. Програма з англійської мови для професійного спілкування / Г. С. Бакаєва та ін. Київ: Ленвіт, 2005. 119 с.
4. Стрекалова Н. Д. Стратегическое мышление менеджеров: сущность, проблемы и подходы к развитию. *Вестник СПбГУ. Менеджмент*. 2018. Т. 17. Вып. 3. С. 384–411.
5. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors, 2018. 235 p.