

## **История становления и развития медиаобразовательных идей в Москве XVII в. и их философские ориентиры.**

**А.А.Черный**

*кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологи*

*Черниговского Национального педагогического университета имени*

*Т.Г.Шевченка.*

*Аннотация: Исследуются исторические факты развития медиаобразования в Москве XVII века. Анализируются философско-образовательные идеи-ориентиры того времени, и их влияние на процесс становления медиаобразования. Освещаются ключевые исторические, литературные и философские источники медиаобразования XVII века.*

*Ключевые слова: медиаобразование, медиафилософия, культура, религия, гуманизм.*

***Historical facts and philosophical tendencies of media education in Russia seventeenth century and their indirect impact on media philosophy of the twentieth century.***

***Dr. A.A.Chorny***

***Docent of philosophy and culture of Chernigov National Pedagogical University named after Taras Shevchenko.***

*Abstract: Examines the historical facts of the development of media education in Russia in the XVII century. Analyzed the influence of the philosophical aspects of educational trends on the development of philosophical ideas in the media of the twentieth century. Highlights key historical and philosophical sources and media education XVII and XXI centuries, based on the conditions of contemporary cultural and educational development.*

*Key words: mediaeducation, mediaphilosophy, culture, religion and humanism.*

Полноценное развитие общества может быть успешным лишь при условии качественного развития медиаобразования и его опоры на культурные достижения, которые включают в себя и литературную источниковедческую базу, которая как мы видим из истории медиаобразования, неразрывно связана с человеческим бытием. Динамика современного общественного развития не

только обусловила возникновение прогрессивных медиаобразовательных идей, актуальных научно-медийных проблем, формирования новых философско-медийных концепций, а также требует от нас своеобразного переосмысления достижений прошлого культурно-медийного гуманитарного знания и поиска новых путей и средств развития философско-медийных идей в современном мире на всех уровнях от школы до вуза.

Как известно, образовательная сфера в тесной связи с медиа культурными и гуманистическими традициями, является своеобразной основой общественной регуляции, поскольку позволяет развиваться человеческому обществу в позитивном русле. Поэтому исследование и анализ гуманистических мотивов в медиа историческом ракурсе позволит решить некоторые проблемные вопросы, которые сегодня стоят перед образовательными учреждениями.

Время выяснения специфики гуманистических аспектов философии медиаобразования как проблемного поля в медиаобразовании и философии дает нам возможность выявить самодостаточность истории медиаобразовательной гуманистической и религиозно-философской мысли, понять их продуктивное взаимообогащения и связь, что делает необходимым рассматривать философию медиаобразования в историческом ракурсе.

Сегодня мы наблюдаем существование глобальной медиа системы, которая способна влиять с помощью прессы, телевидения, радиовещания, Интернет-ресурса и программ, на жизненный опыт и философско-образовательное развитие человека. Поэтому мы исследователи, заинтересованные в познании различных сторон медиа развития от истории медиаобразования до медиафилософии. Ведь с каждым годом история медиаобразования пополняется новыми технологиями влияния на людей.

Поэтому мыслители-философы обеспокоены тем, что современная медиа реальность не только становится самостоятельной и неуправляемой, но часто и единственным онтологическим условием существования человека. В настоящее время медиа система выросла в нашу жизнь, а потому не выглядит в наших глазах как ретранслятор, или технический передатчик-посредник. Мы не можем представить себя вне медиа системы, потому что для нас она является

составным элементом общественной среды, опирающейся на человеческое бытие, опыт и сознание.

Однако в истории становления и развития медиа пространства, были времена, когда медиаобразование только начинало распространять свое влияние на широкие массы населения и главными медиа просветителями в данном процессе, были деятели христианской церкви. Которые не только живым словом, но и печатной продукцией распространяли свои идеи среди людей. Они влияли на человека, помогали ему уловить картину мира, сформировать мировоззрение, идейно обогатиться, разбудить религиозно-гуманистические чувства и желания, просвещали и окультуривали народ. Ведь известно, что культурно-образовательный уровень напрямую влияет на ценностные приоритеты человеческого мировосприятия.

Выдающиеся мыслители русской православной церкви середины XVII века понимали, что благодаря печатной продукции они способны влиять на большое количество населения и решать духовные проблемы книжным словом, поэтому недаром первых философов в Киевской Руси называли «книжниками». А одной из первых медиа обучающих книг был труд князя Владимира Мономаха «Поучение детям ...», который правил в Чернигове с 1078 по 1094 год. И впоследствии вспоминал об этих годах, как наилучших в своей жизни.

Рукописная и печатная продукция выступала посредником между князьями, религиозными деятелями, мыслителями-философами и людьми. Ведь латинский термин *medius*, переводится как-то, что находится внутри, т.е. медиа - это посредник во все времена и во все исторические эпохи. Поэтому в научных трудах современных европейских медиа исследователей статус медиа философов получили такие мыслители как Платон, Аристотель, Декарт и другие.

Хотя сам термин медиафилософия был введен в широкий оборот в конце 90-х годов XX века немецкими исследователями. В частности Рудольф Фитц и Юрген Хабермас используют его в своих трудах с 1992 года. А идейными вдохновителями и основателями медиафилософии стали европейские мыслители А.Рослер, С.Мюнкер, М.Сендбот.

На территории России весомый вклад в исследование медиафилософии вносит научно-творческий коллектив философского факультета Санкт-Петербургского университета под руководством В.Савчука. Однако понятие медиафилософии до сих пор не означает отдельной дисциплины, оно все-таки общепринято как метапонятие различных рефлексий о медиа. То, что медиафилософия есть, это бесспорно, но вот что она такое, можно ли вообще конституировать специфически философскую перспективу в отношении медиа, вопрос открытый [Савчук, 2008,с.36].

Медиаобразование середины XVII века, к сожалению, имеет довольно скромную теоретическую историю. Отображение целой палитры философско-образовательных и религиозных медиа идей, их связей с историей России, возглавляемой царем Алексеем Михайловичем, мы можем найти в религиозной деятельности, литературном творчестве и жизни черниговского архиепископа Лазаря Барановича (1620-1693).

Его жизнь, эпистолярное наследие и литературно-религиозное творчество дают нам возможность проследить развитие медиаобразования середины XVII века, его направления и философские мотивы.

Все исследователи подчеркивают существенное влияние на большую территорию России, печатной продукции, которая издавалась при содействии Л.Барановича. Подтверждением этого является царский указ за 1667год, по которому «Черниговской архиепископии предоставлено право, считаться первой между архиепископиями России» [Филарет,1873, с.44].

Такое уважение от царя Алексея Михайловича, Лазарь Баранович заслужил благодаря верно спланированной медиа просветительской деятельности, одним из основателей которой он был в середине XVII века.

Рассмотрим главные составные элементы медиа просветительской деятельности того времени, которые приносили признание, славу и почет от простых людей и сильных мира, или царской семьи.

Во-первых, чтобы быть успешным в медиа пространстве XVII века, необходимо было иметь хорошее образование. Биографы единодушно указывают на учебные заведения, где Л.Баранович получал образование: это

коллегии или академии в Киеве, Вильно, Калуше. Окончив в 1642 году Киево-Могилянский коллегиум, он продолжал образование в академиях Вильно и Калуша, получив высокую польскую образованность, что потом было отчетливо заметно в его произведениях. Работая преподавателем младших классов Киево-Могилянского коллегиума, он за несколько лет вырос до профессора риторики, философии и богословия, а с 1650 по 1657 годы возглавлял это высшее учебное заведение, заменив своего наставника И.Гизеля на должности ректора.

В 1657 году Л.Баранович был рукоположен в епископы и назначен на Черниговскую кафедру. А уже через десять лет на соборе Московской патриархии по благословению трех вселенских патриархов Л.Баранович получил титул архиепископа.

Во-вторых, чтобы быть успешным в медиа пространстве середины XVII века, необходимо было иметь свою типографию, поэтому уже в 1674 году Л.Баранович создает типографию в Новгороде-Сиверском. Именно в этой типографии печатаются религиозно философские труды, как самого Барановича, так и его единомышленников. В 1679 году Л.Баранович переводит типографию в Чернигов, где за годы жизни владыки было напечатано почти пятьдесят книг, кроме того, три тысячи учебников для начальных школ [1000 лет, 1992, с. 86-87].

Отметить в этом медиа процессе необходимо то, что подавляющее большинство изданной литературы рассылалась издателем царской семье и власть имущим. Это по нашему мнению, был своеобразный «медиа пиар», который приносил признание и славу автору. Хотя из царской семьи главным почитателем работ Л.Барановича была София – дочь московского царя Алексея Михайловича [Шевченко, 2001, с. 10].

В-третьих, для медиа пропаганды своих идей недостаточно одного человека проповедника и это прекрасно понимал в середине XVII века Л.Баранович. Поэтому в Чернигове он создает под своим неформальным руководством творческий кружок просветителей, писателей и мыслителей, который в наше время называют Черниговским литературно-философским объединением.

В него входили И.Галятовский, Д.Туптало, И.Орновский, О.Бучинский-Яскольд, Л.Крщонович, И.Максимович, А. Стаховский, которые в богословских

и художественных произведениях разрабатывали различные религиозные, общественные и философско-образовательные идеи, распространяя их в медиа пространстве царской России.

Кроме этого, Л.Баранович планировал осуществлять литературно-религиозное влияние и на Западную Европу, поэтому приютил в Чернигове прусского эмигранта Адама Зерникау, который решил принять православие. Он направил деятельность этого богослова на написание полемической работы «О происхождении Св. Духа от единого Отца», оппозиционной католицизму. Под влиянием религиозно-философских идей И.Гизеля и Л.Барановича, немало страниц этого произведения написаны А.Зерникау в духе восточноевропейского барокко. В частности, о роли православной церкви в консолидации народа и государства, о Боге и мире, о смысле жизни человека [Машенко,2002, с. 56].

В-четвертых, чтобы иметь существенное общественно-идеологическое воздействие на население необходимо проводить подготовку проповедников-идеологов в учебных заведениях. Поэтому в Новгороде-Северском Л.Баранович открывает латинское училище, которое впоследствии было переведено (после 1672 году) в Чернигов.

Как видно из исторических фактов, Л.Баранович в идеологическом и медиаобразовательном плане, всегда имел свое мнение, продиктованное индивидуальным опытом, общественной рефлексией политических, религиозных, образовательных и социокультурных проблем развития человечества. Его представление о будущем медиа влиянии на людей опирается на понятные общечеловеческие приоритеты и ценности. Все это диктовало необходимость создания целой сети учебно-образовательных учреждений и типографий, хотя полностью воплотить свои планы в жизнь Л.Баранович не успел, в связи с преклонным возрастом и скоротечностью земной жизни.

Созданное им в Чернигове латинское училище, потом стало базой для открытия архиепископом И.Максимовичем Черниговского коллегиума в 1700 году. Который, стал отражением лучших медиафилософских идей и традиций, освещая культурные образцы человеческого знания и жизнотворчества.

Поэтому медиаобразовательное и медиафилософское творчество

Л.Барановича, занимает видное место в истории медиаобразования XVII века. Его медийная деятельность была, и в некоторой степени остается, примером для подражания и изучения в XXI веке.

Над проблемами, которые сегодня перед нами ставит медиаобразование, работает большое количество мыслителей, ученых и педагогов, много научно-исследовательских институтов мира, огромная армия журналистов. Все они хотят обеспечить своим массмедийным изданиям и проектам конкурентоспособность.

Задача современной философии медиаобразования XXI века, заключается в определении контуров влияния масс медиа на человека. Исследование детерминирующих факторов развития медиаобразования, его сути и направлений. А также возможных рисков, противоречий, обоснование их избегания, в целях обеспечения устойчивого развития медиаобразования для нужд XXI века.

В научной среде сегодня доминирует мнение, что медиаобразование, опираясь на культуру, мотивирует к высокому эстетическому мировосприятию, а потому должно соответствовать запросам современного высокоразвитого интеллектуального общества. Огромное идейное влияние современной культуры и философии на ученых и студентов разных стран мира, с каждым годом набирает существенный вес и мотивирует к соответствующему эстетическому восприятию массмедиа.

Поэтому, мыслители XXI века, с культурно-гуманистическим мышлением, разрабатывают стратегию развития медиаобразования, опираясь на лучшие культурные традиции от древности до современности. Разрабатывая философию развития медиаобразования, особенно в современный период. Когда идет процесс становления в ней лучших гуманистических традиций и достижений в области образования, науки и культуры. С нашей точки зрения, целесообразно концентрировать внимание на органической ее связи с общей философской культурой медиа сознания.

Философия медиаобразования XXI века, должна быть детерминирована философско-мировоззренческой проблематикой, которая предусматривает

осмысления феномена человека во Вселенной. Философским толкованием свободы и одновременно общественной и индивидуальной ответственности человека за принятие решений, а также за последствия своих поступков перед современными и будущими поколениями. Осмыслением аксиологических принципов бытия человека, специфичности его ментальности и многими другими аспектами философского созерцания современного медиа пространства и медиа бытия.

Философия медиаобразования по нашему мнению, в этом контексте должна выступать впереди как своеобразный «канал связи» между общей философией, разработкой исходных установок, целей и ценностей медиаобразования. Возможно, в этом следует видеть развитие философии медиаобразования как специфического, своеобразного типа осмысления процессов медиа обучения и медиа воспитания наряду с другими формами их концептуально-теоретического анализа в психологии, педагогике, логике, культурологии, этике, эстетике, социологии, риторике и т.д.

Мы уже отмечали, что философия медиаобразования - сравнительно молодая отрасль науки. Она с большим интересом ищет ответы на фундаментальные вопросы, связанные с влиянием медиа на развитие и формирование личности. Поэтому ее интересуют фундаментальные проблемы, решение которых ориентировано на общественно значимые цели, которые в недалеком будущем должны определять направления медиаобразования XXI века.

Также современных философов интересует вопрос приоритетов и ценностей медиаобразовательной сферы. Однако наиболее значимой проблемой медиаобразования XXI века, выступает проблема наполнения содержания современного медиаобразования действительно качественными знаниями. Сегодня философия медиаобразования развивается путем укрепления своих связей в русле современного европейского и мирового философско-образовательного, культурного и эстетического развития.

Однако в данном процессе интеграции или подражания, по нашему мнению, мы не должны удаляться от своих первоисточников, истории наших медийных,



культурных, гуманистических и философско-образовательных традиций, которые укоренились в нашей славянской ментальности и позволяют идентифицировать нас. Этот двуединый процесс в сфере медиаобразования, должен вобрать в себя лучшие славянские культурно-образовательные и гуманистические традиции, а также лучшие мировые медиаобразовательные и культурно-образовательные идеи, мотивы и правила.

Только тогда будет польза и положительный результат от медиаобразовательного развития, без потери исторических фактов и культурных традиций. Ведь наша современная философия медиаобразования, опираясь на лучшие историко-культурные факты, мотивы, идеи и традиции, не деградирует, а развивается по восходящей линии.

Многие скептики, могут не согласиться с нашим мнением, но исчерпывающий ответ на этот вопрос мы сможем получить только после всестороннего исследования закономерностей современного медиаобразовательного развития и его связей с мировой историей медиаобразовательных идей.

Заметим лишь что, несмотря на достаточный фактический и теоретический материал, накопленный мировой историей медиаобразовательной и философско-образовательной мысли, решающие обобщения в этой области еще не сделаны.

Как видно из нашего исследования, ключевые идеи связаны с историческим развитием славянской медиаобразовательной гуманистической мысли и ее влияние на дальнейший прогресс медиафилософских идей, остаются актуальными на протяжении многих веков. Исследователям медиаобразования, этот аналитический обзор необходим для углубления научного познания истории медиаобразования и медиафилософии. Ведь в разные времена мировой истории, разные народы с тем или иным мировоззрением, были связаны с славянской культурой и учебно-образовательной системой.

Но, несмотря на все противоречия, связанные с доминированием того или иного народа на определенной территории, каждый шаг вперед в историко-культурном, философском и медиаобразовательном развитии человечества был

неизменно связан с мировой историей.

Мы проанализировали, как в XVII веке через медиаобразовательные проекты, руководители православной церкви влияли на гуманистическое и культурно-образовательное развитие общества в желаемом направлении.

Исходя из этого, в медиаобразовательном процессе XXI века, должны аккумулироваться необходимые для культурно-гуманистического прогресса достижения по этике, эстетике, философии и науке, разных народов, разных исторических периодов.

Ключевым обстоятельством является то, что XXI век, по многим предсказаниям мыслителей, должен стать веком универсально развитых интеллекта и культуры. Поэтому философия медиаобразования должна обслуживать этот процесс и каждый шаг вперед в медиаобразовательном развитии человечества, будет неизменно связан с культурологическими, эстетическими и научно-философскими мотивами, идеями, концепциями. На что указывают исследования и разведки современных мировых мыслителей и философов.

Следовательно, существование и развитие медиаобразования и медиафилософии в мире является непосредственным продолжением, той культурно-образовательной линии освоения человеком действительности, которая начала проявляться в первобытном обществе, как неотъемлемая часть практического прогресса человечества.

Характерной особенностью истории медиаобразовательной, медиафилософской и культурно-эстетической мысли. Всегда было ее органическое единство с повседневной жизнью человека, теснейшим слиянием с мировоззрением народа, ибо культура, этика, эстетика, образование, были и остаются ключевыми формами выражения философского осмысления бытия, которое получает свое отражение в медиа пространстве.

На сегодняшний день, мы имеем полное право, созерцать мир с оптимистической точки зрения. Оптимисты XXI века полагают, что благодаря развитию массмедиа и пропагандой ими культурно-образовательных ценностей, человечество достигло колоссальных результатов в процессе своей деятельности

по усвоению и положительному преобразованию окружающего мира. Достигнут высокий уровень овладения природой, происходит постепенное проникновение в ее тайны. Также люди стремятся перенять, изучить и воплотить на практике, лучшие культурные формы организации жизни общества и социального устройства, которые должны способствовать раскрытию заложенного в человеке, благодаря философии и эстетике, богатства духовного развития.

Способность массмедиа к быстрой передаче необходимой учебно-образовательной или общественно-гуманистической информации. Открывают новые горизонты в ориентации человечества на позитивное мышление и действия, творческий процесс восприятия мира и его гуманное развитие.

Доступность актуальной, жизненно необходимой информации и просветительских идей, сопровождается положительными изменениями в культурно-эстетическом и философско-образовательном мировосприятии человеком вселенной. А это, коренным образом влияет на человеческую жизнь и ведет к кардинально позитивным изменениям в самом человеке.

Часто в исследовании и трактовке истории медиаобразования и мотивации развития медиа пространства, наблюдается в целом стереотипный подход. Исследуется в основном негативное влияние медиа коммуникаций на человека. Поэтому, во многих аналитических статьях, пресса, радио, телевидение, Интернет-ресурсы, выступают как носители антигуманных идей, мотивов и особенностей. Многие аналитики выискивают любой общественный негатив, который подкреплён специфической реакцией человека на конкретные изменения в социальной сфере, в культуре, образовании.

Однако сознательный настрой человека на позитивную информацию, даёт ему возможность находить жемчужины среди хлама, ориентироваться, прежде всего, на культурно-образовательный прогресс индивидуума и человечества. Хотя сегодня, большинство людей заинтересовано в практической пользе и скорости результатов от общения с медиа ресурсами. Поэтому доминирование «электронного общения» может нести в себе «некую опасность» постепенного превращения человека в механического пользователя.

По нашему мнению, эта страшилка является лишь фантазией, ибо сила

индивидуального самосознания и человеческого духа непреодолима. И здесь важно отметить, что история развития медиаобразования на конкретных фактах доказывает, что во все исторические времена люди получали от массмедиа больше полезной информации, чем негативной. А смысловая насыщенность понятия философия медиаобразования значительно шире, чем понимание этого понятия в практической жизни. Она включает в себя не только практический учебно-образовательный медиано философский процесс, который направлен на усвоение, аккумуляцию, передачу и распространение знаний. Это односторонняя трактовка философии медиаобразования.

Философия медиаобразования, по нашему мнению, связана, прежде всего, с историко-культурным наследием, этикой, эстетикой, духовной природой человека и особенностями выявления человеческого в учебно-образовательном процессе. Поэтому сегодня многие исследователи роли философии медиаобразования в учебном и творческом процессах, акцентируют наше внимание на духовных факторах.

Много выдающихся мыслителей мира, представителей различных общественных систем и социальных групп приходят к выводу, что в XXI веке, сохранение и дальнейшее развитие человечества в значительно большей степени зависит от духовных факторов, чем от экономических и политических. И в этом процессе духовного развития и обогащения человека ключевая роль принадлежит медиаобразованию. Поэтому для решения многих проблем, которые возникают в человеческом обществе, нам в первую очередь, необходимо изменить отношение к духовному развитию человека. Необходимо признать его целью общественного развития, а помочь в этом процессе способно медиаобразование.

Медиафилософия при этом всегда давала и дает ценностные основы духовным, культурологическим, эстетическим, этическим, воспитательным и образовательным теориям, корректируя их содержание и принципы. Все это, по нашему мнению, делает медиафилософию полезной и необходимой при рассмотрении духовных, культурологических, эстетических, этических, онтологических, аксиологических, праксиологических и других основ

медиаобразовательного процесса.

Медиафилософия в XXI веке играет, в большей степени, духовную роль. Она логически связана с осознанием человеком ключевой необходимости информации и знаний в его жизни, для полноценного ощущения своего культурного и образовательного развития, раскрытия и отражения своих возможностей, своей собственной сущности и своего индивидуального вклада в мировое бытие.

#### Литература

Савчук В. Медиафилософия: формирование дисциплины. Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. Материалы международной научной конференции «Медиа как предмет философии». С. - Петербург. 2008. -С.36.

Филарет (Гумилевский). Историко-статистическое описание Черниговской епархии. - Кн. 1. - 1873. - С. 44.

1000 лет Черниговской епархии. Чернигов, 1992. - С.86-87.

Шевченко В. Философская заря Лазаря Барановича. – Киев, 2001. -232с.

Машенко С. Хотел быть между православных ... // Человек и мир. Киев, 2002. - № 9. - С.56

#### References

Savchuk V. Medyafylosofyuya: formation of the discipline. Medyafylosofyuya. Basic problems and concepts. Arriving mezhhdunarodnoy scientific conference "Media èâè subject philosophy." St. - Petersburg. 2008. -P.36.

Filaret (Humylevskyy). Historical and statystycheskoe Description Chernihiv diocese. - Кн. 1. - 1873. - P. 44.

1000 years Chernihiv diocese. Chernigov, 1992. - P.86-87.

Shevchenko V. Philosophical dawn Baranovych Lazarus. - Kyiv, 2001. 232p.

Mashchenko S. Wanted to byt between Orthodox ... // Man and peace. Kiev, 2002. - № 9. - P.56

*Черный Александр Алексеевич кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии Черниговского Национального педагогического университета имени Т.Г.Шевченко.*

*Адрес:14027, город Чернигов, улица Академика Павлова дом 15, кв.88.*

*Телефон: дом. 462- 606- 340, моб. +38 066 566 45 32*

*Электронный адрес: o.chornyi@mail.ru*