

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ

Доцент Валентин Нехай

Студентка Наталія Рапацька

**Національний університет «Чернігівський колегіум»
імені Т. Г. Шевченка**

Соціокультурна сфера є однією з найважливіших галузей суспільства, яка формує його ідентичність, сприяє розвитку культури та забезпечує задоволення культурних потреб населення. У сучасному гіпердинамічному світі, де інновації стають визначальним фактором у розвитку різних галузей, інноваційна діяльність у закладах соціокультурної сфери (СКС) набуває особливої важливості. Заклади СКС відіграють важливу роль у збереженні, популяризації та розвитку культурного спадку суспільства. Інноваційність стає ключовим фактором, що забезпечує їхню конкурентоспроможність та адаптацію до зміни потреб та очікувань суспільства.

Застосування новітніх технологій, креативних підходів, цифровізація культурного досвіду, розробка інтерактивних програм та використання соціальних медіа – це лише декілька аспектів інноваційної діяльності у закладах СКС. Інновації можуть стати каталізатором нових форм комунікації з аудиторією, створенням унікальних культурних продуктів, покращенням якості послуг та підвищенням ефективності управління.

Державна культурна політика в Україні являє собою складний комплекс, розвиток якого пов'язаний із системою державної підтримки у сфері фінансування, організації й управління діяльності закладів культури та мистецтва, удосконалення нормативно-правової бази. Згідно з законом України «Про культуру» держава забезпечує створення умов для провадження інвестиційної та інноваційної

діяльності у сфері культури [1].

Культура і держава – взаємопов’язані, взаємозалежні й взаємозобов’язуючі системи. І в ідеалі держава – це культурна система, що здатна до самоорганізації, самооновлення. За умови, що вона виробила такі механізми саморегулювання, які забезпечують нерозривність національної традиції, органічне функціонування сфер культури, усього комплексу ціннісних орієнтацій, який консолідує націю та відкриває її перспективу самоздійснення. Розвиток і використання потенціалу культури спрямовані на задоволення духовних і культурних потреб народу, на вивчення міри їх задоволення і на формування нових потреб в продуктах культури та послугах, урахуванням змін попиту і смаків споживачів. Це й складає ту основу, на якій повинна формуватися система управління галуззю культури та мистецтв.

Інновації, що застосовуються в діяльності організацій соціокультурної сфери, можуть бути класифіковані за значущістю та рівнем економічного ефекту:

- базисні – формують основу для появи нових галузей та утворення нових ринків;

- покращуючі – доведення нових послуг СКС до споживача, їх максимальне пристосування до вимог ринку;

- псевдоінновації – реалізуються у формі мінізмін, що більше нагадують їх модифікацію та/або покращення.

Мета управління інноваціями у соціокультурній сфері полягає у забезпеченні довготривалого функціонування організацій соціокультурної сфери на основі ефективного впровадження інноваційних процесів та конкурентоспроможності інноваційної продукції.

Список використаних джерел:

1. Про культуру. Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення 13.11.2023).