

**Ладонько Л. С.**

д.е.н., проф.,  
професор кафедри мистецьких дисциплін  
Національний університет “Чернігівський колегіум”  
імені Т. Г. Шевченка,  
м. Чернігів

**Калінько І. В.**

к.т.н., доцент  
доцент кафедри загальноекономічних дисциплін  
ПВНЗ “Фінансово-правовий коледж”

**Татарчук М. С.**

студент-магістр спеціальності “Менеджмент соціокультурної діяльності”  
Національного університету “Чернігівський колегіум”  
імені Т. Г. Шевченка, м. Чернігів

## **ОСОБЛИВОСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ І СВІТУ**

В процесах пошуку спільних цінностей, які об'єднують українців, вагомого значення набуває наша історія, а саме усвідомлення власних витоків бачення світу і свого місця в ньому. Пласти культури, які сформували українську ментальність, переосмислюються в сучасних умовах. Становлення ідентичності нації дає можливість зрозуміти власну цивілізаційну траєкторію, особисті й набуті елементи самоусвідомлення через складні механізми взаємодії з навколишнім світом [1].

Саме тому створення ідентичності формує внутрішню і зовнішню політику України. Однак вагомою проблемою сучасного світу є процес глобалізації, що передбачає уніфіковані форми розвитку та загальні стандарти вирішення завдань. Впливові держави світу диктують правила, завдяки яким вони прийшли до успіху, не враховуючи індивідуальні традиції інших держав, хоча початок їх успіху базувався на власній культурній традиції [2].

Національні культури хочуть зберегти власні культурні традиції, що може виражатися в самоізоляції або у повному запозиченні іноді невдалого досвіду інших країн. Це залежить від національної свідомості та реакції на вплив науково-технічного прогресу. Водночас, кожна європейська держава розвивається на основі власної ідентичності й культурних традицій, посилює єдність на основі взаємодії, самобутності й розумної конкуренції та стимулює пошук креативних форм розвитку. Водночас окремі моделі прямого перенесення зарубіжного досвіду функціонування креативної індустрії не дають такого ж економічного ефекту як у країні запозичення [3]. Це зумовлює необхідність проведення додаткового дослідження особливостей становлення форм просторової організації креативної індустрії у вітчизняних регіонах. Отже, які ж форми просторової організації

властиві креативній індустрії, якому середовищі краще себе реалізують, а також які форми просторової організації пріоритетні в нових умовах розвитку України – ці питання вимагають обґрунтованих відповідей та розробки подальших заходів.

Особливо важливо окреслити напрями підвищення ефективності креативних індустрій в умовах стрімких змін зовнішнього середовища. Адже від сьогоденного фокусування на пріоритетах залежить майбутнє розвитку вітчизняних громад, міст, регіонів та держави.

Отже, у сучасному українському суспільстві, яке протягом тривалого часу переживає перехідний період трансформаційних змін, поєднуються елементи різних епох та історичних форм: стійкі утворення соціалістичної культури, давні архетипи етнічної культурної свідомості, нові форми сучасного українського художньоестетичного освоєння дійсності, явища західної масової культури в різних варіантах, глобальні інформаційні потоки комерційної культури різної якості. Український культурний процес, незважаючи на історичні перепони, відроджувався знову і знову. Такий підхід до періодизації враховує підйоми і спади культурного процесу в Україні і забезпечує, у свою чергу, цілісний підхід до української культури як до єдиного цілого духовного світу України.

### **Список літератури**

1. Гедікова, Н. П. (2008). Роль соціокультурних чинників у сучасному процесі формування світогляду українського суспільства. Вісник Одеського національного університету ім. І.І.Мечникова. Т. 13. Вип. 5. С. 48–58.
2. Шостак В. М. Нова соціокультурна реальність України та світу: особливості та подальші перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.culturology.academy/wp-content/uploads/KD19\\_Shostak.pdf](https://www.culturology.academy/wp-content/uploads/KD19_Shostak.pdf)
3. Щеглюк С. Д. Особливості розвитку креативної індустрії України: перспективні форми просторової організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ird.gov.ua/sep/sep20176\(128\)/sep20176\(128\)\\_143\\_ShcheglyukS.pdf](https://ird.gov.ua/sep/sep20176(128)/sep20176(128)_143_ShcheglyukS.pdf)
4. Періодизація розвитку української культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidru4niki.com/18211001/kulturologiya/periodizatsiya\\_rozvitku\\_ukrayin\\_skoji\\_kulturi](https://pidru4niki.com/18211001/kulturologiya/periodizatsiya_rozvitku_ukrayin_skoji_kulturi)