

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ МИСТЕЦЬКОГО ТУРИЗМУ

Доцент Олександр Солдатенко

**Національний університет «Чернігівський колегіум»
імені Т.Г. Шевченка**

Арт-менеджери презентують всі форми мистецтва для створення широкого уявлення відвідувачів про культурно-мистецьке надбання даного регіону. Збереження культурної спадщини є фундаментальною рисою менеджменту мистецького туризму. Менеджери СКД повинні гарантувати, що історичні пам'ятки, музеї, галереї та артефакти захищені та підтримуються для задоволення культурних потреб нинішніх і майбутніх поколінь.

Менеджери соціокультурної діяльності створюють маркетингові компанії, що демонструють мистецькі пропозиції та культурні події конкретного регіону. Це може передбачати співпрацю з культурними організаціями, художниками та туристичними агентствами для охоплення ширшої аудиторії відвідувачів.

Арт-туризм часто обертається навколо культурних подій і фестивалів. Менеджери планують і координують ці заходи, такі як: художні виставки, музичні фестивалі, театральні вистави та культурні ярмарки, щоб залучити туристів і запропонувати унікальний культурний досвід.

Музеї та галереї відіграють центральну роль в мистецькому туризмі. Менеджери СКД контролюють управління цими закладами, гарантуючи, що вони добре підготовлені, доступні та забезпечують відвідувачам корисні враження [3].

Менеджери мистецького туризму можуть розробляти просвітницькі програми та надавати послуги перекладу, щоб допомогти туристам краще зрозуміти

культурний та історичний контекст мистецтва, з яким вони стикаються. Екскурсії, майстер-класи та навчальні матеріали можуть підвищити інтерес до туристичних об'єктів в сфері культури та мистецтва.

Арт-туризм передбачає співпрацю з місцевими громадами, культурними організаціями, митцями, державними установами та іншими зацікавленими сторонами [2]. Менеджери СКД будують партнерські стосунки, щоб створити комплексний та автентичний досвід мистецького туризму, сприяючи розвитку почуття гордості за свою культурну спадщину.

Менеджери СКД повинні забезпечити наявність необхідної інфраструктури для розміщення арт-туристів, що включає транспорт, житло та засоби, які задовольняють їх потреби. Вони також враховують екологічні, соціальні та економічні наслідки туризму та працюють над тим, щоб мінімізувати негативні наслідки, максимізуючи позитивний внесок у місцеву громаду.

Менеджери мистецького туризму проводять дослідження, щоб зрозуміти вподобання і мотивацію арт-туристів та постійно оцінюють успіх своїх програм і послуг [1]. Ці дані допомагають вносити необхідні корективи та активно працювати з різними сегментами аудиторії.

Список використаних джерел:

1. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ: Знання, 2010. 502 с.
2. Плюта О. П. Роль арт-туризму в процесі формування туристичної привабливості території. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2021. № 3. С. 47-52.
3. Резунова В. О. Арт-туризм та драйвери його розвитку. *Стан і перспективи сучасного туризму: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Суми, 2022. С. 53–56.